



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XIII Número: 1 Artículo no.:53 Período: 1 de septiembre al 31 de diciembre del 2025

TÍTULO: El Modelo B Corp como Paradigma de Sostenibilidad en la Hotelería Mexicana: El caso del Hotel El Ganzo y su contribución socioambiental.

AUTORES:

1. Dra. María del Carmen Navarrete Torres.
2. Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio.
3. Dra. Olga Beatriz Sánchez Rosado.

RESUMEN: Las Empresas B son organizaciones con objetivos sociales, ambientales y económicos. Forman parte del “movimiento B”, impulsado por B Lab, que certifica el impacto social y medioambiental. Existen casi 10,000 empresas en 103 países y más de 160 industrias. En 2023, México contaba con 304 certificadas. El Hotel El Ganzo, en San José del Cabo (Baja California Sur), fue el primer hotel en México y el tercero en Latinoamérica en obtener la certificación B Corp. El objetivo de investigación fue evaluar el modelo operativo de estos hoteles y las soluciones que ofrecen a problemáticas sociales y ambientales. La investigación fue documental, cualitativa y descriptiva-explicativa. Se concluye que la corporación obtuvo la distinción por su impacto en comunidad, colaboradores y medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: Hotel El Ganzo, Modelo B Corp, sustentabilidad, turismo.

TITLE: The B Corp Model as a Paradigm of Sustainability in the Mexican Hospitality Industry: The case of Hotel El Ganzo and its socio-environmental contribution.

AUTHORS:

1. PhD. María del Carmen Navarrete Torres.

2. PhD. Cecilia García Muñoz Aparicio.

3. PhD. Olga Beatriz Sánchez Rosado.

ABSTRACT: B Corporations are organizations with social, environmental and economic objectives. They are part of the “B movement”, driven by B Lab, which certifies social and environmental impact. There are almost 10,000 companies in 103 countries and more than 160 industries. In 2023, Mexico had 304 certified companies. Hotel El Ganzo, in San José del Cabo (Baja California Sur), was the first hotel in Mexico and the third in Latin America to obtain B Corp certification. The research objective was to evaluate the operating model of these hotels and the solutions they offer to social and environmental problems. The research was documentary, qualitative and descriptive-explanatory. It was concluded that the corporation obtained the distinction for its impact on the community, collaborators and the environment.

KEY WORDS: Hotel El Ganzo, Model B Corp, sustainability, tourism.

INTRODUCCIÓN.

La sostenibilidad en el sector hotelero se conoce como el conjunto de estrategias y directrices implementadas por los establecimientos con el propósito de mitigar su huella ambiental, fomentar la responsabilidad social corporativa y asegurar su viabilidad económica a largo plazo. Este enfoque integral abarca diversas dimensiones operativas, incluyendo la eficiencia energética, la minimización de la generación de residuos, la gestión optimizada del recurso hídrico y el aprovisionamiento de bienes y servicios obtenidos de manera ética. La adopción de estas prácticas se orienta a mejorar la experiencia del huésped sin comprometer la rentabilidad del negocio.

La industria hotelera, históricamente ha sido un motor clave del crecimiento económico global; sin embargo, en la actualidad, se encuentra en un punto de inflexión. La creciente conciencia ambiental y social, aunada a las presiones ejercidas por el cambio climático y la escasez de recursos, ha puesto en duda los modelos de negocio tradicionales, caracterizados por un alto consumo de energía y agua, la generación

de residuos y una limitada consideración por parte de las comunidades locales. En este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en una exigencia estratégica para las empresas hoteleras, que buscan no solo garantizar su supervivencia a largo plazo, sino también contribuir a un futuro más sostenible para el planeta.

El sector turístico, es un gran consumidor de recursos naturales, y tiene la responsabilidad de iniciar la transición hacia prácticas más sostenibles. Los huéspedes valoran estas iniciativas, siempre que no supongan un incremento en los costos; por tanto, la industria debe innovar continuamente para cuidar tanto el entorno natural como el patrimonio cultural; sin embargo, la evidencia empírica presenta un panorama mixto: mientras algunos estudios presentan avances significativos en sostenibilidad, otros revelan poca información. Dado el considerable impacto natural del sector turístico, derivado de su elevada demanda de recursos naturales, resulta necesario que este se comprometa de manera aún más con la implementación de prácticas sostenibles (Menéndez, 2020).

Los huéspedes muestran una creciente aceptación hacia estas iniciativas, siempre y cuando no implique un incremento en los costos de su estancia (Ferreira et al., 2019). En consecuencia, el sector hotelero debe buscar nuevas estrategias para preservar tanto los recursos naturales como el patrimonio cultural (Valero, 2020); no obstante, la literatura científica presenta un panorama heterogéneo, con estudios que evidencian la adopción de prácticas sostenibles y otros que señalan importantes omisiones.

Las empresas B, como un nuevo paradigma empresarial, ofrecen una nueva alternativa para abordar los desafíos de la sostenibilidad en el sector hotelero. La integración de criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones empresariales representa una evolución que trasciende el mero cumplimiento normativo. Las organizaciones que adoptan este enfoque buscan activamente generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En este contexto, la certificación B otorgada por la organización sin fines de lucro B Lab, emerge como un estándar que valida el compromiso de una empresa con una alta calificación en el desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad corporativa.

La presente investigación se centró en el análisis del modelo de negocio de las Empresas B y las soluciones que estas proponen para abordar los complejos desafíos socioambientales. Se destacó su enfoque en la creación de valor positivo y sostenible, con el objetivo de dilucidar el papel fundamental que entidades como el Hotel El Ganzo desempeñan en la promoción de un modelo de negocio responsable. Este modelo no se limita a la búsqueda de beneficios económicos, sino que también persigue la generación de valor social y ambiental, contribuyendo así al desarrollo sostenible global.

DESARROLLO.

Marco teórico conceptual.

En la literatura académica se destaca que la adopción de distintivos de sostenibilidad en hoteles no solo valida la implementación de prácticas medioambientales, sino que también las garantiza (Huitrón, 2016). Estas iniciativas se caracterizan por su bajo costo, a menudo respaldadas por tecnología sofisticada (Gavilanes Valle et al., 2019). En consecuencia, para fomentar estas prácticas, la integración de modelos de negocio innovadores es fundamental (Moreno y Álvarez, 2022).

Las B Corp (Benefit Corporations).

Estas organizaciones representan un modelo empresarial que se rige bajo los más rigurosos estándares verificados de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal. Su propósito fundamental es equilibrar la generación de ganancias con la consecución de objetivos de impacto positivo. Estas empresas incorporan en sus estatutos la modificación de su modelo de gobernanza para integrar la responsabilidad inherente al triple impacto (económico, social y ambiental) de sus operaciones, así como la obligación de rendir cuentas sobre el mismo. Diversas nomenclaturas, como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), "cuarto sector" o "empresa de triple impacto", hacen referencia a este emergente modelo de negocio con propósito.

El origen de este movimiento se remonta al año 2006 en Estados Unidos, cuando Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kasoy, motivados por las repercusiones socioeconómicas negativas observadas en

su entorno local tras la adquisición de sus empresas por multinacionales —particularmente la rescisión de contratos con proveedores y empleados—, emprendieron la búsqueda de un modelo de negocio alternativo con una visión que trascendiera lo puramente económico. En consecuencia, fundaron la organización B Lab en Pensilvania (Blanco et al., 2016). El objetivo primordial de B Lab fue impulsar la creación y expansión del movimiento B Corp, con la aspiración de transformar la manera en que las empresas operan y generar un impacto social y ambiental positivo (Marquis, 2020).

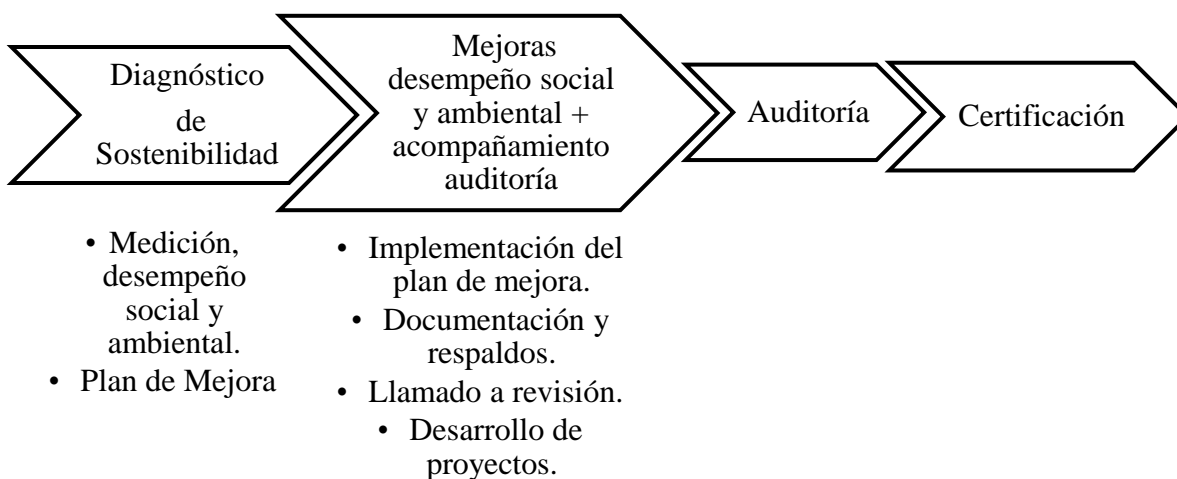
El significado de la letra “B” indica benefit, lo que indica que se buscará un beneficio para la sociedad, no únicamente de la organización y a intereses de los accionistas, combinando así objetivos sociales y económicos (Suntae et al., 2016).

B Lab define a las B Corps como aquellas “empresas cuyos asociados asumen la gestión de impactos sociales y ambientales con la misma severidad que los financieros; ratifican una evaluación externa fundada en parámetros globales, firmes y reconocidos, y modifican la responsabilidad fiduciaria en la constitución legal de la empresa, para incluir el compromiso de adherir los intereses no financieros al mismo nivel que los financieros y obtener un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza” (Montiel Vargas, 2022).

El proceso de certificación para obtener la designación de Empresa B (B Corp) implica un análisis exhaustivo y sistemático de la organización, conforme a un estándar globalmente reconocido. Este examen abarca cinco pilares fundamentales: gobernanza corporativa, trato a los trabajadores, relación con la comunidad (incluyendo proveedores, distribuidores y grupos de interés locales), gestión ambiental y compromiso con los clientes.

La realización de esta evaluación interna es, por sí misma, un ejercicio crítico que faculta a la empresa para identificar áreas de mejora y optimizar su gestión en relación con su propósito fundamental. Para alcanzar la certificación, la organización debe obtener una puntuación mínima de 80 puntos sobre un total de 200 posibles. En la figura 1 se presentan las etapas de evaluación del impacto B.

Figura 1. Etapas de evaluación del impacto B.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Vernier, 2024).

En la actualidad existen más de 10000 B Corporations que se han certificado y que incluyen 162 industrias en 103 países. Los objetivos que quieren alcanzar son los siguientes, (Diez Busto (2020): [ALM1.1])

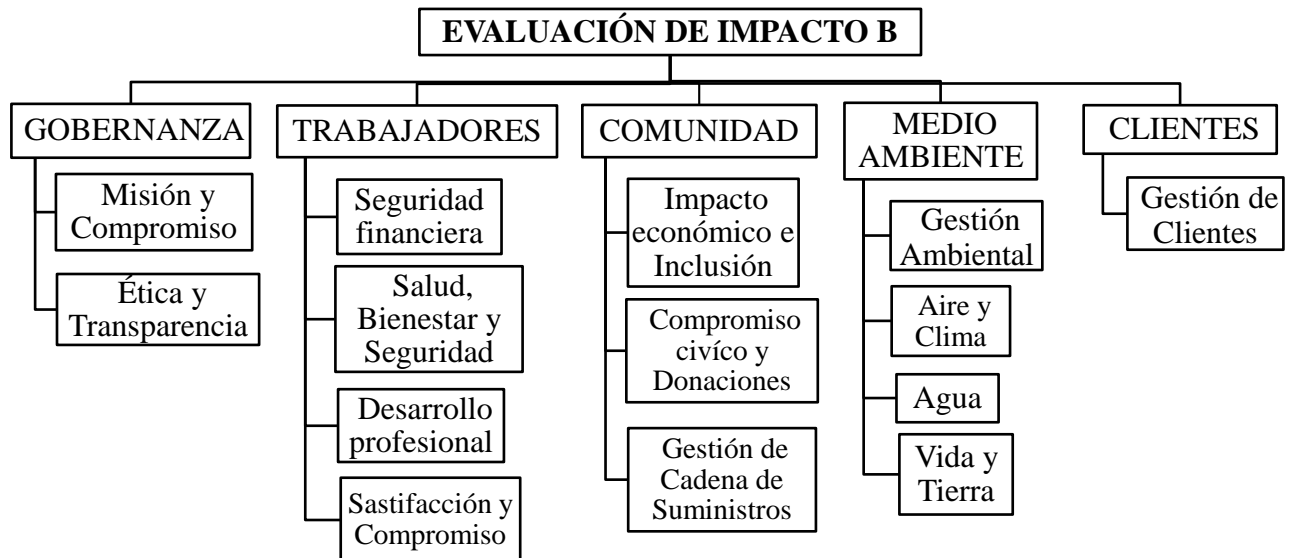
- *Liderar una iniciativa global.* Encabezar un movimiento internacional de líderes empresariales comprometidos con la sostenibilidad.
- *Forjar alianzas estratégicas.* Establecer y fortalecer relaciones con organizaciones que compartan valores fundamentales en materia de sostenibilidad.
- *Maximizar el impacto social diferenciador.* Optimizar la repercusión de las acciones de la empresa, distinguiéndose a través de un sólido compromiso social.
- *Salvaguardar el propósito institucional.* Proteger la misión fundamental de la organización mediante la adopción de modelos de gobernanza innovadores.
- *Intensificar la divulgación de logros.* Aumentar la comunicación efectiva sobre el impacto positivo generado por las iniciativas de sostenibilidad.
- *Potenciar la visibilidad mediática.* Lograr una mayor proyección y difusión a través de diversos canales de comunicación.

- *Atraer recursos alineados con la misión.* Captar profesionales, inversionistas y capital que compartan y apoyen los objetivos y la misión de la empresa.

Beneficios.

El proceso de certificación B es riguroso y evalúa el trabajo de la organización en cinco áreas clave: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente, y clientes. Para obtener la certificación, las empresas deben demostrar que cumplen con altos estándares en cada una de estas áreas. En la figura 2 se presentan las dimensiones de la evaluación.

Figura 2. Dimensiones.



Fuente: Elaboración propia a partir de Vernier (2024).

Principios fundamentales.

Es una organización que certifica el cumplimiento con un alto grado de desempeño social y ambiental. A diferencia de las empresas tradicionales, que priorizan la maximización de beneficios para los accionistas, las empresas B buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, sin comprometer su rentabilidad a largo plazo. Sus principios fundamentales son:

Propósito. Más allá de generar ganancias, las empresas B tienen un propósito social y ambiental que guía sus decisiones y acciones.

Triple impacto. Las empresas B buscan crear valor para sus accionistas, para sus trabajadores y para la comunidad y el medio ambiente.

Transparencia. Las empresas B deben ser transparentes en cuanto a su desempeño social y ambiental, publicando informes anuales y sometiéndose a auditorías independientes.

Responsabilidad. Las empresas B son responsables de sus impactos y toman medidas para mitigarlos.

Gobernanza. Las empresas B tienen estructuras de gobernanza, que aseguran que el propósito social y ambiental sea una parte integral de la toma de decisiones.

Reputación. Otorga a las empresas una mayor credibilidad y reputación, lo que puede atraer a clientes y talentos.

Diferenciación. Se diferencian de sus competidores al demostrar un compromiso genuino con la sostenibilidad.

Acceso a capital. Algunas instituciones financieras ofrecen tasas de interés más bajas o condiciones más favorables a las empresas B.

Mejora del desempeño. El proceso de certificación B puede ayudar a las empresas a identificar áreas de mejora y a implementar prácticas más sostenibles.

Impacto positivo. Las empresas B contribuyen a resolver problemas sociales y ambientales, generando un impacto positivo en la comunidad y el planeta.

Empresas B y otras formas de Responsabilidad Social Corporativa.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un concepto desarrollado que abarca una variedad de prácticas empresariales que buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Las empresas B se pueden considerar una evolución de la RSC, ya que establecen estándares más altos y exigen un mayor compromiso por parte de las organizaciones. En la tabla 1, se presentan las diferencias.

Tabla 1. Empresas B y Otras formas de Responsabilidad Social Corporativa.

Característica	Empresas B	RSC tradicional
Propósito	Propósito social y ambiental definido y medido.	Actividades filantrópicas o de voluntariado.
Certificación	Proceso de certificación riguroso y externo.	Autoevaluación o auditorías internas.
Transparencia	Mayor transparencia en la información sobre desempeño social y ambiental.	Menor nivel de transparencia.
Integración en el negocio	El propósito social y ambiental está integrado en la estrategia de negocio.	Actividades de RSC como acciones aisladas.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Hernández Gutiérrez, 2020).

Las empresas B representan un nuevo paradigma empresarial que busca integrar la sostenibilidad en el corazón del negocio. Al establecer estándares más altos y exigir una mayor transparencia, las empresas B están impulsando un cambio positivo en el mundo empresarial y contribuyendo a un futuro más sostenible.

Hotel el Ganzo – Caso de estudio.

El Hotel El Ganzo se distingue como una alternativa hotelera cuyo concepto, ideado por Pablo Sánchez Navarro, busca establecer un epicentro cultural y *hub* artístico. Este establecimiento de cinco estrellas está situado en La Playita, un pintoresco pueblo pesquero en San José del Cabo, México.

Según Munguía (2019), la particularidad de El Ganzo reside en su innovador Programa de Residencias para Artistas. Implementado desde el año 2020, este programa ofrece un espacio propicio para la creación de nuevos discursos artísticos y la producción de obra. Su objetivo primordial es fomentar la interacción de los artistas con la comunidad local, estimulando así el surgimiento de proyectos creativos y originales. Artistas de renombre internacional pueden cubrir los costos de su estancia mediante la donación de obras de arte. Este concepto se inspira en el modelo de hoteles del sur de Francia de principios del siglo XX, célebres por el legado artístico dejado por grandes creadores que se hospedaron en ellos (Rebelo, 2022).

A pesar de la creciente popularidad de la zona, Baja California Sur, muchos residentes y vecinos que aún luchan en condiciones de vida difíciles y algunas familias son especialmente vulnerables.

Cercana al inmueble, se encuentra La Playa Centro Comunitario que abrió sus puertas en el año 2015 con la idea de crear un lugar especial, donde los niños del lugar pudieran explorar y vivir nuevas experiencias a través del arte en todas sus formas. Poco después, ampliaron su alcance y diversificaron sus actividades para responder mejor a las crecientes necesidades de la comunidad local (Hotel el Ganzo, 2024a).

El establecimiento se destaca por desarrollar una propuesta innovadora que trasciende el concepto tradicional de un hotel *boutique* de lujo, ofreciendo a sus huéspedes una experiencia cultural inmersiva y singular. Este recinto se diferencia particularmente por su programa de residencias artísticas, el cual colabora con creadores de diversas disciplinas, incluyendo músicos, artistas plásticos y visuales. Estos artistas participan activamente en los proyectos del hotel.

La iniciativa busca fomentar un diálogo dinámico entre los artistas, quienes intervienen en diversos espacios del inmueble, los demás huéspedes y la comunidad circundante a El Ganzo. Este intercambio se materializa a través del impacto artístico generado y la constante interacción con las expresiones creativas. El programa de residencias está diseñado para proveer a los artistas un espacio de libre expresión, permitiéndoles dejar su huella en las paredes del edificio. Adicionalmente, el hotel alberga The Underground, un estudio de grabación de vanguardia donde artistas nacionales e internacionales han registrado su talento musical (Hotel el Ganzo, 2024b).

En síntesis, El Ganzo constituye un proyecto en continuo desarrollo, donde las propuestas musicales y artísticas se amalgaman para brindar a los huéspedes una experiencia cultural de lujo. Este alojamiento ha redefinido los esquemas de un establecimiento tradicional, fusionando la creatividad y el lujo para dar lugar a un espacio que promueve activamente la diversidad, la creatividad, el arte y la sostenibilidad. En la figura 3 se observan algunas.

Figura 3. Hotel el Ganzo.



Fuente: Tomado de Tripadvisor, (s.f.) y Forbes, 2022).

Programa de Residencia Artística.

El Hotel ofrece un innovador programa de residencia artística que convoca a talentos internacionales para crear obras en sus instalaciones, transformando los espacios en un vasto lienzo. Durante estas residencias, los artistas gozan de total libertad creativa para desarrollar piezas inspiradas en el ambiente del lugar, el ecosistema local o sus propias experiencias. Las modalidades de intervención incluyen arte instalación, muralismo y performances en vivo.

El programa requiere que cada artista desarrolle un proyecto específico para la habitación que ocupará durante su estancia de una semana. Adicionalmente, los residentes crean otra pieza destinada a los

interiores del hotel. Algunos también preparan e imparten una clase de arte a los niños de la comunidad de El Ganzo, fomentando la conexión cultural. Como resultado de este programa, cada habitación ha sido o será intervenida por un artista, e incluso el número exterior de cada habitación es personalizado para reflejar su identidad artística única. El sitio es una galería en constante crecimiento y evolución, que alberga más de 150 obras de arte que superan el millón de dólares con su valor (Rebelo, 2022).

El Ganzo es conocido por eso: no hay un espacio donde no se asome una pintura, una escultura o una intervención que delimite su universo. En su colección de arte se leen fichas técnicas con nombres como Aldo Chaparro, Fer Caballero, Pedro Reyes o José Dávila. En el lugar no hay reglas para intervenir y crear; durante su estancia, los artistas pueden elegir la fachada o cualquier espacio del hotel para pintar, o dar vida a una pieza utilizándolo como un estudio. También se les invita a intervenir en las habitaciones en las que se alojan, disfrutando de total libertad creativa. Todo es parte de un programa de residencias creativas con principios estructurados para realizarse íntegramente como un intercambio con la ausencia de cualquier transacción que involucre efectivo.

Estas residencias suelen durar alrededor de 10 días y el hotel alberga su estadía, viajes y comidas durante este tiempo. Una de las tareas que tienen los artistas al hospedarse, es asistir al Centro Comunitario de El Ganzo, ubicado en el estacionamiento frente al inmueble, en donde se brinda acceso abierto a los niños de la comunidad circundante para aprender con actividades artísticas y recreativas. También cuenta con un huerto, en donde los niños cultivan sus propios vegetales y es ahí de donde provienen las guarniciones del menú (Hotel El Ganzo, 2024a).

Materiales y Métodos.

El objetivo del artículo se centró en profundizar en el modelo de negocio de las empresas B, analizando las estrategias innovadoras que estas organizaciones implementan para abordar de forma integral los retos sociales y medioambientales, destacando cómo priorizan un enfoque basado en la sostenibilidad, el impacto social y el desarrollo responsable. Se analizó el caso del Hotel el Ganzo en la promoción del

desempeño laboral que busca no sólo el aspecto económico, sino también el bienestar social y medioambiental.

El estudio se desarrolló mediante una investigación documental de carácter descriptivo. Conforme a Bernal (2010), este método implica la búsqueda y el análisis crítico de información proveniente de diversas fuentes como bibliotecas, hemerotecas y bases de datos especializadas. Adicionalmente, se consultaron revistas de divulgación y libros pertinentes al tema de investigación.

El proceso de investigación consistió en un análisis de la información disponible sobre el tema, con el fin de identificar diferencias, analizar las etapas del conocimiento, y examinar el estado actual de la investigación sobre el tema objeto de estudio.

Resultados y discusión.

Prácticas Sustentables.

El Hotel El Ganzo ostenta la distinción de ser el primer hotel en México y el tercero en Latinoamérica en obtener la Certificación B Corp. El equipo directivo del hotel inició el riguroso proceso de solicitud en el año 2020, culminando con la distinción en abril del 2022.

En el ámbito de la gestión ambiental, la empresa se destaca por sus innovadoras prácticas. Opera su propia planta de tratamiento de aguas residuales, un sistema clave para minimizar su impacto hídrico. Adicionalmente, implementa una singular trampa de grasa en la playa, diseñada específicamente para mitigar la contaminación por residuos de protectores solares que los huéspedes y visitantes liberan al ingresar al mar.

En el hotel no hay popotes ni envases de plástico. Los insumos utilizados son principalmente reutilizados de algunas obras de construcción en Los Cabos. Las puertas y algunos muebles están hechos de madera rescatada de la construcción de edificios. El jabón de la lavandería está hecho de nopal y se compra a personas que lo fabrican localmente. Este producto ahorra al hotel un 80% de agua, un 60% de gas y cerca

de un 50% de la factura de la electricidad. También reduce el tiempo de lavado, porque no contiene químicos y hace que la ropa dure más.

La empresa ha desarrollado una amplia gama de iniciativas de sustentabilidad que lo distinguen en la industria. Algunas de las más relevantes son:

- *Gestión del agua.* Se ha implementado sistemas de captación y reutilización de agua de lluvia, así como programas de concientización para reducir el consumo.
- *Energía renovable.* Se utilizan paneles solares para generar parte de la energía que consume, contribuyendo a la disminución de su huella de carbono.
- *Gestión de residuos.* Se han implementado programas de separación y compostaje de residuos orgánicos, así como la reducción del uso de plásticos de un solo uso.
- *Compras sostenibles.* Se prioriza la compra de productos locales y orgánicos, y trabaja con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.
- *Conservación de la biodiversidad.* Colaboran con organizaciones locales para proteger los ecosistemas marinos y terrestres de la región.

Comunidad El Ganzo.

Establecido en el año 2015 sobre un terreno adyacente al hotel, el Centro Comunitario El Ganzo es un espacio dedicado a la creación, socialización y educación. Su misión principal es ofrecer a los jóvenes de la localidad de La Playa una plataforma para explorar su potencial artístico y fomentar la interacción con sus pares. El Centro ha sido diseñado para ser un entorno enriquecedor, donde los niños pueden adquirir diversas técnicas creativas, utilizando una amplia gama de materiales, y participar en clases de inglés.

Con el objetivo de generar un impacto económico positivo a nivel local, la organización prioriza el apoyo a los negocios de la comunidad. Esto se materializa a través de la adquisición de productos y materias primas de proveedores locales, siempre que la disponibilidad lo permita. En las negociaciones de compra,

se aplican prácticas comerciales equitativas, absteniéndose de ejercer presión para reducir los costos a los proveedores locales.

Se trabaja con Water Matters, la primera empresa mexicana en envasar agua en cartón que ayuda a apoyar a comunidades sin acceso a agua potable. Las sales de baño y amenidades se producen localmente y se envasan en materiales reciclables y reutilizables. En la tabla 2, se presentan los compromisos con la comunidad.

Tabla 2. Compromisos con la comunidad.

Compromisos	Descripción
Apoyo comunitario	Apoyo a la comunidad de todos los niveles.
Programa de impacto comunitario	Trabajan con el programa Every Stay Gives Back de Kind Traveler, en apoyo a la Comunidad de La Playa y sus vecinos ofreciendo capacitación.
Centro comunitario	Centro Comunitario diseñado para recreación, socialización y educación.
Apoyo local	Apoyo a negocios locales, a partir de la adquisición de materia prima.
Comercio justo	Prácticas comerciales justas.
Contrataciones	Contratación y capacitación al personal local en: idiomas, servicio y educación técnica sin costo durante las horas de trabajo.
Apoyo en tiempos de necesidad	Apoyo en tiempos de necesidad a partir del fondo GANZOAYUDA.
Colaboración con Water Matters	Colaboración con Water Matters, la primera empresa mexicana en envasar agua en cartón en apoyo a comunidades sin acceso a agua potable.
Producción	Producción local de amenidades y señalizaciones a partir de materiales reciclables.
Incentivos	Incentivación a los huéspedes para su participación en el centro comunitario y en los programas de apoyo.

Fuente: Elaboración propia a partir de Hotel el Ganzo, (2024b).

Los viajeros cada vez son más conscientes del impacto de sus decisiones y buscan experiencias auténticas y sostenibles. El Ganzo, al posicionarse como un hotel comprometido con el medio ambiente y la

comunidad, atrae a un segmento de mercado dispuesto a pagar un precio premium por sus servicios. En la tabla 3 se presentan los compromisos con el medio ambiente.

Tabla 3. Compromisos con el medio ambiente.

Compromisos	Descripción
Sistema de Gestión Medioambiental.	Sistema de Gestión Medioambiental de medición de emisiones y residuos contaminantes.
Ahorro de energías.	Campañas continuas de ahorro de energía y programas educativos.
Compostas.	Realizaciones de composta con residuos orgánicos.
Proveedores certificados.	Proveedores certificados de acuerdo de las leyes mexicanas y prácticas ambientales.
Medición de huella de carbono.	Medición del impacto de la huella de carbono y bonos de carbono para revertir el efecto.
Asociación con Nautilus Dive Tech.	Asociación con Nautilus Dive Tech, para ayudar a limpiar los océanos ofreciendo desafíos de basura de buceo.
Un sistema de Electroporación.	Proceso de adaptación de un sistema de Electroporación para la eliminación de bacterias del agua.
Detergentes naturales.	Uso de detergente de Nopal que reduce el consumo de agua, gas y electricidad.
Huertos.	Cultivos propios de hierbas y microvegetales.

Fuente: Elaboración propia a partir de Hotel el Ganzo, (2024b).

CONCLUSIONES.

Las iniciativas de sustentabilidad permiten a El Ganzo diferenciarse de sus competidores y destacar en un mercado cada vez más saturado. Esto se traduce en una mayor lealtad de los clientes y en la posibilidad de cobrar tarifas más altas. A largo plazo, las inversiones en eficiencia energética, gestión del agua y reducción de residuos generan ahorros significativos en los costos operativos del hotel. La implementación de iniciativas de sustentabilidad requiere de personal capacitado en áreas como energías renovables, gestión ambiental y agricultura orgánica, lo que genera nuevas oportunidades de empleo en la región. Al

priorizar la compra de productos locales y orgánicos, el hotel contribuye a fortalecer las economías locales y a generar ingresos para los pequeños productores.

La empresa no solo genera beneficios económicos directos, sino que también desempeña un papel fundamental como motor de desarrollo local. Algunas de las formas en que contribuye al desarrollo de la región son: Conservación del patrimonio natural y cultural: Al proteger los ecosistemas marinos y terrestres de la región, se contribuye a preservar un recurso invaluable que atrae a turistas y genera ingresos a largo plazo.

En el inmueble, se promueve un modelo de turismo que respeta el medio ambiente y la cultura local, lo que contribuye a un desarrollo turístico más equilibrado y sostenible; así mismo, colabora con organizaciones locales para apoyar proyectos de desarrollo comunitario, como la educación, la salud y el empoderamiento de las mujeres. La empresa puede servir como catalizador para la creación de un clúster turístico sostenible en Los Cabos, donde diferentes actores del sector trabajen de manera coordinada para promover prácticas sostenibles.

El sector turístico es responsable de aproximadamente el 5% de las emisiones globales de carbono. Particularmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que la huella de carbono de los alojamientos hoteleros constituye el 20% de estas emisiones totales. Este porcentaje abarca el consumo energético derivado de sistemas de calefacción y aire acondicionado, la refrigeración en bares y restaurantes, y la climatización de piscinas.

El transporte asociado a la actividad turística es el principal contribuyente a las emisiones del sector, representando un 75% del total, según lo documentado por Murillo (2017). Los hoteles en México exhiben, por lo general, un consumo energético considerable. Los costos asociados a la energía pueden representar entre el 5% y el 20% de los gastos operativos totales de un establecimiento hotelero, ubicándose como el segundo o tercer rubro más significativo después de la nómina (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de Energía [CONUEE], 2023). La electricidad en estos establecimientos se destina

predominantemente a la iluminación, el uso de elevadores, el bombeo de agua, el aire acondicionado, los equipos de cocina y las bombas de calor eléctricas, entre otros.

Paralelamente, se observa una tendencia creciente entre los turistas, tanto nacionales como internacionales, a preferir hospedarse en establecimientos comprometidos con la sostenibilidad ambiental, social y económica. Esta demanda emergente subraya la relevancia crítica de la eficiencia energética y el ahorro de agua como elementos fundamentales que aseguren la operación y la competitividad futura del sector turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) cuenta con principios fundamentales que constituyen los criterios a nivel mundial para el turismo sostenible. Estos principios definen los estándares mínimos que las empresas turísticas deben cumplir a nivel internacional. De igual manera, se ha enfatizado la necesidad imperante de adoptar un modelo turístico resiliente, con la capacidad de adaptarse y persistir ante un entorno global en constante transformación (SEMARNAT, 2017).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. ed. Colombia: Pearson Educación.
2. Blanco Jiménez, F. J., Romero Ania, A., Gómez Fidalgo, D., & Vizcaíno López, A. (2016). Oportunidades: emprendimiento verde, social y tecnológico. ESIC Editorial.
3. Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía. (2023). Guía para el uso eficiente de la energía en hotels. CONUEE. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/93862/Guia_hoteles.pdf
4. Diez Busto, E. (2020). El movimiento B Corp: Revisión sistemática de literatura [Tesis de maestría, Universidad de Cantabria]. Repositorio UC. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/20426>
5. Ferreira, T. A., Borges Ferreira, G., Johann, J., & Flor Bertolini, G. R. (2019). Hotel sustentable: Viabilidad económica de su implementación a partir de la percepción de los consumidores. Estudios y perspectivas en turismo, 28(2), 447-464.

6. Forbes. (2022). Hotel El Ganzo Los Cabos: música y arte en un 5 estrellas con propósito. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/viajes-hotel-el-ganzo-los-cabos-musica-y-arte/>
7. Gavilanes Valle, J.E., Ludeña García, C.F. & Cassagne Torres, Y.J (2019). Prácticas sostenibles en hoteles de lujo y primera en Guayaquil, Ecuador. Rosa dos Ventos –Turismo e Hospitalidades, 11(2), 400-416, DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v11i2p400>
8. Hernández Gutiérrez, G. (2020). B-Corps and business ownership: A case study in purpose-driven companies in Guadalajara, Mexico.
9. Hotel El Ganzo. (2024a). Home page. <https://www.elganzo.com/es/>
10. Hotel El Ganzo. (2024b). Sustainability El Ganzo. <https://www.elganzo.com/sustainability/>
11. Huitrón, S. (2016). Los distintivos sustentables y las buenas prácticas de sustentabilidad en la calidad y servicio en los hoteles. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/23579/MAN2016%20H834s%20Samantha%20Huitr%C3%B3n%20Cerrillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
12. Marquis, C. (2020). Better Business: How the B Corp Movement Is Remaking Capitalism. Yale University Press.
13. Menéndez, M. (2020). Sustainable management versus traditional management of two Carlos Paz hotels. https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18866/Menendez_Villadez%20Melisa%20DNI%2039621350%20-%20Entrega%204%20-%20Melisa%20Menendez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
14. Montiel Vargas A. (2022). Las Empresas B (B Corps) y la regulación de las sociedades con propósito (benefit corporations) en Derecho comparado1. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 141, e82253. <https://doi.org/10.5209/reve.82253>

15. Moreno Rentería, K. J., & Álvarez Sánchez, I. N. (2022). Las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, (27), 57-68. <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/27-enero22/practic-as-sustentables>
16. Munguía, A. (26 de junio de 2019). Arte en el hotel El Ganzo en San José del Cabo. *Arte Etcétera*. <https://arteetcetera.com/2019/06/26/arte-en-el-hotel-el-ganzo-en-san-jose-del-cabo/>
17. Murillo, K. (16 de enero de 2017). El turismo frente al cambio climático. *Latinclima*. Retrieved July 17, 2023, from <https://latinclima.org/articulos/el-turismo-frente-al-cambio-climatico>
18. Rebelo, A. (2022). Al fin y al Cabo en el hotel El Ganzo. *Magazine 192*. <https://revista192.com/el-hotel-el-ganzo/>
19. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017). Turismo sustentable en México. SEMARNAT. <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
20. Suntae, K., Karlesky, M., Myers, C., & Schifeling, T. (2016). Why companies are becoming B corporations. *Harvard Business Review*, 56, 345–378.
21. Tripadvisor. (s.f.). Hotel El Ganzo desde \$3,019 (Los Cabos/San José del Cabo) - opiniones y comentarios - hotel - Tripadvisor. https://www.tripadvisor.com.mx/Hotel_Review-g152516-d3533335-Reviews-Hotel_El_Ganzo-San_Jose_del_Cabo_Los_Cabos_Baja_California.html
22. Valero, S. (2020). Diagnosis of sustainable practices in the hotel sector of the magical towns of Morelos. <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1138/VAOSRL08T.pdf?sPueblos>
23. Vernier, D. (29 de abril de 2024). B company certification in Mexico. *Proyecta Impacto*. <https://www.proyectaimpacto.com/2023/11/certificacion-empresa-b-mexico/>

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **María del Carmen Navarrete Torres.** Doctora en Educación. Maestra en Administración. Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Información. Profesora Investigadora de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). México. Correo electrónico. mallynav@uyahoo.com.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4633-0323>
2. **Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio.** Doctora en Ciencias Económico Administrativas. Maestra en Administración. Licenciada en Administración de Empresas. Profesora Investigadora de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). México. Correo electrónico. flamingos1999@hotmail.com. ORCID: [0000-0001-5316-8630](https://orcid.org/0000-0001-5316-8630)
3. **Dra. Olga Beatriz Sánchez Rosado.** Doctora en Psicoterapia Gestalt Relacional. Maestra en Mercadotecnia de Negocios Turísticos. Maestra en Psicoterapia Gestalt. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Profesora Investigadora de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). México. Correo electrónico. betytaba2014@gmail.com ORCID: [0000-0003-4845-9382](https://orcid.org/0000-0003-4845-9382)

RECIBIDO: 8 de julio del 2025.

APROBADO: 17 de agosto del 2025.