



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XIII Número: 2 Artículo no.:39 Período: 1 de enero del 2026 al 30 de abril del 2026

TÍTULO: Las fortalezas de carácter en el curso de inducción universitaria como eje transformador de las emociones en jóvenes universitarios.

AUTORES:

1. Dra. Johanna Moscoso Pacheco.
2. Dr. Otniel Vázquez Peralta.
3. Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco.
4. Dr. Carlos Alberto Rodríguez Garza.

RESUMEN: Esta investigación documentó la influencia del curso de inducción universitario, teniendo como variables los diversos conceptos de las fortalezas del carácter y cómo éstas logran cambiar la perspectiva de las emociones básicas de los alumnos, basándose en la comprensión de la emoción y la honestidad al momento de expresarla. Basada en una investigación con enfoque mixto, transversal, exploratoria y descriptiva, utilizando un grupo de enfoque recogiendo información de manera independiente, lo que permitió demostrar que el curso de inducción universitario basado en las fortalezas de carácter logró modificar las variables de las emociones básicas de 57 alumnos durante una semana. Pasando del miedo a la manifestación expresa de la emoción alegría, logrando un bienestar en los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: psicología positiva, educación superior, emociones básicas, curso de inducción.

TITLE: Character strengths in the university induction course, as a transformative axis of emotions in young university students.

AUTHORS:

1. PhD. Johanna Moscoso Pacheco.
2. PhD. Otniel Vázquez Peralta.
3. PhD. Fabiola de Jesús Mapén Franco.
4. PhD. Carlos Alberto Rodríguez Garza.

ABSTRACT: This research documented the influence of a university induction course, using various character strengths as variables, and how these strengths change students' perspectives on basic emotions, based on understanding emotions and expressing them honestly. The study employed a mixed-methods, cross-sectional, exploratory, descriptive, and explanatory approach, utilizing a focus group to collect data independently. This allowed the research to demonstrate that the character strengths-based university induction course successfully modified the basic emotions of 57 students over the course of a week. The course shifted students from fear to the open expression of joy, resulting in a greater sense of well-being.

KEY WORDS: positive psychology, higher education, basic emotions, induction course.

INTRODUCCIÓN.**Emociones básicas.**

El ser humano es inherente a sus emociones; es decir, desde el primer momento de su nacimiento refleja emociones, las cuales lo acompañan como reflejo de una situación intrínseca (Pinedo y Yáñez-Canal, 2020; Vivas, Yerro, Coni, Andrés y Calcopietro, 2022). Se pueden definir las emociones básicas como aquellas con las que se nacen y que conforme el ser humano va creciendo, desarrollándose y madurando estas se transforman, las cuales son consideradas universales e innatas (Vivas et al., 2022; González y Parra-Bolaños, 2024).

Las competencias socioemocionales influyen en la convivencia escolar, se convierten en la piedra angular para el establecimiento de relaciones interpersonales saludables y desarrollar la capacidad de afrontar los desafíos de la vida escolar universitaria (Calderón, 2024; Gélvez-Pabón, 2024).

Para ejemplificar como es este proceso, López-Rosetti (2017) menciona que los colores rojo, verde y azul son los denominados colores primarios, que al ser mezclados dan otros colores que dan vida a la naturaleza; de esta misma forma, miedo, ira, alegría, tristeza, desagrado y sorpresa son las emociones consideradas como básicas; estas hacen referencia a los pasos iniciales de la psicología y la existencia de emociones, y que excluyen las raíces culturales de las personas cuya expresión puede verse proyectada en el rostro (González y Parra-Bolaños, 2024; Quintanilla, Giménez-Dasi, Sarmiento-Henrique, Lucas-Molina 2022; De Damas y Gomariz, 2020; Pinedo y Yáñez-Canal, 2020; Leperski, 2017).

De acuerdo con Pinedo y Yáñez-Canal, (2020) se pueden distinguir que las emociones básicas, las cuales compartimos con los animales y se reflejan en los primeros años de vida; según González y Parra-Bolaños (2024) se puede observar por medio de la musculatura facial y sus expresiones emocionales, las cuales se diferencian de las emociones complejas que son resultado de un mayor desarrollo cognitivo (Pugh, choo, Leshin, Lindquist y Nam 2022).

Para Le Breton (2012), las emociones tienen una definición amplia y afirma que se encuentran manipuladas por el ambiente: La emoción es a la vez interpretación, expresión, significación, relación, regulación de un intercambio; se modifica de acuerdo con el público, el contexto, se diferencia en su intensidad, e incluso en sus manifestaciones, de acuerdo con la singularidad de cada persona (p. 67).

Por ello, Ibáñez (2002) puntualiza “no es la razón lo que nos lleva a la acción sino la emoción” de ahí la importancia de identificarlas, conocerlas y estudiarlas. Y es precisamente en el aula, durante el proceso de aprendizaje donde las emociones positivas deben prevalecer, permitiendo acciones favorables para el proceso enseñanza-aprendizaje, mientras que las denominadas emociones negativas no lo permiten o minimizan el impacto del proceso (Costa-Rodríguez, Palma-Leal, Salgado 2021; Cedeño-Tuarez, Miranda-Moreira, Saltos-Intriago, 2022; Gazmuri, 2022; Cuadrado, 2024).

Otro aspecto, particularmente interesante, es el hecho de la interpretación de ciertas emociones como “ira, miedo, tristeza y alegría”, que se encuentran influenciadas por aspectos culturales y que han evolucionado dentro de los grupos humanos (Dylman, Champoux-Larsson, Zakrisson, 2020).

Las emociones aportan información importante acerca de uno mismo y del entorno donde se encuentra, con la finalidad de orientar al ser humano sobre qué se debe hacer y qué no, de acuerdo con la influencia de su entorno y los valores personales (González y Parra-Bolaños, 2024).

Fortalezas de carácter.

Por su parte, la psicología positiva que hace énfasis en el estudio de la felicidad, tiene entre sus propósitos el estudio de las virtudes de las fortalezas de carácter como la gratitud, la felicidad y el optimismo, los cuales no niegan la existencia de problemas o adversidades que vive en ser humano; sin embargo, demuestra las ventajas de desarrollar estas virtudes que en su conjunto contribuyen a una vida en plenitud (Peterson y Seligman, 2004; Betancourt, Alamillo, García, Michel, Suárez, Fabián, 2024; Palomares, 2024).

En el libro *Ética Nicomáquea*, nos ejemplifica la definición de virtud: Las virtudes no existen en nosotros por la sola acción de la naturaleza, ni tampoco contra las leyes de la misma, sino que la naturaleza nos ha hecho susceptibles de ellas y el hábito es el que las desenvuelve y las perfecciona en nosotros (Aristóteles, 2023 pp. 52).

En este mismo libro, el autor nos clasifica las virtudes en dianoética y ética, la primera se origina por medio de la enseñanza, por lo cual requiere de tiempo y la segunda procede de la costumbre.

Por su parte, las fortalezas de carácter se destacan por su importancia e impacto en un bienestar perdurable a lo largo de la vida (García, Hernández, y Cobo, 2020a) (García, Hernández, y Espinosa, 2020b). Palomares (2024) asocia el bienestar al contexto social, ya que considera de las relaciones interpersonales impactan directamente a la felicidad de la persona.

Las fortalezas de carácter explican aspectos relacionados con la personalidad, permitiendo el entendimiento de las competencias que van dando forma a las habilidades que cada persona va desarrollando (Arias, García, Lobos, Flores, 2020); por tanto, las fortalezas de carácter definen las capacidades cognitivas, afectivas y conductuales con el único objetivo de contribuir al bienestar, complemento básico de las virtudes (García et al., 2020a).

Al indagar en las fortalezas de carácter, hay que considerar tres puntos, que a decir de Palomera (2017), forman los pilares de la psicología, y se puede encontrar las emociones, rasgos positivos, las relaciones y las instituciones positivas que promueven el desarrollo de las emociones. La educación del carácter es esencial en el desarrollo de la personalidad, determinantes en manifestación de la conducta, ejerciendo buenas decisiones llamadas “virtudes” y a las malas acciones “Vicios” dejando ventajas demostrables de su impacto en la vida de las personas (Alarcón, 2015).

Las contribuciones de las Instituciones de Educación Superior fijan las metas en un aprendizaje que les sea holístico, útil dentro y fuera del aula, para que logren que los estudiantes adquieran competencias sociales para la vida profesional y que éste inicie dentro del proceso de aprendizaje en el ambiente áulico (Arias et al., 2020).

La educación busca potencializar valores y virtudes que contrarresten la decadencia social, rescatando todas aquellas que se traducen en respeto, responsabilidad y dignidad de la persona, buscando desarrollar un alto nivel de autoconocimiento y autoconfianza, propiciando formar una personalidad capaz de convivir en diversos entornos en los que desee involucrarse, manteniendo un comportamiento ético y respetuoso con los demás y su entorno (Alarcón, 2015).

La regulación emocional va a contribuir a la flexibilidad y capacidad de adaptación a los entornos que las personas necesitan; para ellos es importante que la conciencia emocional intervenga y el proceso de adaptación sea más fácil (Calderón, 2024).

Las fortalezas de carácter son rasgos psicológicos positivos que se manifiestan en la forma en que el individuo piensa, siente o actúa de acuerdo con las circunstancias que lo rodea y a sus valores morales que influyen en él y que contribuyen a alcanzar una vida plena; es por ello, que las fortalezas de carácter están asociadas al bienestar del individuo; por ello necesario que existan programas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas (Betancourt et al., 2024).

Las fortalezas son rasgos, que pueden forjarse; es decir, es posible trabajarlas, desarrollarlas y emplearlas en la vida diaria; este trabajo requiere voluntad y tomar decisiones, teniendo de referencia los aspectos positivos de la persona; estas se pueden manifestar por medio de comportamientos, pensamientos y sentimientos y son las vías por las cuales se trabaja la virtud (Cabrera-Gómez, 2020).

De acuerdo con algunos autores para fortalecer el carácter se requiere de 6 virtudes: Sabiduría, Coraje, Humanidad, Justicia, Templanza, y Trascendencia (Alarcón, 2015; Arias et al., 2020; Cabrera-Gómez, 2020; García et al., 2020a; García et al., 2020b; Niemiec, 2019).

Tabla 1. Virtudes y Fortalezas de Carácter según Peterson y Seligman.

Virtudes	Fortaleza de carácter	Características
Virtud Sabiduría	Creatividad	Original, adaptable, ingenuidad, ver y hacer las cosas de diferentes formas.
	Curiosidad	Interés, búsqueda de novedad, exploración, apertura a las experiencias.
	Juicio	Pensamiento crítico, pensar desde todas las perspectivas, no saltar a conclusiones.
	Amor por el aprendizaje	Dominar nuevas habilidades.
	Perspectiva	Brindar consejos sabios, ver el panorama general.
Virtud Coraje	Valentía	Valor, enfrentar los miedos, defender lo que es correcto.
	Perseverancia	Persistencia, terminar lo que se comienza, superar obstáculos.
	Honestidad	Autenticidad, ser fiel a uno mismo, sinceridad sin pretensiones, integridad.

	Entusiasmo	Vitalidad, entusiasmo por la vida, energía, no hacer las cosas solo por hacerlas.
Virtud Humanidad	Amor	Amar y ser amado, valorar las relaciones cercanas con los demás con sentimiento genuinos.
	Bondad	Generosidad, atención afectuosa cuidado, compasión, altruismo, hacer por los demás.
	Inteligencia social	Inteligencia emocional, tener conciencia de los motivos/sentimientos de uno mismo y los demás, saber lo que motiva a otras personas.
Virtud justicia	Trabajo en equipo	Responsabilidad social, lealtad, contribuir al esfuerzo del grupo.
	Equidad	Adherirse al principio de justicia, no dejar que los sentimientos sesguen las decisiones, igualdad de oportunidades para todos.
	Liderazgo	Influir positivamente en los demás.
Virtud Templanza	Perdón	Misericordia, aceptar las limitaciones de otros, otorgar segundas oportunidades, superar el rencor cuando le han ofendido.
	Humildad	Modestia, permitir que los logros propios hablen por sí mismos.
	Prudencia	Ser cuidadoso con las decisiones propias, cauteloso, no tomar riesgos innecesarios.
	Auto regulación	Autocontrol, disciplina, control de impulsos, emociones y vicios.
Virtud de la Trascendencia	Apreciación de la Belleza	Sombro por la belleza, admiración por la habilidad/excelencia, experimentar elevación por la belleza moral.
	Gratitud	Agradecido por lo bueno, expresar gratitud, sentirse bendecido.
	Esperanza	Optimismo, proyección al futuro, esperar lo mejor y trabajar para conseguirlo.
	Humor	Gusto por la risa y las bromas, hacer sonreír a otros, despreocupado - ver el lado positivo de las cosas.
	Espiritualidad	Conectar con lo sagrado, propósito, significado, fe, religiosidad.

Nota: Creación propia con base en Betancourt et al., (2024);Cabrera-Gómez, (2020); Niemiec, (2019);

Peterson y Seligman, (2004).

Las fortalezas de carácter buscan mayor bienestar. y satisfacción en la persona valorando sus cualidades, lo cual beneficia a la felicidad, valorando la autoestima, generando la confianza en sí mismo, reconociendo sus fortalezas, y permitiendo conocer sus debilidades, superando de esta forma los desafíos naturales de la vida cotidiana y permitiendo el desarrollo de la resiliencia (Cabrera-Gómez, 2020).

DESARROLLO.

Contexto Universitario.

La rectoría de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), se fijó la meta de crear dentro del programa de inducción universitaria, una semana de entrenamiento de fortalezas de carácter basado en la psicología positiva, mediante el cual se busca mejorar la calidad de vida de los universitarios y apoyarlos en el proceso de adaptación, fortaleciendo sus virtudes, todo ello con el respaldo de la Sociedad Civil “Ayudándoles a triunfar A.C.”

Desde el año 2022, la UJAT, enfocándose en la salud psicosocial de los jóvenes de nuevo ingreso, adicionó al curso de inducción universitaria, el programa “Bienestar basado en psicología positiva”, en el cual se refuerzan las Virtudes y Fortalezas de Carácter, contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de los nuevos universitarios, propiciando condiciones para el reconocimiento emocional de los estudiantes y su entorno, apoyando el proceso de adaptación a la etapa de formación profesional mediante un sistema integral; para ello, en su primera etapa, capacitó a 270 profesores de todas las divisiones académicas, mediante un Diplomado en entrenamiento en Bienestar basado en Psicología Positiva, con una duración de 130 horas, para atender a la población de nuevo ingreso, que el periodo de arranque, en el año 2022, alcanzó alrededor de 13 mil estudiantes de nuevo ingreso (UJAT, 2022).

Con ello se buscó tener una plantilla de profesores que comprendieran la importancia de la psicología positiva, las virtudes y las fortalezas de carácter como autoconocimiento, proporcionándoles las herramientas que le puedan apoyar en profundizar en el autoconocimiento en sus emociones y mejorar su toma de decisiones.

Organismos internacionales, como UNESCO, han puesto puntual atención a introducir competencias que fomenten la gestión emocional en los programas educativos, para obtener personas competentes social y emocionalmente, teniendo en consideración los beneficios que esta formación trae para la salud, el desempeño académico de los estudiantes y su futuro laboral (Quintanilla et al., 2022; UNESCO, 2024).

De acuerdo con lo anterior, el ámbito laboral demanda buenas relaciones interpersonales entre los colaboradores. Con base en esta premisa, estas relaciones poseen un papel fundamental en el éxito de las organizaciones, ya que la calidad de estas se ve reflejada no solo el ambiente laboral, sino también inciden en la productividad, la satisfacción laboral, y en última instancia, en los resultados de las gestiones administrativas (Rodríguez-Solórzano, 2025).

Metodología.

La presente investigación busca documentar la influencia de los temas de las virtudes y fortalezas de carácter y cómo fueron cambiando la percepción de las emociones básicas de los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, en un curso de inducción basado en la psicología positiva.

Basado en un diseño descrito por Hernández-Sampieri, Fernández, Batista (2014), la mezcla descrita por el autor ocurre derivado de los datos cuantitativos iniciales, que proporcionan datos de la recolección de datos cualitativos, apoyado en proceso descriptivo mediante un corte transversal, analizando las variables durante un intervalo limitado de tiempo, definiendo su cambio.

Durante el proceso del curso de inducción, se llevó a cabo la semana de las fortalezas de carácter, basado en la psicología positiva; en el primer día, la explicación del desarrollo de la temática en el aula se agrupa en tres pasos: en el primero, se describen teóricamente las emociones básicas: miedo, ira, asco o desagrado, tristeza, alegría, sorpresa, las cuales se muestran gráficamente (Figura 1). Una vez explicada la temática, los alumnos pueden definir con qué emoción se identifican al iniciar el día, para lo cual mencionan en voz alta uno a uno su sentir.

Figura 1. Emociones Básicas.



Nota: Elaboración propia.

En el segundo paso, se abordan los temas relacionados con las fortalezas de carácter de acuerdo al temario previsto por la institución, considerando para el lunes los temas relacionados con la Sabiduría (virtudes: creatividad, curiosidad, juicio, perspectiva, amor por el aprendizaje); el martes: Coraje (virtudes: Valentía, perseverancia, honestidad, entusiasmo); miércoles: Humanidad (virtudes: Amor, bondad, inteligencia social) y Justicia (virtudes: Equidad, liderazgo, trabajo en equipo); jueves: Templanza (virtudes: Perdón, humildad, prudencia, autorregulación); viernes: Trascendencia (virtudes: Gratitud, esperanza, humor, espiritualidad, apreciación por la belleza), cada una de ellas en concordancia con las virtudes descritas y se realizan actividades de meditación, reflexión de casos donde se ponga de manifiesto la fortaleza de carácter correspondiente y escuchando las reflexiones de los jóvenes.

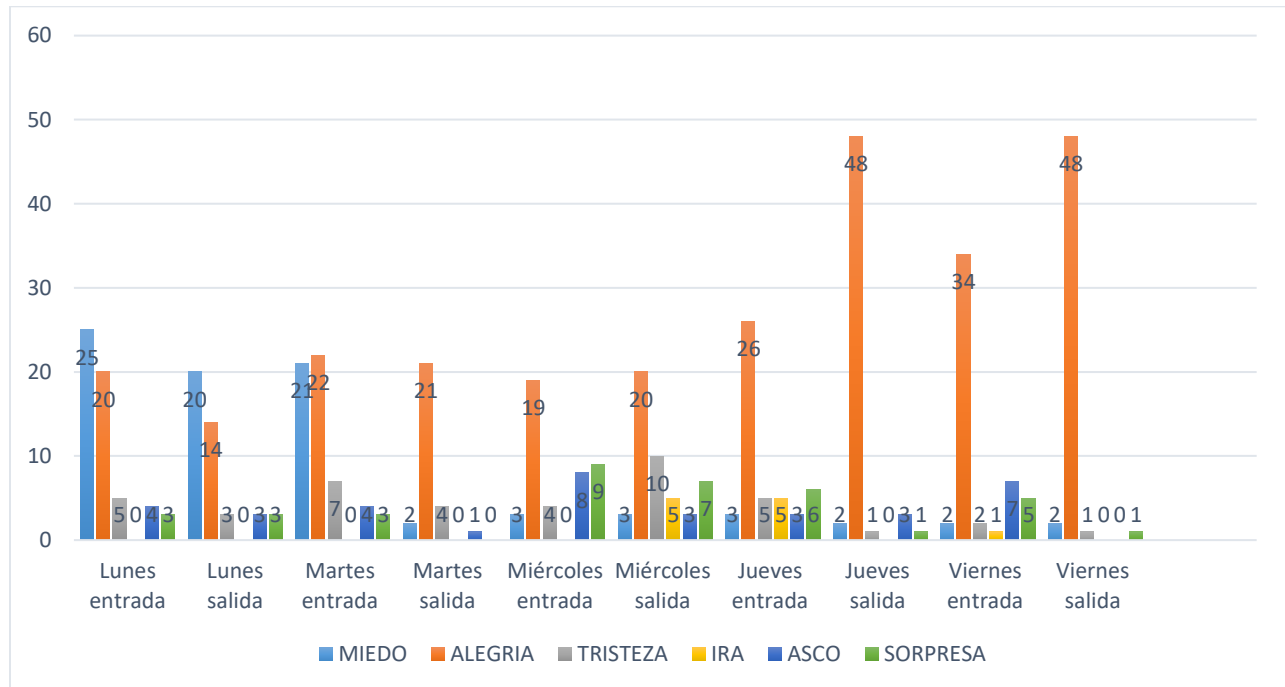
Por último, al finalizar la jornada y una vez atendidas las actividades y dudas de los estudiantes, se les pide a los estudiantes que identifiquen su estado de ánimo con algunas de las emociones básicas definidas inicialmente, recordando la importancia de ser honesto consigo mismos. Expresando con ello cuál fue el efecto de la clase y las reflexiones llevadas a cabo, así como la forma en que las fortalezas del carácter le permiten cambiar su perspectiva de vida.

Resultados y discusión.

Teniendo un grupo con un total de 57 alumnos, siendo 61% mujeres y 39 % hombres, el 69% del total son alumnos inscritos al programa de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia y un 31% al programa de la Licenciatura en Administración.

Se estuvo de acuerdo con los resultados una transformación en las emociones durante la semana de trabajo en el curso de inducción basado en psicología positiva; en el día y con los ejercicios realizados tuvieron un impacto positivo en el cambio de la emoción inicial que manifestaron los alumnos, dominando el miedo el primer día y pasando a la alegría al finalizar la semana.

Tablas 1. Registro emocional durante el curso de inducción.



Nota: Elaboración propia.

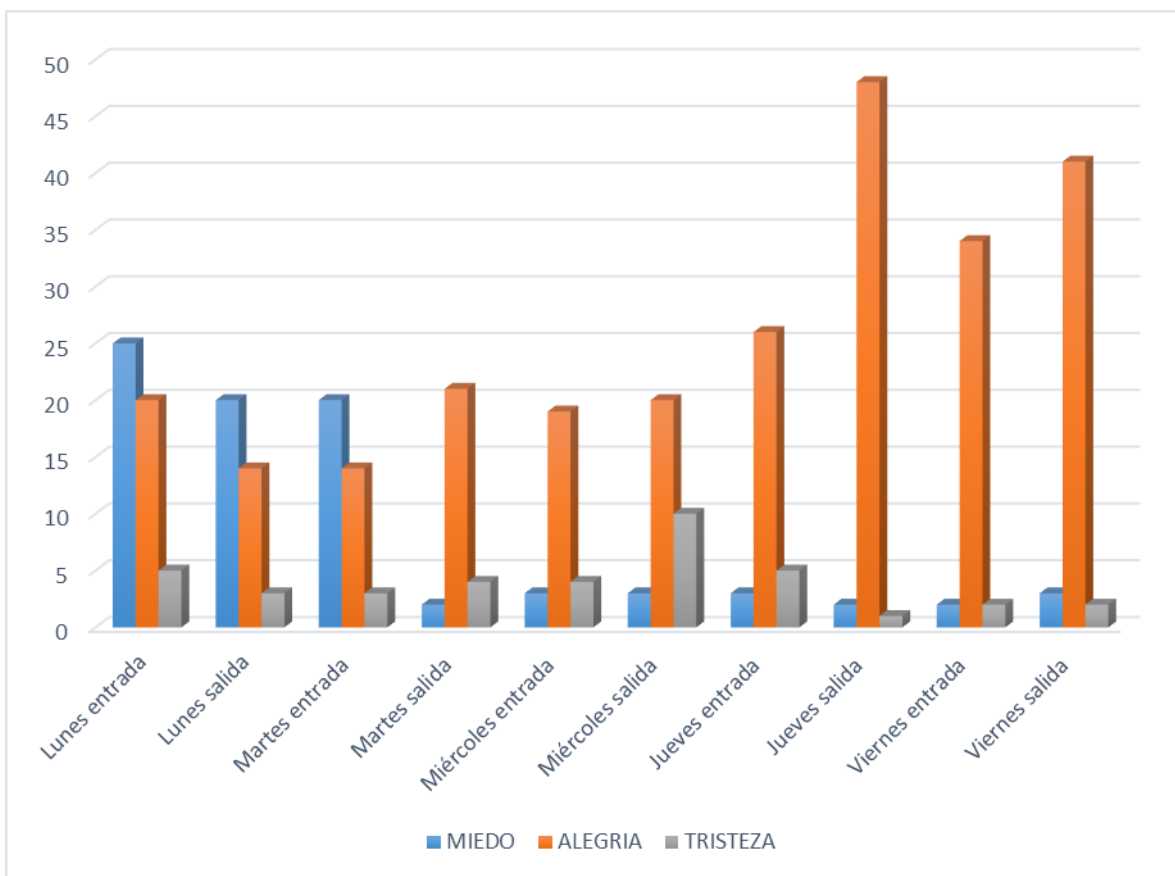
La Tabla 1 presenta un registro de las frecuencias de las diferentes emociones básicas (miedo, alegría, tristeza, ira, asco y sorpresa) a lo largo de una semana en la que se registraron las entradas y salidas, el sentir de las emociones de los estudiantes. Los resultados develan la presencia de la emoción de Miedo (azul claro) desde el primer día, manteniéndose así en la entrada y salida del lunes y la entrada del martes,

en la entrada del miércoles y el viernes tuvo un repunte poco significativo. La presencia de esta emoción puede ser razonable, al ser la primera semana un nuevo sistema educativo y el resultado puede manifestar la presencia del estrés del cambio.

La emoción tristeza (gris), la cual se mantuvo presente durante la semana de observación, ponderando su mayor alcance el miércoles, día en que se habló de la fortaleza de carácter “Humanidad”, tocando temas relacionados con el amor, la bondad y la inteligencia social.

Por su parte, las emociones de asco (azul oscuro) y la sorpresa (verde) aunque bajas, presentaron picos interesantes en la entrada de los miércoles y viernes. Por los datos, el jueves fue un día de alta intensidad emocional, tratado en clase el tema de la Templanza (virtudes: Perdón, humildad, prudencia, autorregulación).

Tabla 2. Comparativo de las emociones básicas: miedo, tristeza y alegría.



Nota: Elaboración propia.

La tabla 2 muestra los resultados en los datos de salida, una caída de la emoción tristeza y la elevación de la alegría, esto al tocar temas de la fortaleza de carácter de la “Trascendencia”, relacionando con las virtudes gratitud, esperanza, humor y espiritualidad.

A pesar de lo anterior, la alegría tuvo su punto máximo el jueves y fue expresada así en la salida de los estudiantes, día en que se trabajaron los temas relacionados con la fortaleza de carácter de la “Templanza”, contemplando los temas de las virtudes prudencia, humildad y perdón.

CONCLUSIONES.

El alcance del curso de inducción universitaria, en los alumnos del perfil económico administrativo, tuvo un importante reflejo en la identificación de las emociones entre los alumnos, la puesta en marcha de la identificación de las emociones básicas como antecedente a los temas relacionados con las virtudes de las Fortalezas de Carácter, tuvieron como resultado la modificación emocional pasando del miedo a la alegría, fortaleciendo esta actividad que aporta a los estudiantes un sentido a la nueva etapa que están por iniciar que es la vida universitaria

Dentro de los hallazgos realizados en las investigaciones de Leperski (2017), los resultados mostraron que la primera expresión emocional reconocida fue la alegría, seguida de la tristeza, y por último, el miedo; en el caso analizado en esta investigación, los alumnos se identificaron primero con el miedo, natural al primer día de clases en un ambiente totalmente desconocido, y con el paso de las clases, las interpretaciones, las dinámicas propias de cada virtud, fueron cambiando la perspectiva de los estudiantes, logrando encontrar en la alegría una fuente alterna para sobrellevar el cambio radical de la vida universitaria.

La evidencia muestra el claro y positivo impacto del curso de inducción universitaria en la perspectiva de las emociones básicas de los alumnos de nuevo ingreso, logrando profundizar en sus propias emociones, basado en la confianza brindada por el profesor, las reflexiones realizadas en cada uno de los temas, así como la disposición de los alumnos al aprendizaje y reconocimiento de sus propias emociones.

Estos temas contribuyen a la formación de seres humanos más seguros, comprometidos y con un conocimiento previo de los problemas derivados de la convivencia social, buscando alternativas para resolverlos, manifestando virtudes como el perdón y el optimismo; con ello, la universidad cumple con la misión de Responsabilidad Social, contribuyendo a una formación integral basada en valores, transformando la forma de ejercer un futuro liderazgo siendo capaces de conocerse así mismo, y transformar su entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Aristóteles, (2023). *Ética Nicomáquea* (3ra. Edición). Ediciones Gandi.
2. Alarcón, D. (2015). Educación en Virtudes y Valores Formando el Carácter y Construyendo al Ciudadano Íntegro y Libre. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(30), 48–59.
<https://www.redalyc.org/pdf/709/70932870005.pdf>
3. Arias, P., García, F., Lobos, K., y Flores, S. (2020). Fortalezas del carácter como predictores de personalidad resistente académica y compromiso académico. *Psychology, Society and Education*, 12(2), 19–32. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/psye/article/view/2109>
4. Betancourt, D., Alamillo, A., García, F., Michel, R., Suárez, M., y Fabián, R. (2024). Fortalezas de carácter y su relación con síntomas emocionales, hiperactividad y conductas prosociales en niños. *Psicología Iberoamericana*, 32(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133977726001>
5. Cabrera-Gómez, C. C. (2020). Fortalezas de carácter según género en personas de Salinas de Guardas: perspectiva de intervención desde el Modelo PERMA a la economía solidaria. 39(2). <https://www.redalyc.org/journal/559/55969799015/html/>
6. Calderón, A. (2024). Desarrollo de habilidades socioemocionales en la formación de educadores en la sociedad actual. *Sophia (Ecuador)*, 2024-July- December (37), 283–309.
<https://www.redalyc.org/journal/4418/441880388009/html/>

7. Cedeño-Tuarez, J., Miranda-Moreira, K., y Saltos-Intriago, C. (2022). Educación Emocional para Aprendizajes Significativos. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(10), 33–39. <https://www.redalyc.org/journal/6858/685872166004/>
8. Costa-Rodríguez, C., Palma-Leal, X., y Farías, C. (2021). Docentes emocionalmente inteligentes. Importancia de la Inteligencia Emocional para la aplicación de la Educación Emocional en la práctica pedagógica de aula. *Estudios pedagógicos*, 47(1), 219–233. [Emotionally intelligent teachers: importance of Emotional Intelligence for application of Emotional Education in pedagogical work](#)
9. Cuadrado, H. (2024). Educación emocional como una herramienta para mejorar el proceso educativo en Colombia: una revisión documental. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 5(10), 173–181. <https://www.redalyc.org/journal/7485/748579256003/html/>
10. De Damas, M., y Gomariz, M. (2020). La verbalización de las emociones en Educación Infantil. Evaluación de un Programa de Conciencia Emocional. *Estudios Sobre Educación*, 38, 279–302. <https://doi.org/10.15581/004.38.279-302>
11. Dylman, A., Champoux-Larsson, M., y Zakrisson, I., (2020). Cultura, lenguaje y emoción. En línea *Lecturas en Psicología y Cultura*, 4 (2). <https://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol4/iss2/3/>
12. García - Álvarez, D., Hernández-Lalinde, J., y Cobo-Rendón, R. (2020a). Medición de las fortalezas del carácter en adolescentes y su predicción en el afrontamiento y bienestar psicológico. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(4). <https://doi.org/10.5281/zenodo.4092536>
13. García-Álvarez, D., Hernández-Lalinde, J., y Espinosa-Castro, J.-F. (2020b). Virtudes y fortalezas del carácter en la adolescencia: medición, comparación y relación con bienestar psicológico. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(4). <https://doi.org/10.5281/zenodo.4092553>
14. Gazmuri, R. (2022). Afectividad, vulnerabilidad y límites de la razón científica. *Sophia (Ecuador)*, 32, 197–223. <https://doi.org/10.17163/soph.n32.2022.06>

15. Gélvez-Pabón, J. A. (2024). Competencias socioemocionales en el contexto escolar de la educación básica secundaria. *Acción y Reflexión Educativa*, 50, 122–137. <https://doi.org/10.48204/j.are.n50.a6554>
16. González, R., y Parra-Bolaños, N. (2024). Neurociencia de las Emociones: Revisión Actualizada. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 4527–4557. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10875
17. Hernández-Sampieri, R., Fernández, C.; Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL, ISBN: 978-1-4562-2396-0. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
18. Ibáñez, N. (2002). Las Emociones en el Aula. *Estudios Pedagógicos*, 28, 31–45. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173513847002>
19. Le Breton, D. (2012). Por una antropología de las emociones. 4(10), 67–77. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273224904006>
20. Leperski, K. (2017). El paradigma de las emociones básicas y su investigación. hacia la construcción de una crítica. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV. Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-067/146>
21. López-Rosetti, D. (2017). Emoción y sentimientos. Diegoan. https://revistaconsciencia.com/wp-content/uploads/2022/12/Emocion-y-Sentimientos_Daniel-Lopez-Rosetti.pdf
22. Niemiec, R. (2019). *Fortalezas de carácter Guía de intervención*. Editorial Manual Moderno. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25005w/Fortalezas-de-caracter-guia-de-intervencion.pdf>

23. Palomares, J. (2024). La búsqueda de la felicidad en la Ética aristotélica. *Antología de Ética*, 1–27. https://www.anahuac.mx/mexico/biblioteca/sites/default/files/2024-01/Antologi%CC%81a_E_Lectura%202.pdf
24. Palomera, R. (2017). Psicología positiva en la escuela: Un cambio con raíces profundas. *Papeles Del Psicólogo*, 38(1). <https://www.redalyc.org/journal/778/77849972009/77849972009.pdf>
25. Peterson, C., y Seligman, M. E. P. (2004). *Character Strengths and Virtues: A Handbook and Classification*. http://www.ldysinger.com/@books1/Peterson_Character_Strengths/character-strengths-and-virtues.pdf
26. Pinedo, I. A., y Yáñez-Canal, J. (2020). Emociones básicas y emociones morales complejas: claves de comprensión y criterios de clasificación desde una perspectiva cognitiva. *Tesis Psicológica*, 15(2), 1–33. <https://doi.org/10.37511/tesis.v15n2a11>
27. Pugh, Z., Choo, S., Leshin, J., Lindquist, K., y Nam, C. S. (2022). Emotion depends on context, culture and their interaction: Evidence from effective connectivity. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 17(2), 206–217. <https://doi.org/10.1093/scan/nsab092>
28. Quintanilla, L., Giménez-Dasí, Sarmiento-Henrique, R., y Lucas-Molina, B. (2022). La Comprensión Asíncrona de las Emociones Básicas: un Estudio Longitudinal con Niños de 3 a 5 Años. *Revista de Estudios Sociales*, 2018(64), 27–41. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
29. Rodríguez-Solórzano, M. (2025). Buenas relaciones interpersonales: un pilar del éxito organizacional. *Respaldo: Revista Internacional en Administración de Oficinas y Educación Comercial*, 10(1). <https://doi.org/10.15359/respaldo.10-1.2>
30. Vivas, J., Yerro, M., García, A., Andrés, M., y Calcopietro, M. (2022). El significado de los conceptos que aluden a emociones básicas en niños y adultos. *Interdisciplinaria. Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 39(3). <https://ciipme->

31. UJAT (2022). Revela UJAT que un 16 por ciento de alumnos de nuevo ingreso presentan algún riesgo psicoemocional. UJAT Noticias. [Universidad Juárez Autónoma de Tabasco](#)
32. UNESCO (2024). Integrar el aprendizaje social y emocional en los sistemas educativos. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391761_spa

DATOS DE LOS AUTORES.

- 1. Johanna Moscoso Pacheco.** Doctora en Estudios Económico -Administrativos. Profesora Investigadora en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: johannamoscosopacheco@gmail.com
- 2. Otniel Vázquez Peralta.** Doctor en Estudios Económico-Administrativos. Profesor e Investigador en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: ovp07058@docente.ujat.mx
- 3. Fabiola de Jesús Mapén Franco.** Doctora en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Profesora Investigadora en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: mapenfranco@hotmail.com
- 4. Carlos Alberto Rodríguez Garza.** Doctor en Estudios Organizacionales por la UAM-Iztapalapa. Profesor Investigador en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: crogarza@hotmail.com

RECIBIDO: 2 de noviembre del 2025.

APROBADO: 1 de diciembre del 2025.