



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: VI. Número: Edición Especial. Artículo no.: 8. Período: Julio, 2018.**

**TÍTULO:** Estrategias didácticas aplicadas en la formación de competencias. Estudiantes-Ingeniería Comercial-FAFI-Universidad Técnica de Babahoyo.

**AUTORES:**

- 1.- Máster Georgina Andalira Jácome Lara.
- 2.- Máster. Susana Morán Rodríguez.
- 3.- Máster. Antonieta Elena Jordán Baque.
- 4.- Est. Jean Pierre Ramos Carpio.

**RESUMEN:** La investigación realizada nos permitió demostrar lo trascendental en que se han convertido los procesos implementados en el sistema de educación superior, a través de las demandas de opciones educativas de calidad que exige el mundo actual, siendo para ello de importancia la formación académica-pedagógica de los estudiantes, mediante el desarrollo de estrategias didácticas, procedimientos metodológicos, estrategias de comunicación, metas cognitivas, de aprendizaje y de interacción, enmarcadas en la utilización de metodologías reflexivas que ayuden a que el alumno sea participe de su propio conocimiento, con el objetivo de que cuente con un nivel de conocimiento y autonomía personal.

**PALABRAS CLAVES:** Estrategias didácticas, competencias, docentes, estudiantes.

**TITLE:** Didactic strategies applied in the training of competences. Estudiantes-Ingeniería Comercial-FAFI-Universidad Técnica de Babahoyo.

**AUTHORS:**

1.- Máster. Georgina Jácome Lara.

2.- Máster. Susana Morán Rodríguez.

3.- Máster. Elena Jordán Baque.

4.- Est. Jean Pierre Ramos Carpio.

**ABSTRACT:** The research carried out allowed us to demonstrate the transcendental in which the processes implemented in the higher education system have become, through the demands of quality educational options demanded by the current world, being important the academic-pedagogical training of students, through the development of didactic strategies, methodological procedures, communication strategies, cognitive goals, learning and interaction, framed in the use of reflective methodologies that help the student to participate in their own knowledge, with the objective of that has a level of knowledge and personal autonomy.

**KEY WORDS:** Didactic strategies; competencies; teacher; students.

**INTRODUCCIÓN.**

En un mundo como el actual, caracterizado por un cambio incesante, por una reciente globalización, el paradigma clásico de la universidad tradicional inalterable, resulta incongruente hacia una nueva realidad, la demanda social y científica, tanto actuales como futuras; el enseñar se hace cada día más complejo y para los estudiantes aprender es mucho más desafiante cada día.

Las sociedades latinoamericanas se encuentran atravesando por un contexto de transformación educativa, social, económica y tecnológica, generando con ello la urgente necesidad de una formación distinta en el proceso enseñanza –aprendizaje, en el que mediante el desarrollo de estrategias educativas que implementan los docentes, los estudiantes, sean actores de su propio conocimiento, convirtiéndose para ello el docente en el arquitecto educativo, creando entornos donde se genere la interacción del estudiante, docente y el material académico.

Entre las finalidades de la enseñanza universitaria se encuentran la de formar profesionales competentes que orienten y lideren el progreso intelectual, económico, industrial y cultural de la sociedad. Esto significa ir más allá de los conocimientos de base de una materia y trabajar en el desarrollo de competencias para la vida profesional e intelectual; para la formación de personas creativas e innovadoras que la sociedad actual requiere (Fonseca & Aguaded, 2007).

Lograr los objetivos educativos en las IES, hace que se requiera de programas educativos donde los docentes planifiquen, organicen y gestionen sus propios procesos de enseñanza-aprendizaje, debiendo contar para ello de una debida formación y experiencia, habilidades cognitivas, conocimiento, actitudes, valores. Siendo uno de los elementos que contribuyen a que la educación superior cumpla con la tarea; la Estrategia Didáctica, que según sea el entorno en el que se desenvuelve será más específica su aplicación.

La universidad como institución superior de enseñanza, para formar miembros de una sociedad, donde además de trabajar los conocimientos científicos, educa desde una metodología docente menos transmisiva, que se fundamenta en la aceptación de los estudiantes como personas activas guiadas por sus profesores. Los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial de la facultad de Administración, Finanzas e informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, conservan modelos didácticos en la que la preparación es más teórica que práctica, la unidad de análisis es

mínima, la participación en el aula es muy limitada entre ellos, lo que conduce a la investigación de cómo las estrategias didácticas inciden en la formación de competencia del ingeniero comercial.

### **Importancia de la investigación.**

La aplicación de estrategias didácticas, de comunicación, aprendizaje y de interacción logrará la formación académica-pedagógica de los estudiantes, el desarrollo de destrezas y habilidades enmarcadas en la utilización de metodologías reflexivas, le permitirá al alumno sea participe de su propio conocimiento; que el discente cuente con un nivel de conocimiento y autonomía personal.

La necesidad de emplear estrategias didácticas en la enseñanza-aprendizaje de los educandos se convierte en una característica particular y necesaria, puesto que ayuda a la construcción del conocimiento, mediante procedimientos y técnicas, orientados a la obtención de una meta establecida, ya que el enseñar se hace cada día más complejo y para los estudiantes aprender es mucho más desafiante cada día.

### **Objetivo de la Investigación.**

El objetivo de la investigación es desarrollar competencias, fomentar el autoaprendizaje, mediante estrategias pedagógicas, técnicas y procedimientos didácticos, que pueden ser desde el trabajo colaborativo, y cooperativo, portafolios digitales, estudios de casos, entre otros, direccionando al fortalecimiento de una educación superior con calidad y calidez de carácter humanista e integral, a la formación de profesionales responsables con conciencia ética y solidaria.

### **DESARROLLO.**

Didáctica. Se define como la disciplina científica –pedagógico, que tiene como objeto el estudio de los procesos y elementos existentes en la materia en sí y el aprendizaje; es parte de la pedagogía, se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza.

Estrategias Didácticas, definida como un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de metas previamente establecidas, considerada como un sistema que le permite al docente planificar el conjunto de contenidos, que con la utilización de técnicas logrará el desarrollo de competencias (Ferreira y Rivas, 2009, pág. 9).

(Colom, Sureda, & Salinas, 1988), utilizaron el concepto de estrategia didáctica como una instancia que acoge tanto métodos, como medios y técnicas, considerando que el concepto proporcionaba mayor flexibilidad y utilidad en el proceso didáctico. La estrategia didáctica incide en la motivación del estudiante que aprovechará los recursos de que dispone para aprender (Sánchez, 2010).

Para (Tobón, 2010) las estrategias didácticas son “un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito”, por ello, en el campo pedagógico específica que se trata de un “plan de acción que pone en marcha el docente para lograr los aprendizajes”. Por lo que se considera que las estrategias didácticas son los métodos que el docente pone en práctica dentro del aula de clase, para que el estudiante recepte, comprenda, analice, sintetice el tema de clase y se motive sobre la temática.

Enseñanza. Proceso de facilitación y mediación del aprendizaje, donde el docente prepara las condiciones y el entorno, para que los estudiantes desarrollen sus aprendizajes.

Aprendizaje. Proceso activo, significativo y colaborativo de construcción de saberes nuevos, sobre la base de saberes anteriores (Ferreira, et. al., 2009).

Técnicas Didácticas, consideradas parte de la didáctica, como el conjunto de actividades que el docente estructura para que el estudiante construya sus conocimientos, lo transforme, lo problematice y lo evalúe, constituyéndose en la piedra angular del proceso enseñanza –aprendizaje, ya que el docente planea y aplica actividades.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje son instrumentos que utiliza el docente para contribuir al desarrollo de competencias de los educandos. Las estrategias deben seguir una secuencia didáctica de manera que cada una de ellas permita la adecuada utilización de la información por parte del docente.

Clasificación de Estrategias según Pimienta (2012):

1. Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos. Esta estrategia ayuda a los docentes a guiar su práctica educativa en la consecución de lo esperado, también permite iniciar las actividades en una secuencia didáctica, ayuda a los estudiantes a desarrollar sus competencias de manera gradual y relacionar entre lo que ya conoce, lo que necesita conocer para asimilar significativamente los nuevos conocimientos, entre ellas se consideran las siguientes:

- ✚ Lluvia de ideas, a través de esta estrategia nos permite indagar que es lo que un grupo conoce de algún tema determinado, para luego dar solución a un problema, es utilizada para desarrollar la creatividad y obtener conclusiones grupales.
- ✚ Preguntas guías, esta estrategia permite tener una idea de un tema de manera global, que mediante preguntas (realizadas por los estudiantes) ayudaran aclarar contenidos e identificar detalles previos la elaboración del trabajo encomendado
- ✚ SQA (Qué sé, qué quiero saber, qué aprendí), es una estrategia que permite indagar los saberes previos de los estudiantes, luego lo que desea aprender, y, finalmente para verificar lo que ha aprendido, es decir el aprendizaje significativo adquirido (Prieto, 2012). Ejemplo:

Tabla 1: Tipos de Autoridad del Gerente de Talento Humano.

Lo que sabe el estudiante	Lo que quiere saber	Lo que aprendió
Autoridad de línea y Autoridad de Staff del gerente de talento humano	Cómo y cuándo se aplica la autoridad de línea y de Staff.	La autoridad de línea la aplica para tomar decisiones, ejecutar actividades y cumplir con las metas organizacionales  En la autoridad de Staff se brinda apoyo, asesoría, orientación, realiza funciones específicas.

Fuente: Elaborado por autores.

2. Estrategias Didácticas que promueven la comprensión mediante la organización de la información. Esta estrategia genera la comprensión de la información a los estudiantes, para luego recordarla más adelante, convirtiéndose en una habilidad para aprender a aprender. Obtenida la información, ayuda a los docentes presentarla haciendo una síntesis a través de organizadores gráficos. Tienen mucha efectividad durante el desarrollo de las secuencias didácticas (Pimienta, 2012).

Los docentes que manejan una diversidad de estrategias, deben plantearlas a los estudiantes, puesto que les permitirá explicar de mejor manera contenidos que son imprescindibles en el proceso enseñanza-aprendizaje, que promuevan la comprensión a través de la organización didáctica de la información, entre las que constan:

✚ Cuadro sinóptico, que es un organizador gráfico permite organizar y clasificar la información de lo general a lo particular, de izquierda a derecha en orden jerárquico de manera precisa y oportuna, su estructura permite identificar los conceptos generales o inclusivos, estableciendo relaciones de jerarquía. Además, permite establecer relaciones conceptos, organizar el pensamiento y facilitar la comprensión de un tema. (Novak, 1998)

- ✚ Cuadro Comparativo, es una estrategia que admite al docente establecer semejanzas y diferencias de dos o más criterios, siendo importante definir a la conclusión que se llegó, permite desarrollar habilidades de comparar para proporcionar un juicio de valor, facilita el procesamiento de datos y ayuda a organizar el pensamiento. (Labinowicz, 1998)
- ✚ Mapas Cognitivos, considerados como una estrategia didáctica que permite tener de una manera clara y precisa ideas, conceptos y por sobre todo sus relaciones, diferencias, comparaciones, categorizaciones sobre temas específicos.
- ✚ Mapa Conceptual, tienen el propósito de organizar el conocimiento en torno a un determinado tema, compuesto de conceptos (nodos de conocimiento), proposiciones (son afirmaciones que se pueden falsear o verificar) y vinculados con palabras de enlace (vocablos que conectan un concepto con otro) (Tobon, et. al., 2009).

### 3. Estrategias que promueven la comprensión.

- ✚ Resumen, permite representar de manera abreviada y precisa el contenido de un documento, recoge ideas principales del texto sin hacer ningún análisis ni identificación de autor.
- ✚ Ensayo, es un escrito breve, es una interpretación personal sobre cualquier tema, permite comunicar ideas, conocer el pensamiento del autor, debe reunir tres características principales: introducción, desarrollo y conclusiones.

### 4. Estrategias grupales.

- ✚ Mesa redonda, espacio que permite la expresión de puntos de vista divergentes, sobre temas por un equipo de expertos, la finalidad es obtener información especializada y actualizada sobre un tema. Se puede aplicar en el salón de clases
- ✚ Juego de roles, es una reunión en la que el moderador con la ayuda de uno o dos asistentes, organiza el escenario, asignando diferentes papeles al participante, que los identificara con la

situación o función cuando participen en la puesta en práctica del proceso, dándole la oportunidad al estudiante de ejecutar varios roles.

- ✚ Aprendizaje basado en problemas; a través de esta metodología se investiga, interpreta, argumenta y propone la solución a uno o varios problemas, creando para ello el docente un ambiente al estudiante que le permita ser partícipe de su propio aprendizaje, desempeñar un rol de solucionador de problemas, en escenarios que le faciliten la aplicación de la teoría con la práctica, con la mediación del docente, (Coello, 2015)
- ✚ Aprendizaje cooperativo implica aprender mediante la conformación de equipos bien estructurados, quienes tienen roles bien definidos, con el fin de resolver tareas específicas, esta estrategia contiene un conjunto de componentes como la responsabilidad, cooperación, comunicación, trabajo en equipo, interacción cara a cara y autoevaluación, aquí el docente será el encargado de organizar los grupos de tres a cinco, lo que requiere que conozca las habilidades y dinámica del grupo, debiendo asignar tres roles entre sus integrantes: líder, secretario y relator. (Novak y Godwin, 1999)
- ✚ Lectura dirigida con grupos de expertos; se procede a hacer la revisión de un documento ya sea total, párrafo por párrafo, profunda y reflexiva por parte de los estudiantes, y debe estar bajo la guía del docente, debiéndose realizar pausas a fin de profundizar temas relevantes del documento analizado con comentarios del docente al respecto.

Tabla 3: Clasificación de Estrategias.

Clasificación de Estrategias				
Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos		Estrategias Didácticas que promueven la comprensión mediante la organización de la información	Estrategias que promueven la comprensión	Estrategias Grupales
1	Lluvias de ideas	Cuadro sinóptico		Debate
2	Preguntas guía	Cuadro comparativo		Simposio
3	Preguntas literales	Matriz de clasificación	Resumen	Mesa redonda
4	Preguntas exploratorias	Matriz de inducción	Síntesis	Foro
5	SQA (Qué sé, qué quiero saber, qué aprendí)	Técnica heurística	Ensayo	Seminario
6	RA,P,RP(respu esta anterior, pregunta, repuesta posterior)	Correlación		Taller
7		Analogía		Juego de roles
8		Diagramas		
9		Mapas cognitivos		

Fuente: Elaboración por autores.

### 5. Estrategias de valoración.

Con el ingreso del enfoque de competencias a la educación, la evaluación tradicional está pasando del énfasis en conocimientos específicos y factuales (referidos a hechos) al énfasis en desempeños contextualizados a un determinado entorno.

## **Valoración de competencias**

La valoración de las competencias, mediante la construcción de un modelo pedagógico requiere que oriente sus fines. No puede tener como propósito diferenciar a los estudiantes competentes de los no competentes, ya que genera un conocimiento direccionado a la competencia entre los mismos estudiantes, dificultando la cooperación.

La valoración de las competencias debe servir al docente de retroalimentación para mejorar la calidad de los procesos didácticos, por cuanto es la vía por excelencia para obtener retroalimentación de cómo se esté llevando la mediación pedagógica. Permitiendo detectar dificultades, debe servir para mejorar la calidad, la metodología y los programas formativos (Tobón, Rial, Carretero, & García, 2006).

### **Empleo de Portafolio en la valoración de competencias, secuencias didácticas (Tobón, et. al., 2009).**

El Portafolio se define como una hoja de ruta del proceso aprendizaje y puede tener dos protagonistas, tanto el docente como el estudiante. Más que una manera de evaluar debe utilizarse como un modo de entender el proceso de apropiación del conocimiento de manera reflexiva (Tobon, et. al., 2009).

Considerado el portafolio didáctico como una estrategia didáctica es el que permite al maestro llevar una historia documental debidamente estructurada, cuidadosamente seleccionada, de cada uno de los procesos aplicados y recibidos, en el que el docente evalúa el desempeño que mediante explicación de contenidos en el aula y reforzadas con tutorías, además evidenciará desde adentro cómo se van produciendo los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que permite evaluar la actuación de sus protagonistas, así mismo ir observando casi en tiempo real la manera cómo los

involucrados en el proceso eligen de manera precisa y oportuna qué camino seguir, que les permita estar preparados para el desafío que les traza el aprendizaje.

El portafolio admite la ejecución del proceso de la estructura del aprendizaje, el cumplimiento de objetivos y contenidos, el desarrollo de proyectos integradores, la participación en proyectos de investigación y vinculación, actividades prácticas y colaborativas, le permite a los estudiantes reconocer cómo va el proceso de formación de las competencias e introducir cambios para potencializarlo, facilita la construcción y afianzamiento de la capacidad de autocrítica, así como el reconocimiento de dificultades y errores, constituyendo un aporte para el mejoramiento del desempeño, permiten comprender el desarrollo y afianzamiento de los instrumentos cognitivos (nociones, proposiciones, conceptos y categorías), afectivo motivacionales (valores, actitudes y normas) y actuacionales (procedimientos y técnicas).

Diseño del portafolio.

La estructura del portafolio no puede dejarse al criterio, imaginación y voluntad de los estudiantes, sino que requiere la participación activa del docente para la estructura, orientación y contenido del mismo:

Tabla 2: Contenido del Portafolio Estudiantil.

1.	Datos generales: Nombre de la universidad y de la carrera, Misión y visión de la universidad y de la carrera. Valores corporativos de la carrera. Objetivos de la carrera. Perfil de ingreso, egreso, ocupacional y profesional. Nombre del estudiante, semestre, compromiso del estudiante.
2.	Competencias genéricas y específicas, resultados de aprendizaje del semestre
3.	Sílabo
4.	Talleres, tareas y evaluaciones
5.	Control de lecturas.
6.	Ensayos (según las normas APA, VANCOUBER u otras
7.	Informes de trabajos autónomos, prácticos, colaborativos, etc.
8.	Proyecto integrador

9.	Anexos (evaluaciones retroalimentadas)
10.	Otros

Fuente: Elaborado por autores.

### **Materiales y Métodos.**

La base de referencia de esta investigación está fundamentada en la obtención de información a través de la utilización de métodos, técnicas y herramientas.

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación del método científico, permitió la aplicación de procedimientos lógicamente sistematizados permitió descubrir hechos, datos y problemas reales, mismos que permitieron llegar a una conclusión general.

El método analítico, que ayudó a desagregar y clasificar contenidos y resultados, facilitó el análisis crítico del problema, constituyéndose el punto de partida de la solución del problema detectado.

Fue necesario realizar un estudio de campo con estudiantes de la facultad dentro de la universidad, lo que permitió obtener la información con los propios involucrados de la carrera.

### **Resultados.**

#### **Caso de aplicación de estrategias didácticas a estudiantes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Escuela de Administración de Empresas y Gestión Empresarial.**

Actualmente, el Sistema de Educación Superior está considerado como uno de los pilares fundamentales para mejorar la calidad en la educación, en conjunto con los procesos que se implementen en las IES y de manera especial juegan un rol relevante los docentes, quienes deben estar preparados acorde a las exigencias de ese conglomerado estudiantil.

Partiendo de este criterio, y considerando las diferentes estrategias didácticas que los docentes deben conocer y aplicar (según varios autores) con sus educandos, y principalmente querer lograr un significativo proceso enseñanza-aprendizaje, el tener interés por que ellos adquieran nuevas competencias y mejoren las existentes (proceso formativo), en la Universidad Técnica de

Babahoyo, Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Escuela de Administración de Empresas y Gestión Empresarial se trabaja con estrategias metodológicas y técnicas didácticas durante el periodo académico (semestre) con alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial.

La Facultad de Administración de Empresas y Gestión Empresarial cuenta con la carrera de Ingeniería Comercial, en donde los estudiantes deben cursar diez semestres para obtener su titulación. En cuarto semestre se revisan y aprueban siete asignaturas, entre ellas esta Administración de Talento Humano, misma que recopila los contenidos de los tres primeros niveles y que se constituye como la piedra angular para que los estudiantes (profesionales) aprendan a manejar de manera eficiente y eficaz los recursos tanto económicos, tecnológicos y de manera especial el personal con que cuenta una empresa, organización o institución, puesto que de esta manera esperamos que se cumplan con la misión y objetivos institucionales establecidos, como es entregar calidad en educación y un profesional competente para el desenvolvimiento en el mercado laboral.

En el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje se planifican dos etapas para el aprendizaje y adquisición de competencias con los estudiantes y siguiendo para ello una didáctica secuencial (inicio, desarrollo y cierre), de la siguiente manera:

1. Revisión y explicación de contenidos teóricos con la elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, tutorías, exposiciones docentes, retroalimentación.
2. Aplicación de la técnica “Juego de Roles”, que es una sesión en la que el moderador con la ayuda de uno a dos asistentes prepara un escenario que proporciona a los estudiantes la oportunidad de ejecutar varios roles, que representan la realidad y la puesta en práctica de las actividades en un lugar de trabajo. Es aplicable para estimular los sentidos y la creatividad de los estudiantes, para que actúen diferente a de la rutina (Ferreira, et. al., 2009).

La técnica fue aplicada en los cuartos niveles de la sección vespertina de la carrera de Ingeniería Comercial, (34 alumnos paralelo A y 37 del paralelo B), con el objetivo de que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en la asignatura de Administración de Talento Humano, como son las distintas funciones que debe desempeñar un gerente de Recursos Humanos con el personal de las organizaciones; que incluyen: realizar análisis de puesto, planear y reclutar personal, seleccionar a candidatos para el puesto, capacitar y desarrollar a los gerentes, evaluar el desempeño. administrar sueldos y salarios, así como velar por la salud y seguridad laboral (Dessler, 2012).

Para el desarrollo de la técnica de juego de roles por parte de los estudiantes se consideraron las principales funciones o actividades que tiene a su cargo un gerente de talento humano explicadas en su contenido teórico mediante otra técnica la “lectura dirigida con grupos de expertos” que consistía en la lectura de contenidos por los estudiantes, bajo la conducción del instructor, realizando pausas para retroalimentar partes relevantes y despejar cualquier duda del documento revisado (Ferreira, 2009), así como con la participación en trabajos grupales, a través del aprendizaje cooperativo realizados por el estudiante durante el semestre.

Tabla 4: Estrategias Didácticas aplicadas.

Estrategias Didácticas Aplicadas		
Estrategia	Aplicación de la estrategia	Resultados obtenidos
Lectura dirigida con grupos de expertos	Revisión y análisis de la información por parte de los estudiantes, con la guía docente, donde se explicará de manera detallada contenidos que generaron dudas en el estudiante	Se consiguió que los estudiantes se apropien con responsabilidad de sus temas en particular
Aprendizaje cooperativo	Estructura de grupos heterogéneos (tres por grupo), c/u con una tarea específica asignada, se les atribuyó responsabilidad, cooperación comunicación de novedades, interacción, cada grupo contaba con un líder.	Se logró que los estudiantes conozcan, aprendan y manejen de una manera amplia la teoría de las funciones de la ATH
Juego de roles	Se organizó un escenario orientado por un moderador y la	Aplicación de las funciones mediante la puesta en práctica en el

	ayuda de uno o dos asistentes en el que se asignaron actividades específicas a los participantes	aula por grupos oportunamente estructurados.
--	--	--

Fuente: Elaboración de autores.

Una vez socializado el contenido teórico a los estudiantes, se procedió a realizar lo siguiente:

- ✓ Se delinearon y explicaron las instrucciones de las distintas funciones que debían desarrollar los estudiantes, conjuntamente con sus respectivas posiciones.
- ✓ Se dio explicación del contenido general sobre de la situación que presentaran y entrega de la misma.
- ✓ Se asignaron roles a los participantes en la representación y distribución de instrucciones específicas a cada grupo por separado.
- ✓ Se solicitó a los actores representar de la manera más objetiva su rol asignado.
- ✓ Se recomendó a los grupos con el papel específico asignado, observar detalladamente conductas, actuaciones, procedimientos, reacciones y argumentos realizados durante la presentación por los integrantes del proceso.
- ✓ Por último, se evaluó el desarrollo de la función asignada, tomando en consideración el desenvolvimiento de cada grupo, las anotaciones de los participantes y las observaciones del tutor durante el proceso.

Tabla 5: Asignación de actividades a estudiantes de cuarto semestre paralelo a y b.

Orden	Actividades asignadas	Grupos
1	Planificación de necesidades de personal para la organización, (tres vacantes existentes)	3 estudiantes por curso
2	Estructura del Análisis y diseño de puestos	4 estudiantes por curso
3	Determinar el tipo de reclutamiento con el que se incorporara personal a la organización.	4 estudiantes por curso
4	Aplicar técnicas de selección de personal a los candidatos reclutados (alumnos mismos).	5 estudiantes por curso
5	Evaluar el desempeño del personal (aplicando métodos).	3 estudiantes por curso
6	Capacitar al personal nuevo y al ya existente de acuerdo al resultado de la evaluación de desempeño	4 estudiantes por curso

7	Elegir al personal idóneo (el personal lo conformaban un grupo de 10 estudiantes) para la empresa.(existían tres vacantes)	10 estudiantes por curso participaron como reclutados
---	--	---

Fuente: Elaborado por autores.

## CONCLUSIONES.

Como resultado de este estudio, se plantean las siguientes conclusiones:

- ✚ La enseñanza aplicada a través de los procesos proporcionó aprendizaje significativo a los estudiantes.
- ✚ Las estrategias, técnicas y sistemas implementados redelinearán el quehacer universitario con la demanda formativa del profesional y las necesidades que la sociedad está exigiendo.
- ✚ Las estrategias didácticas empleadas durante el proceso enseñanza-aprendizaje potencializaron el aprendizaje autónomo y grupal.
- ✚ La combinación de estrategias y técnicas permitieron el desarrollo de competencias de los estudiantes, al ser ellos los propios protagonistas de la puesta en práctica de lo aprendido teóricamente.
- ✚ La enseñanza y la investigación con la docencia constituyen la razón de ser de la existencia de las universidades.
- ✚ Mediante la aplicación de la teoría a la práctica, se observó una evolución significativa en cuanto al desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje y la participación de los estudiantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Coello, R. Ó. (2015). Estrategias Metodológicas para la eficiencia en el aprendizaje en el sistema semipresencial de la uniandes. Ambato: Mendieta.
2. Colom, A., Sureda, J., & Salinas, J. (1988). Tecnología y medios educativos. Cincel Kapelusz. Barcelona España.

3. Dessler, Gary. (2012). Administración de recursos humanos. México: Pearson.
4. Ferreira, Yolanda y Rivas, Ana Luz (2009). Manual de EStrategias Didácticas. Bolivia: CROMA. Consultora en Comunicación.
5. Fonseca, M., & Aguaded, J. (2007). Enseñanza en la Universidad: Experiencias y propuestas de docencia Univrsitaria. (Netbiblo, Ed.) España, España: Netbiblo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=273107>
6. Labinowicz, E. (1998). Introduccion a Piaget. Pensamiento, aprendizaje y Enseñanza. Mexico: Pearson.
7. Novak, J. (1998). Conocimiento y Aprendizaje. Los mapas conceptuales como herramienta facilitadora para empresas. Madrid: Alianza editorial.
8. Novka J y D, G. (1999). Aprendiendo aprender. Barcelona: Martinez Roca.
9. Pimienta Bravo, J. H. (2012). Estrategias de Enseñanza- aprendizaje. docencia universitaria basada en competencias. Mexico: Pearson.
10. Prieto, J. H. (2012). Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje. Docencia Universitaria basada en competencias. México: Pearson.
11. Sánchez, G. (2010). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. Didáctica español como lengua extranjera. Recuperado el 1 de 10 de 2017, de <http://www.marcoele.com/descargas/11/sanchez-estrategias-ludico.pdf>
12. Tobón, Sergio; Fraile, Juan Garcia López, Nelly y Sánchez, Beatriz (2009). Estrategias Didácticas para la formación de competencias. Lima: A.B. Representaciones Generales S.R.L.
13. Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe.

14. Tobón, S., Rial Sánchez, A., Carretero, M. Á., & García, J. A. (2006). Competencias, Calidad y educación superior. Colombia: Magisterio.

#### **DATOS DE LOS AUTORES.**

1. **Georgina Andalira Jácome Lara.** Ingeniero Comercial, Diploma Superior en Investigación de la Educación a Distancia, Diploma Superior en Ciencias de la Educación, Máster en Administración de Empresas. Correo electrónico: [gjacome@utb.edu.ec](mailto:gjacome@utb.edu.ec)

2. **Susana Petita Morán Rodríguez.** Ingeniero Comercial, Diploma. Máster en Administración de Empresas. Correo electrónico: [smoran@utb.edu.ec](mailto:smoran@utb.edu.ec)

3. **Antonieta Elena Jordán Baque.** Ingeniero Comercial, Máster en Administración de Empresas. Correo electrónico [ajordan@utb.edu.edu.ec](mailto:ajordan@utb.edu.edu.ec)

4. **Jean Pierre Ramos Carpio.** Estudiante de décimo Semestre, Carrera de Ingeniería Comercial-FAFI-UTB. Correo electrónico: [jeanpierrer\\_24@outlook.com](mailto:jeanpierrer_24@outlook.com)

**RECIBIDO:** 4 de junio del 2018.

**APROBADO:** 21 de junio del 2018.