



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: AT1120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: XIII Número: 3 Artículo no.:41 Período: 1 de mayo del 2026 al 31 de agosto del 2026

TÍTULO: La inteligencia artificial aplicada en la Contabilidad: transformación, ética y redefinición del rol del contador.

AUTORA:

1. Máster. María de la Luz Treviño Álvarez.

RESUMEN: La inteligencia artificial ha transformado el campo de la contabilidad, consolidándose como una herramienta clave para optimizar la gestión de datos contables en las organizaciones. Su capacidad para automatizar tareas rutinarias genera cuestionamientos sobre si este cambio representa una evolución o una revolución en la profesión contable, ya que al liberar a los profesionales de actividades operativas les permite enfocarse en funciones más estratégicas, como es el caso de análisis de datos y la planificación financiera, contribuyendo al crecimiento de los ingresos empresariales; asimismo, se reconoce la transformación de los métodos tradicionales, destacando ventajas como la eficiencia en los procesos y la mejora en la toma de decisiones, así como riesgos asociados a la seguridad, confiabilidad y dependencia tecnológica.

PALABRAS CLAVES: inteligencia artificial, contabilidad moderna, automatización, ética profesional, macrodatos.

TITLE: Artificial Intelligence in Accounting: transformation, ethics, and redefining the role of the accountant.

AUTHOR:

1. Master. María de la Luz Treviño Álvarez.

ABSTRACT: Artificial intelligence has transformed the field of accounting, establishing itself as a key tool for optimizing the management of accounting data within organizations. Its capacity to automate routine tasks raises questions as to whether this shift represents an evolution or a revolution in the accounting profession; by freeing professionals from operational activities, it enables them to focus on more strategic functions -such as data analysis and financial planning- thereby contributing to business revenue growth. Furthermore, this transformation of traditional methods is acknowledged for its distinct advantages, including process efficiency and improved decision-making—as well as for the associated risks regarding security, reliability, and technological dependency.

KEY WORDS: artificial intelligence, modern accounting, automation, professional ethics, Big Data.

INTRODUCCIÓN.

A lo largo del tiempo, la contabilidad ha pasado de prácticas manuales centradas en el registro de operaciones hacia sistemas cada vez más automatizados y orientados al análisis de información. En sus inicios, el énfasis se encontraba en el control y la organización de los datos financieros de manera tradicional; sin embargo, el desarrollo tecnológico ha impulsado una transformación hacia modelos más dinámicos y eficientes. En las últimas décadas, este proceso se ha intensificado como resultado del avance acelerado de las tecnologías digitales, las cuales han redefinido los métodos tradicionales y han permitido optimizar los procesos contables, mejorando la eficiencia operativa y la calidad de los servicios ofrecidos por las organizaciones, ya que este cambio ha favorecido no solo la rapidez en el procesamiento de la información, sino también una mayor precisión y confiabilidad en los resultados financieros.

Cabe mencionar, que la incorporación de herramientas tecnológicas ha permitido reducir significativamente los errores derivados de procesos manuales, así como mejorar la consistencia en el registro y análisis de las operaciones; asimismo, ha facilitado el acceso oportuno a la información, lo que contribuye a una mejor supervisión y control de los recursos, fortaleciendo la toma de decisiones dentro de las organizaciones (Cotera Mendoza, et al., 2025).

Dentro de esta transformación, la inteligencia artificial ha emergido como una de las innovaciones más relevantes en el ámbito contable, su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y generar predicciones en tiempo real ha contribuido de manera significativa a mejorar la gestión financiera, al fortalecer los procesos mediante los cuales las organizaciones administran, controlan y optimizan sus recursos económicos para garantizar su adecuado uso y crecimiento.

A partir de la automatización de tareas rutinarias, como el registro de operaciones o la conciliación de cuentas, hasta la incorporación de herramientas predictivas para la toma de decisiones, la IA está transformando la práctica contable y redefiniendo el papel del contador, quien pasa de desempeñar funciones operativas a asumir un rol más analítico, estratégico y orientado a la generación de valor dentro de las organizaciones (Lino Gamiño, 2025).

Hoy en día, entendemos que la inteligencia artificial permite agilizar procesos repetitivos y de menor complejidad, como la digitalización y el registro de facturas, las conciliaciones bancarias y la elaboración de informes financieros, lo cual facilita a los contadores centrarse en funciones estratégicas y de mayor valor; asimismo, la inteligencia artificial tiene la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos de forma rápida y precisa, identificando patrones, tendencias y posibles anomalías que apoyan la toma de decisiones informadas y la detección de errores o fraudes. Estas capacidades contribuyen a reducir el error humano, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la confiabilidad de la información financiera; además, su integración con sistemas tecnológicos permite optimizar los recursos, simplificar tareas administrativas, y favorecer el cumplimiento normativo, aunque su implementación también implica retos relacionados con los costos, la capacitación y la dependencia tecnológica (Salvador & Martínez, 2025).

A pesar de los beneficios que brinda el uso de la inteligencia artificial en la contabilidad, su implementación enfrenta diversos desafíos que limitan su adopción en las organizaciones, entre los cuales podemos mencionar a la resistencia al cambio organizacional, derivada de la adaptación a nuevas formas de trabajo, la necesidad de contar con personal capacitado para el manejo de estas herramientas

tecnológicas y los elevados costos que implica su incorporación, especialmente en organizaciones con recursos limitados. A ello se suman las preocupaciones relacionadas con la privacidad y protección de los datos, considerando el manejo de información financiera sensible, así como los aspectos éticos y regulatorios que surgen a partir de su uso. Estos factores requieren ser atendidos de manera adecuada para garantizar la transparencia en los procesos, mantener la confianza de los usuarios, y asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes.

En este sentido, la adopción de la inteligencia artificial no solo implica un cambio tecnológico, sino también un proceso de adaptación organizacional que demanda planeación, supervisión y actualización constante. En relación con estos desafíos, también se identifican áreas que aún requieren mayor investigación, particularmente en el uso de la inteligencia artificial para la prevención del lavado de dinero y en el análisis del nivel de aceptación de estas tecnologías por parte de los empleados. Eso indica, que aunque la inteligencia artificial ya se aplica en la contabilidad, todavía existen aspectos clave que no han sido suficientemente estudiados; por ello, resulta necesario profundizar en su análisis, no solo para comprender sus beneficios, sino también para evaluar sus limitaciones y su impacto real dentro de las organizaciones (Nájera Núñez, Blum Alcivar, López Coloma, & Villegas-Yagual, 2025).

A pesar de los desafíos y limitaciones asociados a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad, los avances observados hasta el momento han resultado favorables, evidenciando mejoras significativas en la eficiencia, precisión y procesamiento de la información financiera. Estos resultados reflejan que su incorporación ha contribuido de manera positiva al desarrollo de la práctica contable, fortaleciendo los procesos y ampliando las posibilidades de análisis dentro de las organizaciones.

Ante ese panorama, surge una interrogante clave para comprender el alcance de estos cambios en la disciplina contable: ¿la incorporación de la inteligencia artificial representa un proceso de evolución o una verdadera revolución en la contabilidad?

DESARROLLO.

La contabilidad ha experimentado una transformación significativa en los últimos años debido al avance tecnológico, pasando de procesos manuales a sistemas automatizados y digitales que permiten una gestión más eficiente de la información financiera con la ayuda de herramientas basadas en la nube; la automatización e inteligencia artificial facilitan el acceso en tiempo real a los datos, mejorando la precisión, reduciendo errores y permitiendo análisis avanzados para la toma de decisiones; asimismo, estas tecnologías han fortalecido la seguridad de la información y el cumplimiento normativo, posicionando al contador como un profesional más estratégico dentro de las organizaciones.

La inteligencia artificial ha tenido un papel relevante permitiendo detectar anomalías y fraudes mediante el análisis de grandes volúmenes de datos, así como el uso de herramientas como chatbots y asistentes virtuales que mejoran la atención al cliente; no obstante, su adopción también ha generado preocupaciones relacionadas con la seguridad de los datos, la sustitución de empleos y la necesidad de capacitación constante por parte de los profesionales contables (Montenegro Rodríguez & Castellanos Ramos, 2025).

Hasta el día de hoy, los macrodatos (Big Data) han adquirido una relevancia significativa en el ámbito contable, al referirse al conjunto de grandes volúmenes de información financiera y operativa que las organizaciones generan de manera constante a partir de diversas fuentes como sistemas contables, transacciones electrónicas, y plataformas digitales.

Esos datos se caracterizan no solo por su cantidad, sino también por la velocidad con la que se producen y la diversidad de formatos en los que se presentan. Su importancia no radica únicamente en la disponibilidad de la información, sino en la capacidad de analizarla de forma eficiente para generar conocimiento útil que respalde la toma de decisiones.

La integración de los macrodatos con la inteligencia artificial permite procesar, organizar e interpretar esta información de manera automatizada, facilitando la identificación de patrones, tendencias y posibles anomalías en los registros financieros. Esta combinación tecnológica contribuye a mejorar la precisión de

los procesos contables, optimizar el control interno, y fortalecer la capacidad de respuesta de las organizaciones ante entornos dinámicos.

En este marco, el uso de macrodatos en conjunto con herramientas de inteligencia artificial, se posiciona como un elemento clave en la modernización de la contabilidad, al favorecer una gestión más eficiente de la información y una mayor calidad en los resultados obtenidos; no obstante, su implementación enfrenta limitaciones importantes, especialmente en contextos donde existen deficiencias en infraestructura tecnológica y en la capacitación de los profesionales, lo que restringe su aprovechamiento en la práctica contable (Ordóñez Sánchez, Luis Gatica, Salgado Guzmán, & Hernández Barrena, 2025).

A partir de esta integración, la influencia de la inteligencia artificial en la contabilidad se refleja en la mejora de los procesos y en la eficiencia del registro de la información, lo que permite reducir tiempos en la obtención de resultados y optimizar la gestión de datos financieros; sin embargo, a pesar de estos avances, persiste cierta desconfianza en su uso para la toma de decisiones, ya que el criterio profesional continúa siendo un elemento fundamental dentro de la práctica contable; asimismo, uno de los principales retos identificados es la falta de capacitación en el uso de estas herramientas, lo que limita su aprovechamiento y adopción en las organizaciones; no obstante, la inteligencia artificial también ha generado nuevas oportunidades profesionales, particularmente en áreas como la consultoría y el análisis de información, lo que evidencia su impacto no solo en la eficiencia operativa, sino también en la transformación del ejercicio contable hacia un enfoque más estratégico (Salvador & Martínez, 2025).

Sin duda alguna, la incorporación de la inteligencia artificial en la contabilidad ha generado importantes transformaciones en la práctica profesional, lo que hace necesario analizar sus desafíos, limitaciones y oportunidades, así como el papel que continúa desempeñando el contador dentro de este entorno tecnológico.

Si bien estas herramientas han demostrado ser altamente eficientes en la automatización de procesos operativos, su alcance presenta restricciones cuando se trata de actividades que requieren interpretación,

análisis crítico y juicio profesional. Su aplicación permite reducir errores humanos, agilizar tareas como la clasificación de transacciones y la elaboración de informes, así como analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real para detectar anomalías y apoyar la toma de decisiones. Ese avance también implica retos importantes, como la dependencia tecnológica, los riesgos en la seguridad y confidencialidad de la información, así como la necesidad de que los profesionales se mantengan actualizados.

En ese sentido, la adopción de la inteligencia artificial no solo modifica los procesos contables, sino que también exige el desarrollo de nuevas competencias, como el pensamiento crítico, la interpretación de datos y una sólida formación ética; asimismo, se identifican desafíos importantes relacionados con la implementación de estas tecnologías (Hernández Chi, 2025).

Este proceso de transformación ha dado lugar a lo que se denomina contabilidad 4.0, entendida como la integración de tecnologías digitales avanzadas, como la inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos dentro de los procesos contables tradicionales, redefiniendo la forma en que se registra, procesa y analiza la información financiera.

En ese sentido, si bien la inteligencia artificial no sustituye al contador, sí redefine su rol, orientándolo hacia funciones más estratégicas, de análisis y asesoría, lo que exige una formación continua y el desarrollo de nuevas competencias para garantizar su permanencia y relevancia en la práctica contable (Ospina Cuartas, Arango Vallecilla, Arcila Pérez, & Mazo Olarte, 2025).

Entre las principales limitaciones de la inteligencia artificial destaca su incapacidad para comprender el contexto normativo y aplicar criterios profesionales en situaciones complejas, ya que, aunque puede procesar información y ejecutar tareas repetitivas con alta precisión, no posee la capacidad de interpretar la realidad económica en su totalidad, evaluar escenarios específicos bajo condiciones cambiantes, ni tomar decisiones estratégicas considerando factores cualitativos, éticos o regulatorios. Esto se debe a que su funcionamiento se basa en algoritmos y datos previamente estructurados, lo que limita su capacidad de adaptación ante situaciones no previstas o que requieren un análisis integral del entorno.

En consecuencia, en procesos como la toma de decisiones financieras, la evaluación de riesgos, la interpretación de normas contables o la aplicación de juicios profesionales, la intervención del contador continúa siendo indispensable, ya que es quien aporta el análisis crítico, la experiencia y la comprensión del contexto organizacional y normativo; a ello se suma la ausencia de marcos regulatorios específicos que orienten el uso ético y adecuado de estas tecnologías, lo que genera incertidumbre en su aplicación y plantea la necesidad de establecer lineamientos claros que garanticen la transparencia, la confiabilidad y la responsabilidad en el manejo de la información financiera.

Esta falta de regulación no solo impacta en la forma en que se utilizan estas herramientas, sino que también puede generar riesgos asociados a la toma de decisiones automatizadas sin supervisión adecuada. La labor del contador se mantiene como un elemento irremplazable dentro de la contabilidad moderna, al fungir como garante de la correcta interpretación y aplicación de la información financiera.

Su capacidad para analizar datos desde una perspectiva integral, aplicar juicio profesional, tomar decisiones fundamentadas y considerar implicaciones éticas lo posiciona como un actor clave dentro del proceso contable. Más allá del uso de herramientas tecnológicas, el contador aporta una visión crítica que integra conocimiento técnico, experiencia práctica y responsabilidad profesional, elementos que la inteligencia artificial no puede replicar en su totalidad; por ello, se entiende que la inteligencia artificial actúa como un complemento que fortalece y potencia la labor del contador, pero no como un sustituto de su función dentro de la práctica contable (Cuasapud Tulcanaza, 2026).

Pese a los desafíos y limitaciones asociados a la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad, se ha observado una respuesta favorable por parte del sector empresarial. Un ejemplo de ello se evidencia en un estudio realizado en micro y pequeñas empresas del Perú durante el año 2024, en el cual se identifica que la percepción de los empresarios respecto al impacto de la inteligencia artificial en los procesos contables es predominantemente positiva. Los resultados señalan que estas tecnologías son valoradas por su capacidad para optimizar el tiempo en las actividades contables, mejorar la calidad de

los informes financieros, y aumentar la precisión en la toma de decisiones; asimismo, se reconoce su contribución a la eficiencia operativa mediante la automatización de procesos y la reducción de errores humanos, así como su potencial para fortalecer la rentabilidad y competitividad empresarial a largo plazo. Estos hallazgos reflejan, que a pesar de las reservas existentes, la inteligencia artificial es percibida como una herramienta estratégica con beneficios significativos para la gestión contable en las MYPEs (Cotera Mendoza, y otros, 2025).

El entorno digital también presenta oportunidades relevantes para la profesión contable. La automatización de tareas permite liberar tiempo que puede ser destinado a actividades de mayor valor, como el análisis financiero, la asesoría estratégica y la toma de decisiones; así como también, el uso de plataformas digitales y herramientas colaborativas ha transformado la forma en que los contadores trabajan, facilitando la interacción en tiempo real, la co-creación de información financiera, y la mejora en la comunicación con clientes y equipos de trabajo.

De igual manera, la integración de tecnologías como la nube, la inteligencia artificial y los macrodatos ha permitido fortalecer la eficiencia, la transparencia y la confiabilidad de la información contable. Estas herramientas no solo optimizan los procesos, sino que también amplían el campo de acción del contador, quien puede participar activamente en la generación de estrategias organizacionales y en la interpretación de información compleja dentro de entornos altamente dinámicos; sin embargo, estos avances también implican retos importantes para la profesión, entre los cuales destacan la necesidad de adaptación constante a los cambios tecnológicos, el desarrollo de habilidades digitales, y la capacidad de trabajar en entornos colaborativos; asimismo, el contador debe fortalecer competencias relacionadas con la comunicación, el trabajo en equipo y la ética profesional, ya que el entorno digital exige una mayor interacción y responsabilidad en el manejo de la información (Villa Villa & Flores Escobar, 2025).

En conjunto, la inteligencia artificial y las tecnologías digitales configuran un escenario en el que la contabilidad se redefine continuamente, ya que este proceso implica no solo la incorporación de

herramientas tecnológicas, sino también una transformación en el perfil profesional del contador, quien debe adaptarse a nuevos retos sin perder su esencia como garante de la confiabilidad, la ética y la interpretación de la información financiera.

Contabilidad y la ética empresarial.

La incorporación de la inteligencia artificial en la contabilidad ha tenido un impacto significativo en la ética empresarial, al introducir nuevos riesgos relacionados con la privacidad de los datos, la transparencia en la toma de decisiones, y la presencia de sesgos en los algoritmos. Estas situaciones pueden afectar la equidad de los procesos, generar decisiones difíciles de explicar, y comprometer la confianza en la información financiera, lo que obliga a las organizaciones a replantear sus prácticas éticas.

En ese sentido, uno de los principales problemas identificados radica en que los sistemas de inteligencia artificial operan, en muchos casos, bajo esquemas complejos que dificultan la comprensión de cómo se generan los resultados, lo que se conoce como la “caja negra algorítmica”. Esta falta de claridad limita la trazabilidad de las decisiones y puede generar incertidumbre tanto para los profesionales contables como para los distintos grupos de interés; asimismo, el uso de datos históricos para entrenar estos sistemas puede dar lugar a sesgos que perpetúan desigualdades existentes, afectando la objetividad de los procesos contables y financieros.

Ante ese escenario, las empresas han comenzado a abordar estos desafíos mediante la implementación de estrategias orientadas a fortalecer la ética en el uso de la inteligencia artificial. Entre las principales acciones se encuentran el desarrollo de marcos normativos internos, la promoción de sistemas transparentes y auditables, la supervisión humana en las decisiones automatizadas y la capacitación continua de los profesionales; además, se ha enfatizado la importancia de diseñar sistemas que incorporen principios éticos desde su origen, considerando aspectos como la protección de datos, la reducción de sesgos y la comprensibilidad de los algoritmos.

Las organizaciones buscan fomentar una cultura de responsabilidad y rendición de cuentas, en la que el uso de la inteligencia artificial no sustituya el juicio humano, sino que sea supervisado y validado por profesionales capacitados. Estas medidas no solo buscan mitigar los riesgos asociados, sino también asegurar que la implementación de estas tecnologías contribuya al fortalecimiento de la confianza, la equidad, y la sostenibilidad dentro del entorno empresarial (Torres Rosero & Clavijo-Cáceres, 2025).

La IA y la contabilidad forense.

En el ámbito de la contabilidad forense, la incorporación de la inteligencia artificial ha fortalecido significativamente los procesos de detección de fraudes al introducir mecanismos de análisis más avanzados y dinámicos. La detección se realiza mediante el análisis masivo de datos financieros y transaccionales, en los cuales los sistemas identifican patrones inusuales, desviaciones respecto al comportamiento histórico y relaciones atípicas entre variables que pueden indicar la presencia de irregularidades; para ello, la inteligencia artificial utiliza técnicas como el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, que permiten entrenar modelos con información previa de fraudes y reconocer estructuras similares en nuevos datos, ya que estos sistemas son capaces de operar en tiempo real, lo que facilita la detección oportuna de operaciones sospechosas antes de que generen un impacto mayor.

Otra característica relevante es su capacidad para integrar tanto datos estructurados como no estructurados, incluyendo registros contables, documentos y otro tipo de información, ampliando así el alcance del análisis. Esta forma de detección no se limita a identificar errores evidentes, sino que permite descubrir patrones complejos que difícilmente serían detectados mediante métodos tradicionales. En términos de eficacia, estas herramientas ofrecen mayor precisión, rapidez y capacidad de análisis, lo que contribuye a mejorar la gestión de riesgos y fortalecer los controles internos dentro de las organizaciones (Maravilla González, 2024).

En la actualidad, la contabilidad no puede ser entendida únicamente como una ciencia social ni exclusivamente como una tecnología aplicada, ya que presenta una naturaleza dual que integra ambas

dimensiones; por un lado, mantiene su carácter de ciencia social al estudiar fenómenos económicos y organizacionales, reconociendo que la información contable no es completamente neutral, sino que está influenciada por contextos, intereses y relaciones sociales; por otro lado, la incorporación de tecnologías digitales como la inteligencia artificial, el análisis de datos, y los sistemas de información, ha impulsado una visión cada vez más técnica e instrumental, orientada a la eficiencia, precisión y automatización de los procesos contables. En este sentido, más que una clasificación excluyente, la contabilidad contemporánea se configura como una práctica sociotécnica, donde interactúan elementos humanos y tecnológicos, lo que exige un enfoque integrador que permita comprender su evolución en el contexto de la transformación digital (Sepúlveda Sarmiento, Márquez Rojas, & Armando Umaña, 2025).

Esta perspectiva se fortalece con estudios recientes que evidencian el creciente papel de la inteligencia artificial en la investigación científica dentro de las ciencias sociales, los negocios, la administración y la contabilidad. Un análisis bibliométrico del periodo 2020-2024 muestra un incremento significativo en la producción académica relacionada con estas tecnologías, lo que refleja no solo su adopción progresiva, sino también su consolidación como herramienta clave en la generación de conocimiento.

En el ámbito contable, la inteligencia artificial ha permitido transformar la forma en que se analizan los datos, facilitando el procesamiento de grandes volúmenes de información, la identificación de patrones complejos y la obtención de resultados más precisos en menor tiempo. Lo que contribuye a que su aplicación ha contribuido a ampliar las metodologías de investigación, incorporando técnicas avanzadas que fortalecen el análisis y la interpretación de fenómenos económicos y organizacionales; sin embargo, este avance no implica la sustitución del criterio profesional, sino que resalta la importancia de la supervisión humana, el pensamiento crítico, y la validación de los resultados obtenidos.

Cabe mencionar, que el uso de estas tecnologías conlleva retos relacionados con la ética, la calidad de la información, y la responsabilidad en la toma de decisiones, por lo que su implementación debe realizarse bajo principios que garanticen la transparencia, confiabilidad y pertinencia del conocimiento generado; de

esta manera, la inteligencia artificial se posiciona como un recurso complementario que potencia la investigación contable, al tiempo que exige una integración equilibrada entre capacidades tecnológicas y juicio profesional (Alvarado Oregón, Reyes Real, & Santa Ana Escobar, 2025).

La IA y la toma de decisiones.

El análisis de las tendencias en la investigación sobre inteligencia artificial y sistemas expertos en la contabilidad permite comprender con mayor claridad el alcance que estas tecnologías han tenido en el ámbito profesional y académico.

Diversos estudios evidencian un crecimiento sostenido en la producción científica, especialmente en los últimos años, lo que refleja el interés creciente por su aplicación en los procesos contables. Este incremento está estrechamente relacionado con los avances en tecnologías como el aprendizaje automático, las redes neuronales, y los algoritmos inteligentes, los cuales han permitido no solo automatizar tareas contables, sino también desarrollar modelos predictivos y optimizar costos dentro de las organizaciones; es por ello, que se identifica que la contabilidad financiera ha sido una de las áreas con mayor atención en la investigación, destacando temas como la detección de fraudes, el análisis de información financiera, y la mejora en la toma de decisiones.

Este estudio resalta que la inteligencia artificial no solo impacta en la eficiencia operativa, sino que también impulsa una transformación más profunda al integrarse con enfoques interdisciplinarios y nuevas metodologías de análisis; no obstante, también se señala la necesidad de continuar fortaleciendo la investigación en este campo, particularmente mediante el desarrollo de modelos más avanzados que combinen distintas técnicas, como la lógica difusa, los sistemas expertos y las redes neuronales, con el fin de mejorar la interpretación de los datos financieros y ampliar las capacidades de análisis en la contabilidad (Quispe Fernandez, Ayaviri Nina, Figueroa Oquendo, Coro Moyon, & Villa Villa, 2025).

Además de los beneficios operativos comúnmente señalados, la inteligencia artificial en los sistemas contables aporta un valor relevante en la mejora de la calidad del análisis financiero y en el fortalecimiento

de la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. En particular, su capacidad para procesar información en tiempo real permite generar análisis predictivos y simulaciones que apoyan la planeación financiera y la evaluación de escenarios futuros. Esto facilita a los directivos anticiparse a cambios en el entorno económico y ajustar sus estrategias de manera más oportuna para la correcta toma de decisiones; de tal manera, que el acceso continuo a información actualizada ha contribuido a mejorar la transparencia organizacional y la comunicación interna, ya que los distintos niveles de la empresa pueden comprender con mayor claridad el impacto de sus operaciones en la situación financiera; de esta forma, la inteligencia artificial no solo optimiza los procesos contables, sino que también se convierte en una herramienta clave para la generación de valor estratégico y la mejora en la gestión empresarial para la toma de decisiones (Sánchez-Caguana, Philco-Reinozo, & Pico-Lescano, 2024).

La IA en la Tributación en México.

En el caso de México, la incorporación de tecnologías digitales en el ámbito contable y fiscal no ha sido un proceso reciente, sino el resultado de una transformación progresiva impulsada por reformas orientadas a modernizar el sistema tributario. Desde la implementación de herramientas como la firma electrónica, los certificados de sellos digitales, la contabilidad electrónica, y particularmente, la factura electrónica, el país ha logrado consolidar un modelo de gestión tributaria basado en el uso de medios electrónicos.

Estos instrumentos han permitido al Servicio de Administración Tributaria (SAT) contar con información estructurada, estandarizada y disponible en tiempo real sobre las operaciones económicas de los contribuyentes, facilitando así el control, la fiscalización y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En este sentido, la factura electrónica se ha convertido en un elemento clave, al generar bases de datos masivas que reflejan de manera detallada la actividad económica, lo que fortalece la transparencia y reduce la posibilidad de evasión fiscal.

Sobre esa base digital, la inteligencia artificial ha comenzado a desempeñar un papel estratégico dentro de la gestión tributaria, al permitir el análisis automatizado de grandes volúmenes de información, la

identificación de inconsistencias, la detección de patrones de comportamiento atípicos y la generación de modelos predictivos orientados a prevenir prácticas como la evasión y la simulación de operaciones; de esta manera, la combinación de medios electrónicos y herramientas de inteligencia artificial ha permitido avanzar hacia un esquema de fiscalización más eficiente, preciso y masivo, en el que la autoridad no solo reacciona ante irregularidades, sino que también puede anticiparse a ellas mediante el análisis inteligente de los datos disponible (Ojeda Pérez, Guervós Maíllo, & Preciado Álvarez, 2025).

La IA y los sistemas contables modernos.

En relación con los sistemas contables más utilizados en el entorno empresarial analizado, se identifica una preferencia marcada por herramientas como CONTPAQi, seguido de Odoo y Contalink, lo que refleja la importancia de contar con soluciones tecnológicas que faciliten la gestión de la información financiera. La percepción del personal hacia la incorporación de la inteligencia artificial resulta mayoritariamente favorable, ya que una proporción significativa de los encuestados manifiesta una opinión positiva respecto a su uso; no obstante, esta aceptación se encuentra acompañada de ciertas preocupaciones, principalmente vinculadas con los costos de implementación y la necesidad de capacitación constante para aprovechar de manera adecuada estas herramientas tecnológicas.

En cuanto al desempeño de las plataformas analizadas, se observan diferencias relevantes en función de sus características y nivel de complejidad; por un lado, Odoo es reconocido por su flexibilidad y capacidad de adaptación a los procesos internos de las empresas, lo que lo convierte en una opción versátil; sin embargo, su implementación exige un mayor nivel de conocimiento técnico, lo que puede representar un reto para los usuarios; por su parte, Contalink destaca por su facilidad de uso y su accesibilidad, presentando una curva de aprendizaje más corta, lo que favorece su adopción en organizaciones con menor experiencia tecnológica, aunque se percibe como una herramienta menos robusta en términos de automatización avanzada.

Finalmente, Zafirosoft, a pesar de ser menos utilizado, evidencia limitaciones principalmente en la integración con otros sistemas ya existentes, lo que puede dificultar su implementación dentro de estructuras tecnológicas previamente establecidas. En conjunto, estos hallazgos permiten comprender que la elección de un sistema contable no solo depende de sus funcionalidades, sino también de factores como la capacitación del personal, la infraestructura tecnológica y la compatibilidad con los procesos organizacionales (Chávez Bautista, Flores Cervera, & García Molina, 2025).

CONCLUSIONES.

La incorporación de la inteligencia artificial en la contabilidad ha generado una transformación profunda en la forma en que se registran, procesan y analizan los datos financieros, evidenciando un cambio significativo en la práctica profesional.

A lo largo del presente estudio, se ha observado que estas tecnologías han contribuido a mejorar la eficiencia operativa, reducir errores, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la toma de decisiones mediante el análisis de grandes volúmenes de información en tiempo real; asimismo, herramientas como los macrodatos, los sistemas contables digitales y la inteligencia artificial han permitido avanzar hacia modelos más dinámicos, precisos y orientados a la generación de valor dentro de las organizaciones.

Este avance no se encuentra exento de desafíos, ya que la falta de capacitación, la resistencia al cambio, los costos de implementación, así como los riesgos asociados a la seguridad, la ética y la confidencialidad de la información, representan limitaciones importantes que aún deben ser atendidas; de igual manera, se ha evidenciado que la inteligencia artificial, a pesar de su capacidad para automatizar procesos y detectar patrones complejos, no logra sustituir el juicio profesional, la interpretación contextual ni la toma de decisiones basada en criterios éticos, elementos que continúan siendo propios del contador. En este sentido, la tecnología actúa como un complemento que potencia la labor profesional, pero no como un reemplazo de este.

A partir de lo anterior, se puede concluir, que el impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad corresponde principalmente a un proceso de evolución, más que a una revolución. Se entiende por evolución un cambio progresivo y continuo que transforma gradualmente una disciplina sin alterar completamente su esencia, mientras que una revolución implicaría una sustitución radical de sus fundamentos.

La inteligencia artificial no representa una ruptura total con la contabilidad tradicional, sino una extensión y fortalecimiento de sus capacidades, ya que este proceso evolutivo exige que los profesionales contables desarrollen nuevas competencias, se adapten a entornos digitales y mantengan un equilibrio entre el uso de la tecnología y el ejercicio del juicio profesional; en consecuencia, el futuro de la contabilidad no radica en la sustitución del contador, sino en su transformación hacia un perfil más estratégico, analítico y ético, capaz de integrar herramientas tecnológicas sin perder la esencia de la disciplina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alvarado Oregón, A. M., Reyes Real, O. B., & Santa Ana Escobar, M. B. (2025). Inteligencia artificial en la investigación científica de las ciencias sociales, negocios, administración y contabilidad: Un estudio bibliométrico. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 16(31). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v16i31.2586>
2. Chávez Bautista, S. L., Flores Cervera, S., & García Molina, M. F. (2025). Dificultades y desafíos en la implementación de inteligencia artificial en los programas de contabilidad de las empresas muebleras de Ocotlán: un análisis de Odoo, Contalink y Zafirosoft. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 7947-7958. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19382
3. Cotera Mendoza, C. L., Almerco Alvites, C. C., Barreto Hermitaño, D. E., Echevarría Falcon, M. B., Julca Jaco, K. N., Parra Ricapa, A. M., . . . Salvador Falco, Z. M. (2025). El impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad de las MYPES 2024. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(2), 3396-3412. doi:<https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.787>

4. Cuasapud Tulcanaza, D. J. (2026). Inteligencia Artificial en la Contabilidad: Limitaciones, desafíos y la irremplazable labor del Contador. *METANOINA: Revista de ciencia, tecnología e innovación*, 12(1), 123-143. doi:<https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4103>
5. Hernández Chi, Y. V. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad financiera: Aplicaciones, retos y nuevas competencias profesionales. *Ciencia Latina Revista científica multidisciplinar*, 9(3), 1099-1114. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17714
6. Lino Gamiño, J. A. (2025). La inteligencia artificial y su impacto en la contabilidad pública. Un análisis teórico. *Diagnóstico fácil Empresarial Finanzas Auditoria Contabilidad Impuestos Legal*(23), 9-20. doi:<https://doi.org/10.32870/dfe.vi23.145>
7. Maravilla González, J. D. (2024). Integración de la inteligencia artificial en la contabilidad forense: Herramientas y eficacia en la detección de fraudes. *LATAM Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, V(4), 2878-2889. doi: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2460>
8. Montenegro Rodríguez, N. E., & Castellanos Ramos, N. G. (2025). Percepción de los profesionales contadores sobre el cambio tecnológico y la adopción de la inteligencia artificial en la contabilidad en los últimos 5 años. *Revista Blockchain E Inteligencia Artificial*, 6(6), 181-198. doi:[https://doi.org/10.22529/rbia.2025\(6\)08](https://doi.org/10.22529/rbia.2025(6)08)
9. Nájera Núñez, B. C., Blum Alcivar, H. M., López Coloma, R. V., & Villegas-Yagual, F. E. (2025). La inteligencia artificial en contabilidad y finanzas. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, 9(2), 262-277. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(2\).abril.2025.262-277](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.262-277)
10. Ojeda Pérez, F., Guervós Maíllo, M. Á., & Preciado Álvarez, F. (2025). Los medios electrónicos y la inteligencia artificial en la gestión tributaria en México. *Boletín Mexicano De Derecho Comparado*, 58(172), 01-32. doi:<https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2025.172.19577>

11. Ordóñez Sánchez, S. G., Luis Gatica, K., Salgado Guzmán, S. A., & Hernández Barrena, G. (2025). Inteligencia artificial y macrodatos. Hacia una nueva era de exactitud y analisis en la contabilidad. *Ciencia y Reflexion*, 4(2), 837-852. doi:<https://doi.org/10.70747/cr.v4i2.311>
12. Ospina Cuartas, C. T., Arango Vallecilla, M., Arcila Pérez, J., & Mazo Olarte, J. (2025). Contabilidad 4.0, la fusión de la inteligencia artificial y la contaduría pública en la era digital, desafios y oportunidades para el futuro de la profesión. *Revista de Desarrollo del Sur de Florida*, 6(2), 1-17. doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv6n2-015>
13. Quispe Fernandez, G. M., Ayaviri Nina, D., Figueroa Oquendo, A. E., Coro Moyon, D. M., & Villa Villa, V. M. (2025). Tendencias de la inteligencia artificial y sistemas expertos en la contabilidad. Analisis cientimetrico. *Contabilidad y Negocios*, 20(40), 130-164. doi:<https://doi.org/10.18800/contabilidad.202502.006>
14. Salvador, M., & Martínez, C. (2025). La influencia de la inteligencia artificial en la contabilidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 5669-5682. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15277
15. Sánchez-Caguana, D. F., Philco-Reinozo, M. A.-A., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la precisión y eficiencia de los sistemas contables modernos. *JESSR Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 1-12. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>
16. Sepúlveda Sarmiento, K. F., Márquez Rojas, Á., & Armando Umaña, S. (2025). La contabilidad como ciencia social o tecnología aplicada un análisis desde la digitalización y la inteligencia artificial. *Revista punto de vista*, 16(23), 01-14. doi:<https://doi.org/10.15765/pvec8795>
17. Torres Rosero, A. d., & Clavijo-Cáceres, J. L. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad y la ética empresarial. *Codigo científico Revista de investigacion*, 6(E1), 38-59. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/663>

18. Villa Villa, V. M., & Flores Escobar, M. K. (2025). Trabajo colaborativo en la contabilidad: Retos y oportunidades en la era digital. Ecuador: Editorial SAGA.

DATOS DE LA AUTORA.

1. **María de la Luz Treviño Álvarez.** Máster en Administración de Negocios Internacionales por la División de Posgrado de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Catedrática de la Facultad de Comercio, Administración y Ciencias Sociales de la UAT. Nuevo Laredo, Tamaulipas. Correo electrónico: maria.trevino@docentes.uat.edu.mx

RECIBIDO: 1 de marzo del 2026.

APROBADO: 9 de abril del 2026.