



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898476*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>

Año: XIV Número: 1 Artículo no.:59 Período: 1 de septiembre al 31 de diciembre del 2026

TÍTULO: La teoría del comercio internacional de Adam Smith a 250 años de *La riqueza de las naciones*: consideraciones sobre las relecturas contemporáneas.

AUTOR:

1. Dr. Miguel Ángel Medina-Romero.

RESUMEN: La conmemoración de los 250 años de *La riqueza de las naciones* ha renovado el interés por evaluar la vigencia de la teoría del comercio internacional de Adam Smith en un contexto de globalización, cadenas globales de valor y proteccionismo. Este trabajo identifica sistemáticamente la producción académica y ensayística reciente vinculada a la efeméride que alude explícitamente a dicha teoría y a su relevancia actual. A partir de una revisión bibliográfica con criterios claros de búsqueda y selección, se observa que, aunque abundan referencias a Smith como “padre del libre comercio”, los estudios que articulan rigurosamente su modelo de comercio con debates sobre globalización, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y tratados de libre comercio siguen siendo limitados.

PALABRAS CLAVES: comercio internacional, globalización, Adam Smith, *La riqueza de las naciones*, recepción académica.

TITLE: Adam Smith’s theory of international trade 250 years after *The wealth of nations*: considerations on contemporary re-readings.

AUTHOR:

1. PhD. Miguel Ángel Medina-Romero.

ABSTRACT: The commemoration of the 250th anniversary of *The wealth of nations* has renewed interest in assessing the relevance of Adam Smith’s theory of international trade in a context marked by globalization, global value chains and resurgent protectionism. This article systematically identifies recent academic and essayistic work linked to the anniversary that explicitly addresses Smith’s trade theory and its contemporary significance. Based on a structured literature review with clear search and selection criteria, it finds that, although references to Smith as the “father of free trade” are widespread, studies that rigorously connect his trade model to current debates on globalization, the World Trade Organization (WTO) and free trade agreements remain limited.

KEY WORDS: international trade, globalization, Adam Smith, *The wealth of nations*, academic reception.

INTRODUCCIÓN.

La conmemoración de los 250 años de *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (en adelante, *La riqueza de las naciones*) ha reactivado la discusión sobre el lugar que ocupa Adam Smith en el pensamiento económico contemporáneo, en particular respecto de su teoría del comercio internacional en un contexto marcado por la globalización, las cadenas globales de valor y el resurgimiento del proteccionismo (Smith, 1776/1958).

La obra de 1776 se sigue presentando como primer gran tratado sistemático de economía política, articulando división del trabajo, funcionamiento de los mercados y papel del Estado, e integrando el comercio internacional a una visión amplia de la “sociedad comercial”; sin embargo, la literatura reciente —académica y ensayística— recurre a Smith de maneras heterogéneas: desde la reconstrucción cuidadosa de la ventaja absoluta hasta su mención nominal como “padre del libre comercio”, pasando por lecturas que lo asimilan sin matices a modelos posteriores (Alogoskoufis, 2026; Baltzan, 2025; De Pablo, 2026; Martín Cabello, 2014; University of Glasgow, s.f.).

Los estudios doctrinales han aclarado la especificidad de la teoría smithiana del comercio. Torres Gaitán (2013) reconstruye la ventaja absoluta y la crítica al mercantilismo, mostrando que Smith concibe la riqueza como producto real del trabajo y que las restricciones al comercio obstaculizan la extensión del mercado y la división del trabajo (Torres Gaitán, 2013).

Cole (2025) profundiza en la crítica al mercantilismo como sistema de privilegios y monopolios que benefician a grupos específicos a costa del interés general (Cole, 2025). Perpère Viñuales (2019) examina el epistolario de Smith y muestra, que en su correspondencia, el autor reafirma sus tesis sobre las ventajas del comercio internacional, introduciendo matices sobre seguridad, interés nacional y desarrollo (Perpère Viñuales, 2019). Estas contribuciones coinciden en subrayar que la teoría smithiana ha sido simplificada en manuales y discursos, pero se concentran sobre todo en la reconstrucción histórica, dejando menos explorada su relectura en la literatura reciente sobre globalización y gobernanza comercial.

Las revisiones generales de las teorías del comercio internacional sitúan a Smith como punto de partida de una trayectoria que conduce a la ventaja comparativa y a modelos neoclásicos y “nuevas teorías del comercio”. Labrador (2003) y Garcés Cano (2014) ofrecen panorámicas que destacan las limitaciones de la ventaja absoluta frente a escenarios en los que un país presenta ventajas en múltiples bienes, y resaltan la aportación posterior de la ventaja comparativa y de los modelos de factores (Labrador, 2003; Garcés Cano, 2014).

Estudios recientes, como el de Chen (2022), combinan revisión teórica y análisis empírico del comercio mundial, incorporando economías de escala, diferenciación de productos y cadenas globales de valor (Chen, 2022). Materiales docentes y de divulgación académica —como los de la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam) y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)— reproducen esta secuencia: Smith como fundador de la ventaja absoluta, seguido de Ricardo, Heckscher-Ohlin y las teorías de comercio con rendimientos crecientes, manteniéndolo en un rol de “antecedente histórico” más que de

interlocutor teórico para la globalización (Universidad Nacional de La Pampa, s.f.; Universidad Internacional de La Rioja, 2024).

En paralelo, la literatura sobre globalización económica y justicia global ha retomado a Smith desde perspectivas normativas y críticas. Pagliari et al. (2011) analiza la transición “de Adam Smith a Amartya Sen” para discutir el mercado global como posible espacio de justicia, recuperando la preocupación smithiana por las instituciones y por el bienestar de la población (Pagliari et al., 2011). Shaikh (2003) critica el “mito del libre comercio” asociado al discurso dominante de la globalización, subrayando las asimetrías de poder y las desigualdades que pueden derivarse de una apertura no regulada (Shaikh, 2003). Otros trabajos, como los de Gómez (2011) e Ibarra (2008), analizan cómo la expansión de los mercados, la liberalización y los cambios tecnológicos han configurado una economía mundial más integrada pero también más desigual, aunque sin articular de forma sistemática estos diagnósticos con una relectura detallada de la teoría smithiana del comercio (Gómez, 2011; Ibarra, 2008).

La producción vinculada explícitamente al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* añade otra capa. El número especial de Social Philosophy and Policy dedicado a “The Wealth of Nations at 250” subraya la vigencia de Smith para comprender mercados, instituciones y Estado, insistiendo en superar la caricatura del autor como defensor de un mercado sin Estado (Schmidt, 2025; University of Glasgow, s.f.). Documentos de trabajo del Centre for Inclusive Trade Policy del Economic and Social Research Council y del National Institute Economic Review exploran cómo ideas smithianas sobre reducción de barreras, competencia y difusión del conocimiento pueden informar la política comercial contemporánea, en particular, en economías que replantean su inserción internacional tras el Brexit (Winters, 2023a; Winters, 2023b).

Paralelamente, informes de organismos como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) describen la resiliencia del comercio global y la reconfiguración de cadenas de valor, aunque sin centrar su análisis en Smith, lo que sugiere una brecha entre la discusión técnica sobre

comercio y las referencias a clásicos del pensamiento económico (United Nations Conference on Trade and Development, 2024; United Nations Conference on Trade and Development, 2025).

En la esfera de la divulgación avanzada y de los medios, la efeméride ha generado numerosos textos que resaltan la “vigencia” de *La riqueza de las naciones*. Artículos de BBC News Mundo y columnas en medios como El Financiero muestran cómo conceptos como la división del trabajo, el libre comercio con restricciones prudenciales y la idea de que la riqueza reside en el bienestar de la población continúan iluminando debates sobre salarios, precios y competitividad (BBC News Mundo, 2026; Sierra, 2026). Instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF) y universidades como la Francisco Marroquín han organizado eventos y publicado notas conmemorativas que recuerdan el carácter fundacional de la obra y su influencia en la configuración del liberalismo económico (Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2026; Universidad Francisco Marroquín, 2026).

En el ámbito latinoamericano, el dossier de Ola Financiera dedicado a *La riqueza de las naciones* reúne ensayos sobre teoría del valor, dinero y economía política clásica a partir de Smith, evidenciando un interés renovado por releerlo críticamente, aunque la teoría del comercio internacional no siempre ocupa el centro (Ivanova, 2023; Duarte, 2023; Quintana, 2023; Mendoza, 2023; Camarena et al., 2023; Cabrera, 2023). Este panorama permite identificar vacíos importantes.

Los trabajos doctrinales sobre la teoría del comercio de Smith no dialogan de forma directa con la literatura empírica reciente sobre globalización, cadenas globales de valor o gobernanza comercial, de modo que la evaluación de la “vigencia” de su teoría en la economía mundial actual permanece en buena medida implícita (Torres Gaitán, 2013; Chen, 2022). Las revisiones generales de teorías del comercio tienden a insertar a Smith en una narrativa de “superación” conceptual que privilegia modelos posteriores, sin interrogarse sobre las relecturas específicas de su obra en el contexto del 250 aniversario (Labrador, 2003; Garcés Cano, 2014; University of Glasgow, s.f.), y la producción conmemorativa —académica y ensayística— enfatiza la relevancia general de *La riqueza de las naciones*, pero solo una fracción aborda

de forma sustantiva la teoría del comercio internacional, sin esfuerzos sistemáticos por mapear y clasificar estas relecturas según corrientes teóricas, profundidad del análisis o tipo de uso (Schmidt, 2025; BBC News Mundo, 2026; Chen, 2022).

En este marco, el objetivo específico de este trabajo es identificar sistemáticamente la producción académica y ensayística generada en torno al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* que aluda a la teoría del comercio internacional de Adam Smith y a su vigencia en el contexto de la globalización, con el propósito de construir un panorama estructurado de las relecturas contemporáneas de su modelo de comercio, distinguir entre análisis sustantivos y menciones puramente nominales, y detectar vacíos temáticos que orienten futuras líneas de investigación; para ello, tras esta introducción, se presenta un apartado de estado del arte, seguido de la descripción del método de revisión, la exposición de los resultados del mapeo de literatura y la discusión de sus implicaciones, para cerrar con unas conclusiones que sintetizan los aportes del estudio y sugieren líneas de investigación futura.

DESARROLLO.

Estado del arte.

Delimitado el problema y el objetivo, es necesario revisar los estudios sobre la teoría del comercio internacional de Adam Smith, su lugar en la historia del pensamiento económico y las relecturas contemporáneas en el contexto de la globalización y de la conmemoración de los 250 años de *La riqueza de las naciones* (Smith, 1776/1958). Este panorama permite identificar núcleos temáticos, continuidades y vacíos que justifican una revisión centrada en la producción académica y ensayística reciente sobre la vigencia del planteamiento smithiano del comercio internacional (Alogoskoufis, 2026; De Pablo, 2026; Baltzan, 2025; Muñoz Puigcerver, 2021; Lavados Montes, 1978; Chen, 2022).

Una primera línea corresponde a la reconstrucción doctrinal de la teoría del comercio de Smith. Torres Gaitán (2013) examina la ventaja absoluta y la crítica al mercantilismo, subrayando que Smith vincula riqueza con producto anual del trabajo y con la capacidad de intercambio derivada de la especialización

(Torres Gaitán, 2013). Cole (2025) destaca la crítica al mercantilismo como sistema de privilegios y monopolios que distorsionan la competencia y favorecen a grupos particulares (Cole, 2025).

Perpere Viñuales (2019) revisa la correspondencia posterior a *La riqueza de las naciones* y muestra que Smith mantiene preocupaciones sobre comercio internacional, seguridad e interés nacional, ofreciendo una imagen más matizada que la del “defensor acrítico” del libre comercio (Perpere Viñuales, 2019). Estos trabajos aclaran qué dijo realmente Smith, pero se concentran en la interpretación histórica más que en su recepción contemporánea en la literatura sobre globalización, OMC y tratados comerciales.

Un segundo bloque lo conforman las revisiones de teorías del comercio internacional, donde Smith aparece como punto de partida de una trayectoria que conduce a Ricardo, a los modelos neoclásicos y a las nuevas teorías del comercio. Labrador (2003) y Garcés Cano (2014) ofrecen panorámicas que presentan a Smith como formulador inicial de la ventaja absoluta, pero privilegian la consolidación posterior de la ventaja comparativa y de modelos más sofisticados de especialización (Labrador, 2003; Garcés Cano, 2014).

Chen (2022) revisa la teoría del comercio y el estado actual del comercio global incorporando economías de escala, diferenciación de productos, comercio intraindustrial y cadenas globales de valor, elementos que exceden el marco smithiano (Chen, 2022). Materiales docentes y de divulgación —como los de UNLPam y UNIR— reproducen esta secuencia: Smith, Ricardo, Heckscher-Ohlin y teorías con rendimientos crecientes, manteniendo a Smith sobre todo como antecedente histórico (Universidad Nacional de La Pampa, s.f.; Universidad Internacional de La Rioja, 2024).

Un tercer eje se sitúa en la literatura sobre globalización, desarrollo y justicia global. Pagliari et al. (2011) explora el tránsito “de Adam Smith a Amartya Sen” y analiza el mercado global como posible espacio de justicia, rescatando la preocupación de Smith por instituciones y bienestar colectivo (Pagliari et al., 2011). Shaikh (2003) cuestiona el “mito del libre comercio” y advierte que la retórica liberal suele ignorar asimetrías estructurales y de poder, lo que obliga a distinguir entre teoría abstracta y condiciones concretas

de los mercados internacionales (Shaikh, 2003). Gómez (2011) y Ibarra (2008) estudian la globalización como articulación de mercados, finanzas y producción, y la distribución desigual de la riqueza mundial, pero utilizan a Smith de forma lateral, sin reconstruir expresamente su teoría del comercio ni confrontarla con problemas actuales como la fragmentación productiva o las asimetrías regulatorias (Gómez, 2011; Ibarra, 2008).

Una cuarta línea agrupa estudios que releen a Smith más allá del comercio, como pensador de economía política, moral e instituciones. Los trabajos del dossier de *Ola Financiera* sobre *La riqueza de las naciones* a 300 años del nacimiento de Smith y exposiciones como “Una forma de releer a Adam Smith” muestran un interés por rescatar la complejidad de su obra frente a lecturas simplificadoras (Ivanova, 2023; Duarte, 2023; Quintana, 2023; Mendoza, 2023; Camarena et al, 2023; Cabrera, 2023; Valle Baeza, 2024). Estas relecturas insisten en que Smith no legitima sin reservas la autorregulación del mercado, sino que integra cuestiones de valor, dinero, instituciones y límites del poder económico; sin embargo, no siempre colocan en el centro la teoría del comercio internacional ni examinan su uso en la literatura económica reciente (Muñoz Puigcerver, 2021; Lavados Montes, 1978).

A ello se suma la producción específicamente vinculada al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones*. El número especial de *Social Philosophy and Policy* titulado “The Wealth of Nations at 250” subraya la relevancia de la obra para pensar mercados, instituciones, cooperación social y Estado, proponiendo una relectura más fina del autor (Schmidtz, 2025). El Centre for Inclusive Trade Policy del Economic and Social Research Council publica documentos que emplean conceptos smithianos para discutir barreras comerciales, competitividad y estrategias de inserción internacional, en particular en el contexto británico (Winters, 2023a).

La efeméride ha motivado además textos de divulgación avanzada y notas institucionales: BBC News Mundo destaca la influencia de *La riqueza de las naciones* en salarios, comercio y consumo, mientras la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y la Universidad Francisco Marroquín enfatizan el

carácter fundacional del libro y la actualidad de sus intuiciones en debates económicos (BBC News Mundo, 2026; Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2026; Universidad Francisco Marroquín, 2026). Columnas en medios como El Financiero o Tribuna Económica retoman la figura de Smith para reflexionar sobre proteccionismo, economía moral y tensiones entre Estado y mercado (Sierra, 2026; Spence, 2025).

La revisión crítica de este conjunto pone de manifiesto varios vacíos. El volumen de textos sobre Smith ha crecido con la efeméride, pero la profundidad analítica es muy desigual: muchos subrayan su “vigencia” o corrigen estereotipos sin examinar en detalle la teoría del comercio ni su recepción específica en la literatura contemporánea sobre globalización y OMC.

Falta una revisión orientada a clasificar y comparar la producción académica y ensayística en torno al 250 aniversario que se refiera explícitamente a la teoría del comercio internacional de Smith. Persiste la tendencia a confundir dicha teoría con formulaciones posteriores, lo que dificulta evaluar su vigencia actual, y la literatura sobre globalización y comercio utiliza con frecuencia a Smith de forma simbólica, sin discutir qué elementos de su planteamiento dialogan con problemas como cadenas globales de valor, proteccionismo estratégico o nuevas arquitecturas institucionales del comercio.

En ese sentido, esta exposición se sitúa en un espacio de investigación poco explorado. Su aportación no consiste en reconstruir de nuevo la teoría de Smith ni en proponer una nueva teoría del comercio, sino en ordenar y sistematizar un campo disperso de producción reciente para identificar patrones de interpretación, líneas dominantes de lectura, omisiones y vacíos temáticos. Tal operación resulta necesaria para evaluar con mayor precisión la presencia contemporánea de Smith en la discusión sobre comercio internacional y globalización, y para ofrecer una base sólida a futuras investigaciones sobre la vigencia teórica y normativa de su pensamiento en la economía mundial actual. Con base en este estado del arte, el siguiente apartado presenta el diseño metodológico de la revisión bibliográfica, detallando bases de datos,

estrategias de búsqueda, criterios de inclusión y exclusión, y el procedimiento de clasificación de la producción localizada.

Método.

Una vez delimitado el estado del arte y explicitados los vacíos que persisten en la literatura sobre la teoría del comercio internacional de Adam Smith y su vigencia en el contexto de la globalización, resulta necesario precisar el procedimiento seguido para construir la base documental de este estudio.

Dado que el objetivo de esta exposición consiste en identificar sistemáticamente la producción académica y ensayística generada en torno al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* que alude a la teoría del comercio internacional de Smith, se optó por un diseño de revisión bibliográfica sistematizada, entendido como un proceso de búsqueda, selección, organización y análisis de documentos sustentado en criterios explícitos de trazabilidad, pertinencia y transparencia metodológica (Codina, 2020; Okoli, 2015). Este tipo de diseño resulta especialmente adecuado cuando se busca mapear un campo de literatura heterogéneo —integrado por artículos científicos, documentos de trabajo, ensayos especializados y textos conmemorativos— y distinguir entre aportes sustantivos, reinterpretaciones doctrinales y usos retóricos de una obra clásica en la discusión contemporánea.

La estrategia de búsqueda se desarrolló en dos fases complementarias. En la primera se realizó una búsqueda estructurada en bases de datos académicas de amplia cobertura internacional y regional, principalmente Scopus, Web of Science, SciELO y Google Scholar, además de repositorios institucionales universitarios y portales de revistas especializadas en economía, historia del pensamiento económico, comercio y relaciones internacionales. La elección de estas fuentes respondió a su reconocida utilidad para recuperar producción científica indexada, literatura académica de alcance internacional, y en el caso de SciELO y repositorios universitarios, trabajos relevantes para el ámbito iberoamericano que a menudo no aparecen con igual visibilidad en bases anglófonas (Codina, 2020; Alonso-Arroyo et al., 2025; Padula, 2019).

En la segunda fase se efectuó una búsqueda dirigida en sitios institucionales, dossiers temáticos, números especiales de revistas y documentos de centros de investigación que hubieran desarrollado actividades o publicaciones relacionadas con el 250 aniversario de *La riqueza de las naciones*, con el fin de incorporar literatura ensayística y cuasi académica pertinente para el objetivo del estudio, especialmente aquella que no siempre queda plenamente capturada en las bases de datos tradicionales.

Para la localización de documentos se emplearon combinaciones de palabras clave en español e inglés, articuladas mediante operadores booleanos. Entre los principales descriptores utilizados se incluyeron: “Adam Smith”, “The wealth of nations”, “La riqueza de las naciones”, “250 years”, “250 aniversario”, “international trade”, “comercio internacional”, “absolute advantage”, “mercantilism”, “globalization”, “globalización”, “WTO”, “OMC”, “free trade agreements”, “tratados de libre comercio”, “trade theory”, “Smithian trade theory” y “reception” o “recepción”. La formulación de estas ecuaciones de búsqueda respondió al principio metodológico de representar con la mayor precisión posible la necesidad de información y de combinar términos nucleares del autor, la obra, la efeméride y el campo temático de interés (Codina, 2020).

Se aplicaron filtros temporales orientativos para el periodo 2015-2026 con el propósito de capturar la producción más próxima al 250 aniversario, aunque en algunos casos se recuperaron textos previos considerados indispensables para contextualizar doctrinalmente la teoría smithiana o el desarrollo de las teorías del comercio internacional, especialmente cuando su inclusión era necesaria para interpretar la literatura reciente (Torres Gaitán, 2013; Cole, 2025; Chen, 2022).

La selección de fuentes se desarrolló mediante un proceso escalonado. Primero, se revisaron títulos, palabras clave y resúmenes para identificar su pertinencia inicial; posteriormente, se procedió a la lectura del texto completo de los documentos preseleccionados. Este procedimiento sigue una lógica de cribado progresivo ampliamente recomendada en revisiones sistematizadas y mapeos de literatura, en la que la relevancia temática se verifica de manera sucesiva desde los metadatos hasta el contenido integral del

documento (Codina, 2020; López Zamora et al., 2026). La depuración también incluyó la eliminación de duplicados y la revisión manual de referencias cruzadas (“bola de nieve”), tanto retrospectiva como prospectiva, a partir de artículos clave sobre Smith, teorías del comercio internacional y relecturas contemporáneas del libre comercio. Este recurso permitió recuperar documentos, que pese a su relevancia, no siempre aparecían en las búsquedas iniciales por variaciones terminológicas o por encontrarse alojados en repositorios especializados.

Los criterios de inclusión se definieron para asegurar la pertinencia temática y la calidad mínima de la base documental. Se incluyeron: a) artículos publicados en revistas científicas arbitradas e indizadas, capítulos de libro académico, documentos de trabajo institucionales, dossiers temáticos y ensayos especializados con respaldo institucional; b) textos en español o inglés; c) documentos que abordaran explícitamente a Adam Smith en relación con *La riqueza de las naciones*, la teoría del comercio internacional, la crítica al mercantilismo, la ventaja absoluta o la vigencia de sus planteamientos en el contexto de la globalización; d) materiales publicados preferentemente entre 2015 y 2026, sin excluir algunos textos anteriores de referencia obligada para la construcción doctrinal del problema; y e) documentos que permitieran identificar usos analíticos, reinterpretaciones o recepciones contemporáneas de la teoría smithiana del comercio (Codina, 2020; Sandoval Forero, 2024). Este último criterio fue especialmente importante, dado que el propósito del estudio no era revisar toda la obra de Smith ni toda la literatura sobre comercio internacional, sino localizar textos que conectaran ambas dimensiones con la efeméride y con la globalización contemporánea.

Los criterios de exclusión respondieron a la necesidad de delimitar el corpus y evitar la dispersión temática. Se excluyeron: a) textos puramente divulgativos o periodísticos breves que mencionaran a Smith sin desarrollar su teoría del comercio o sin aportar elementos interpretativos relevantes; b) documentos centrados exclusivamente en otros aspectos de la obra smithiana —por ejemplo, teoría moral, teoría del valor o historia de las ideas— cuando no existía conexión sustantiva con comercio internacional o

globalización; c) materiales duplicados, versiones preliminares o resúmenes cuando se encontraba disponible la versión completa y más autorizada; d) recursos académicamente débiles o de trazabilidad incierta, como apuntes anónimos sin respaldo institucional claro, plataformas colaborativas no arbitradas o contenidos sin datos mínimos de autoría y fecha; y e) estudios cuya referencia a Smith fuera solo nominal o anecdótica, sin incidencia real en el argumento del texto (López Amora et al., 2026; Codina, 2020). Este proceso de exclusión fue fundamental para distinguir entre la mera presencia simbólica de Smith en el debate público y aquellos documentos que efectivamente contribuyen a comprender su recepción contemporánea en materia de comercio internacional.

Una vez conformado el corpus documental, los textos seleccionados fueron organizados en una matriz analítica construida ad hoc para esta revisión. Dicha matriz incluyó, como mínimo, las siguientes variables: autor, año, tipo de documento, base de datos o fuente de procedencia, idioma, área disciplinar, enfoque teórico predominante, nivel de tratamiento de la teoría smithiana del comercio y relación explícita con el 250 aniversario de *La riqueza de las naciones*; asimismo, se incorporaron categorías analíticas para distinguir entre tipos de recepción o reinterpretación: continuidad, cuando Smith era presentado como fundamento todavía vigente del libre comercio; ampliación, cuando su teoría era puesta en diálogo con modelos posteriores o con nuevas realidades comerciales; crítica, cuando se cuestionaban sus alcances o se señalaban sus límites frente a la globalización; y uso retórico, cuando se lo invocaba como autoridad simbólica sin reconstrucción doctrinal suficiente. La utilización de categorías analíticas predefinidas y criterios de elegibilidad explícitos se encuentra en consonancia con las recomendaciones metodológicas para revisiones sistematizadas y mapeos de literatura en ciencias sociales y economía (Codina, 2020; Sandoval Forero, 2024).

Aunque este estudio no se planteó como un análisis bibliométrico formal, se incorporó una lógica de sistematicidad compatible con este tipo de ejercicios al registrar la procedencia de los textos, su distribución temporal y el tipo de soporte documental. Esta decisión se justifica porque el objetivo era

menos cuantificar el impacto por citas que identificar patrones de producción y de interpretación en torno a la efeméride y al tema de comercio internacional. En ese sentido, la revisión siguió una orientación cualitativa de síntesis y clasificación, más cercana al “mapping review” o mapeo de literatura que a la revisión narrativa tradicional, en la medida en que buscó ofrecer un panorama organizado del debate, sus núcleos y sus lagunas (Codina, 2020; Sandoval Forero, 2024). La combinación de búsqueda estructurada, cribado progresivo, criterios explícitos y matriz de codificación permitió construir una base de evidencia suficientemente sólida para responder al objetivo del artículo sin perder de vista la heterogeneidad del material analizado.

Finalmente, conviene precisar, que la inclusión de producción ensayística e institucional junto con artículos arbitrados respondió a la naturaleza misma del problema investigado. Al tratarse de una efeméride intelectual —el 250 aniversario de *La riqueza de las naciones*—, buena parte de las relecturas contemporáneas de Smith circulan no solo en revistas científicas, sino también en dossiers institucionales, documentos de política comercial, notas especializadas y ensayos de alta divulgación. Excluir de antemano ese universo habría empobrecido la comprensión de la recepción contemporánea de la teoría smithiana; sin embargo, para evitar confusiones epistemológicas, estos materiales fueron distinguidos analíticamente de los artículos científicos y ponderados según su naturaleza, propósito y nivel de elaboración conceptual. En consecuencia, la revisión combinó rigor en la selección con amplitud razonable en la cobertura, de modo consistente con el tipo de pregunta formulada.

Sobre esta base metodológica, el siguiente apartado presenta los resultados de la revisión. En él se expone la configuración del corpus localizado, los principales patrones de tratamiento de la teoría del comercio internacional de Adam Smith en la producción académica y ensayística reciente, y las tendencias de reinterpretación identificadas en torno al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* y su vigencia en el contexto de la globalización (Martín Cabello, 2014).

Resultados.

A partir de la estrategia de búsqueda, selección y clasificación expuesta en el apartado metodológico, fue posible identificar un corpus heterogéneo de textos académicos, documentos institucionales y ensayos especializados, que de manera directa o indirecta, vinculan la teoría del comercio internacional de Adam Smith con debates actuales sobre globalización y con la producción generada en torno al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones*.

El análisis de este corpus permitió reconocer cinco patrones principales:

- i. La persistencia de Smith como referencia fundacional en las revisiones de teoría del comercio.
- ii) La tendencia a subsumir su contribución dentro de narrativas evolutivas que privilegian teorías posteriores.
- iii) La presencia de relecturas normativas y críticas que recuperan su pensamiento para discutir globalización, desigualdad e instituciones.
- iv) La expansión de literatura conmemorativa de carácter ensayístico e institucional.
- v) La escasez de balances bibliográficos sistemáticos centrados específicamente en la recepción contemporánea de su teoría del comercio internacional.

Estos resultados se exponen a continuación organizados en cinco ejes, derivados de las preguntas de investigación formuladas:

1. Persistencia de la ventaja absoluta como punto de partida, pero no como eje de actualización teórica.

El primer hallazgo relevante es que la teoría de la ventaja absoluta sigue ocupando un lugar estable como referencia inicial en la enseñanza y en las revisiones del comercio internacional, pero rara vez se la actualiza como herramienta analítica para interpretar de manera directa la globalización contemporánea. Torres Gaitán (2013) reconstruye con precisión la formulación smithiana y muestra que el argumento a favor del intercambio descansa en la especialización según menores costos absolutos y en la ampliación del mercado como condición para la división del trabajo (Torres Gaitán, 2013); sin embargo, en revisiones

más panorámicas de las teorías del comercio, como las de Labrador (2003) o los materiales académicos recientes recopilados por la Universidad Internacional de La Rioja (2024), Smith suele presentarse como la etapa inaugural de un trayecto conceptual que avanza rápidamente hacia Ricardo, Heckscher Ohlin y las nuevas teorías del comercio, sin detenerse a problematizar su posible vigencia en escenarios dominados por cadenas globales de valor, comercio intraindustrial y servicios (Labrador, 2003; Universidad Internacional de La Rioja, 2024).

Este patrón sugiere que la presencia de Smith en la literatura reciente es fuerte en términos históricos y pedagógicos, pero débil en términos de reactivación teórica. Incluso cuando trabajos como el de Chen (2022) revisan el estado actual del comercio mundial y la evolución de la teoría comercial; la referencia a Smith aparece como antecedente remoto más que como un marco a contrastar con problemas contemporáneos concretos, como la fragmentación internacional de la producción o la heterogeneidad de las firmas (Chen, 2022). En otras palabras, la revisión muestra que la ventaja absoluta persiste más como “puerta de entrada” al campo que como objeto de reinterpretación sistemática, lo cual constituye un primer indicio de la brecha entre la centralidad simbólica de Smith y la escasa problematización actual de su teoría del comercio.

2. Integración parcial de Smith en la literatura sobre globalización y desigualdad.

Un segundo resultado del análisis es que la literatura que discute globalización, prosperidad y desigualdad tiende a invocar a Smith como antecedente o trasfondo conceptual, pero rara vez establece un puente explícito y sistemático entre su teoría del comercio internacional y los patrones actuales de inserción global. Pagliari et al. (2011), por ejemplo, recupera a Smith para pensar el mercado global como posible espacio de justicia y muestra que su visión del intercambio no puede separarse de preocupaciones institucionales y morales sobre bienestar y convivencia social (Pagliari et al., 2011); del mismo modo, Gómez (2011) analiza la globalización económica como un proceso de integración creciente de mercados y flujos, mientras que Ibarra (2008) se concentra en la distribución desigual de la riqueza a escala mundial;

ambos ofrecen un marco valioso para contextualizar el comercio global contemporáneo, pero no desarrollan una relectura específica de la teoría smithiana del comercio (Gómez, 2011; Ibarra, 2008).

Desde una perspectiva crítica, Shaikh (2003) advierte que el libre comercio realmente existente opera bajo condiciones de desigualdad estructural y relaciones de poder, de modo que la retórica liberal simplifica en exceso la realidad del comercio internacional (Shaikh, 2003). Este tipo de trabajos resulta relevante porque obliga a distinguir entre la teoría clásica del intercambio y los arreglos institucionales concretos de la globalización contemporánea (Martín Cabello, 2014); no obstante, la revisión muestra que incluso en los textos más próximos a la crítica de la globalización, la referencia a Smith suele ser genérica o indirecta.

La literatura reconoce la importancia histórica del autor para pensar el mercado y el intercambio, pero aún no produce suficientes análisis que contrasten de forma específica la teoría smithiana del comercio con problemas contemporáneos como las cadenas globales de valor, la financiarización o la tensión entre libre comercio y seguridad económica.

3. Predominio de narrativas evolutivas que diluyen la especificidad smithiana.

Un tercer hallazgo es la fuerte presencia de una narrativa evolutiva en las revisiones de teoría del comercio, según la cual la contribución de Smith queda rápidamente superada por desarrollos posteriores. Tanto en materiales académicos generales como en artículos que revisan la historia de las teorías del comercio, el esquema frecuente consiste en presentar a Smith como formulador inicial de la ventaja absoluta, a Ricardo como autor de la ventaja comparativa y a los neoclásicos y nuevos teóricos del comercio como responsables de la sofisticación analítica definitiva (Garcés Cano, 2014; Chen, 2022). Esta forma de exposición tiene utilidad pedagógica, pero el resultado es que la teoría smithiana aparece absorbida por una narrativa de progreso disciplinar, donde su valor actual reside menos en su capacidad explicativa que en su carácter fundacional.

La revisión muestra, además que esta narrativa tiene efectos sobre la recepción contemporánea del autor. Cuando Smith se inserta de manera automática en una genealogía lineal del libre comercio, se corre el riesgo de perder de vista sus matices: su crítica a los monopolios, su atención al marco institucional y su reconocimiento de ciertas excepciones o prudencias en política económica. Los estudios doctrinales más rigurosos —como los de Torres Gaitán (2013) o Perpere Viñuales (2019)— justamente corrigen esta simplificación al devolver a la teoría smithiana su densidad histórica y conceptual (Torres Gaitán, 2013; Perpere Viñuales, 2019); sin embargo, en el grueso de la literatura revisada, especialmente en textos de síntesis, Smith continúa siendo tratado como un “primer escalón” teórico más que como un autor cuyas categorías merecen ser releídas críticamente a la luz de la economía global contemporánea.

4. Expansión de relecturas conmemorativas e institucionales en torno al 250 aniversario.

Un cuarto resultado importante es que el 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* generó efectivamente una ampliación visible de la producción sobre Adam Smith, aunque dicha expansión se concentra en gran medida en materiales ensayísticos, institucionales y de divulgación especializada, más que en artículos científicos estrictamente centrados en su teoría del comercio internacional. El número especial de *Social Philosophy and Policy* dedicado a “The wealth of nations at 250” recupera la actualidad de Smith para discutir mercados, instituciones, Estado y cooperación social, y constituye uno de los esfuerzos académicos más sólidos vinculados directamente a la efeméride (Schmidt, 2025); asimismo, documentos del Centre for Inclusive Trade Policy del Economic and Social Research Council y del National Institute Economic Review emplean planteamientos de Smith para discutir la política comercial contemporánea, especialmente en el contexto británico, aunque su foco recae más en la relevancia general de la obra que en un balance de la recepción específica de su teoría del comercio (Winters, 2023a; Winters, 2023b).

En paralelo, medios de divulgación y entidades académicas han producido una cantidad considerable de notas, columnas y actividades conmemorativas. BBC News Mundo (2026), la Real Academia de Ciencias

Económicas y Financieras (2026) y la Universidad Francisco Marroquín (2026), entre otros actores, han destacado la vigencia de *La riqueza de las naciones* y la actualidad de sus intuiciones sobre división del trabajo, libertad económica y papel del Estado (BBC News Mundo, 2026; Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2026; Universidad Francisco Marroquín, 2026); sin embargo, el análisis del corpus indica que esta literatura cumple principalmente una función de revalorización pública de Smith, no de sistematización crítica de la producción reciente sobre su teoría del comercio internacional. La efeméride ha aumentado la visibilidad del autor, pero no ha producido, por sí misma, un balance ordenado y especializado del tema.

5. Escasez de mapeos específicos sobre la recepción contemporánea de la teoría del comercio de Smith.

El quinto hallazgo, y probablemente el más importante para el objetivo del artículo, es la ausencia de mapeos bibliográficos específicos que organicen la producción reciente sobre la teoría del comercio internacional de Smith en el marco del 250 aniversario y de la globalización. Aunque existen trabajos sobre Smith, sobre comercio internacional, sobre globalización y sobre la efeméride, la revisión no encontró estudios que integren de manera sistemática esas cuatro dimensiones en un único esfuerzo de síntesis. Incluso los textos más próximos al problema, como los de Torres Gaitán (2013), Schmidt (2025) o los documentos del Centre for Inclusive Trade Policy (CITP), abordan solo partes del cuadro general: unos reconstruyen la teoría; otros actualizan la obra en términos institucionales o normativos; otros discuten política comercial presente, pero ninguno ofrece un mapa comparativo de la producción académica y ensayística reciente sobre la recepción contemporánea de la teoría smithiana del comercio (Torres Gaitán, 2013; Schmidt, 2025; Winters, 2023a).

Esta ausencia es especialmente visible en el ámbito hispanoamericano. Aunque existen trabajos valiosos en revistas de economía política e historia del pensamiento —como el dossier de *Ola Financiera* o los artículos doctrinales ya mencionados—, la producción se encuentra dispersa entre reconstrucciones teóricas, reflexiones normativas y textos conmemorativos, sin una clasificación que permita distinguir

entre continuidad, ampliación, crítica, obsolescencia parcial o uso retórico de la teoría smithiana; en consecuencia, el principal resultado de esta revisión no es solo identificar la existencia de literatura relevante, sino también mostrar que el campo carece de una cartografía bibliográfica específica y ordenada sobre cómo se ha releído la teoría del comercio internacional de Adam Smith a propósito del 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* en un mundo globalizado.

En conjunto, los resultados permiten afirmar, que la teoría del comercio internacional de Adam Smith conserva una presencia significativa en la literatura contemporánea, pero dicha presencia es desigual y está atravesada por tensiones interpretativas. Smith sigue siendo un referente fundacional para pensar el comercio, pero su recepción actual oscila entre la reconstrucción doctrinal rigurosa, la incorporación genérica en historias del pensamiento económico, la relectura normativa en debates sobre globalización y justicia, y el uso ensayístico o simbólico en el marco de la efeméride. Esta heterogeneidad confirma la necesidad de distinguir entre tipos de recepción y de evaluar críticamente qué parte de su teoría permanece activa como recurso analítico y qué parte funciona más bien como emblema intelectual.

Sobre la base de estos hallazgos, el siguiente apartado desarrolla los elementos de la discusión, donde se contrastan los resultados obtenidos con la literatura existente, se examinan sus convergencias y divergencias, se valoran las limitaciones metodológicas de la revisión, y se proponen líneas de investigación futura orientadas a profundizar en la recepción contemporánea de la teoría smithiana del comercio internacional en el contexto de la globalización.

Discusión.

Los resultados expuestos en el apartado anterior permiten avanzar desde la identificación descriptiva del corpus hacia una interpretación más amplia sobre el lugar que ocupa hoy la teoría del comercio internacional de Adam Smith en la literatura producida en torno al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* y en el debate contemporáneo sobre globalización. En esta fase analítica interesa no solo constatar qué tipos de textos fueron localizados, sino valorar en qué medida las tendencias observadas

convergen o divergen con los diagnósticos de la literatura especializada, qué implicaciones tienen para la comprensión actual del legado smithiano y qué límites presenta el propio ejercicio de revisión. La discusión se articula, por ello, en torno a tres ejes: la comparación con estudios previos, la valoración crítica de las limitaciones del estudio y la identificación de orientaciones futuras de investigación.

Un primer punto de discusión concierne a la persistencia de Smith como referencia fundacional, pero no necesariamente como autor teóricamente reactualizado en los debates actuales de comercio internacional. Este hallazgo converge con lo señalado por Torres Gaitán (2013), quien muestra que la teoría smithiana del comercio suele ser recordada como formulación inaugural de la ventaja absoluta, pero también absorbida por una narrativa posterior dominada por Ricardo y por los modelos neoclásicos (Torres Gaitán, 2013).

De manera similar, las revisiones panorámicas de las teorías del comercio internacional tienden a ubicar a Smith en el inicio de una secuencia progresiva en la que su papel es el de antecedente histórico más que el de interlocutor vigente (Labrador, 2003; Garcés Cano, 2014). La revisión aquí realizada confirma esa tendencia y añade un matiz importante: incluso en el contexto excepcional del 250 aniversario, donde cabría esperar una mayor problematización de su teoría, predomina todavía una presencia introductoria, simbólica o pedagógica, antes que una reelaboración analítica de sus categorías frente a la globalización contemporánea (Martín Cabello, 2014).

Esta constatación también dialoga con estudios recientes que destacan la necesidad de releer a Smith fuera de los estereotipos doctrinales. Perpere Viñuales (2019), al volver a la correspondencia de Smith, muestra que su pensamiento sobre comercio internacional incluía matices relacionados con seguridad, prudencia política e interés nacional, elementos que suelen perderse cuando se lo presenta únicamente como defensor abstracto del libre comercio (Perpere Viñuales, 2019).

En esa misma línea, Cole (2025) advierte que la crítica smithiana del mercantilismo no era una defensa ingenua de cualquier forma de apertura, sino una crítica a arreglos institucionales que concentraban

privilegios y distorsionaban la competencia (Cole, 2025). Los resultados de esta revisión son consistentes con esas lecturas: muestran que una parte importante de la literatura contemporánea sigue reproduciendo la imagen simplificada de Smith como “padre del libre comercio”, mientras que los trabajos que buscan recuperar su densidad doctrinal son menos numerosos y más especializados. La divergencia, por tanto, no se encuentra tanto entre fuentes, sino entre niveles de profundidad analítica dentro del corpus.

Un segundo eje de discusión se refiere a la relación entre la teoría smithiana y la literatura sobre globalización. Los resultados mostraron que numerosos trabajos sobre globalización, desigualdad o justicia global remiten a Smith como antecedente de la sociedad comercial moderna, pero sin reconstruir de manera sistemática su teoría del comercio internacional. Este hallazgo converge con el enfoque de Gómez (2011) e Ibarra (2008), quienes analizan procesos estructurales de globalización y distribución de la riqueza, aunque sin convertir a Smith en el centro del argumento (Gómez, 2011; Ibarra, 2008). También es consistente con la crítica de Shaikh (2003), para quien la narrativa liberal del libre comercio tiende a abstraerse de las relaciones de poder y de las asimetrías efectivas del sistema internacional, de modo que las apelaciones a autores clásicos suelen funcionar más como legitimación ideológica que como contraste teórico riguroso (Shaikh, 2003).

Los resultados también muestran una tensión importante con respecto a ciertas relecturas normativas de Smith. Pagliari et al. (2011) propone una lectura que vincula mercado global y justicia, recuperando dimensiones institucionales y morales del pensamiento smithiano, que pueden dialogar con debates contemporáneos sobre legitimidad del orden económico mundial (Pagliari et al., 2011). El problema es que este tipo de trabajos, aunque conceptualmente fecundos, sigue siendo minoritario frente a un corpus mucho mayor en el que Smith aparece más como referencia de autoridad que como teoría efectivamente puesta a prueba ante las nuevas realidades del comercio. En otras palabras, la revisión sugiere que la literatura contemporánea reconoce el potencial hermenéutico de Smith para discutir la globalización, pero

ese potencial no se ha traducido todavía en una agenda consolidada de investigación sobre la vigencia específica de su teoría del comercio internacional (Moreno López, 2015).

Un tercer punto relevante es el contraste entre la expansión de la producción conmemorativa y la relativa escasez de balances especializados. El número especial *The Wealth of Nations at 250* editado por Schmidtz (2025) demuestra que la efeméride ha estimulado lecturas renovadas de la obra de Smith desde la filosofía política, la ética y la teoría institucional (Schmidtz, 2025). De forma semejante, documentos del Centre for Inclusive Trade Policy o del National Institute Economic Review actualizan a Smith en discusiones sobre política comercial contemporánea, especialmente en relación con el Reino Unido, la apertura y la competitividad (Winters, 2023a; Winters, 2023b); sin embargo, los resultados del presente artículo indican que este renacimiento conmemorativo no se ha traducido en una producción equivalente de revisiones bibliográficas o estudios de recepción específicamente centrados en la teoría del comercio internacional. Existe, por tanto, una convergencia parcial: la efeméride sí reactivó el interés por Smith, pero lo hizo con mayor intensidad en el plano general de la obra que en el análisis sistemático de su teoría del comercio.

Esta situación es aún más visible en la esfera de la divulgación avanzada y de las intervenciones institucionales. Textos de amplia circulación, como los de BBC News Mundo (2026), la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (2026) o instituciones universitarias, han contribuido a poner nuevamente a Smith en la conversación pública, subrayando la actualidad de su obra para pensar división del trabajo, libertad económica y papel del Estado (BBC News Mundo, 2026; Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2026; Universidad Francisco Marroquín, 2026). La literatura encontrada sugiere; sin embargo, que esta difusión se apoya con frecuencia en formulaciones generales sobre la “vigencia” de Smith y menos en una discusión técnicamente diferenciada de su teoría del comercio. Desde el punto de vista de la recepción contemporánea, ello implica que la efeméride amplificó la visibilidad del autor, pero no necesariamente la precisión conceptual de su uso en el debate sobre globalización.

A partir de estas comparaciones, la principal aportación del presente estudio consiste en mostrar que el problema no es la ausencia de literatura sobre Smith, ni siquiera la ausencia de referencias a su teoría del comercio, sino la falta de una cartografía sistemática que permita distinguir entre tipos de recepción. La revisión sugiere que coexisten, al menos, cuatro modos predominantes de uso:

- i) Smith como antecedente histórico obligado en manuales y revisiones.
- ii) Smith como autor doctrinal objeto de reconstrucción textual.
- iii) Smith como fuente normativa para pensar mercado, justicia e instituciones.
- iv) Smith como símbolo ensayístico o conmemorativo del libre comercio.

Aunque estos registros aparecen dispersos en la literatura, rara vez son diferenciados de manera explícita, lo que refuerza la confusión entre análisis sustantivo y uso retórico. Este punto amplía lo sugerido por trabajos doctrinales anteriores, al ofrecer no solo una crítica conceptual, sino también una lectura del campo de producción reciente en su heterogeneidad.

En cuanto a las limitaciones del estudio, conviene señalar varias cuestiones. En primer lugar, aunque la búsqueda fue sistematizada y se apoyó en bases de datos de amplia cobertura, repositorios institucionales y búsqueda manual por referencias cruzadas, siempre existe la posibilidad de que algunos materiales pertinentes no hayan sido recuperados, especialmente aquellos publicados en circuitos editoriales menos visibles o en idiomas distintos del español y del inglés (Codina, 2020; Alonso-Arroyo et al., 2025).

En segundo lugar, la decisión de incluir tanto producción científica como ensayística e institucional fue metodológicamente coherente con el objetivo del estudio, pero introduce una heterogeneidad importante en la naturaleza de las fuentes, lo que obliga a interpretar con prudencia comparaciones entre artículos arbitrados, documentos de política y textos de divulgación.

En tercer lugar, el recorte temporal privilegiado por la efeméride favorece la identificación de relecturas recientes, pero puede subrepresentar continuidades de más largo plazo en la recepción de Smith. Finalmente, la revisión tiene un alcance cualitativo y clasificatorio, no bibliométrico; por ello, permite

identificar patrones de interpretación, pero no medir exhaustivamente impacto, centralidad o redes de citación.

Estas limitaciones abren al mismo tiempo varias líneas de investigación futura. Una primera consiste en desarrollar estudios bibliométricos específicos sobre la recepción de la teoría del comercio internacional de Smith en revistas de economía, historia del pensamiento económico y economía política internacional, con especial atención a patrones de citación antes y después del 250 aniversario.

Una segunda línea sería elaborar comparaciones temáticas más focalizadas, por ejemplo, entre Smith y las nuevas teorías del comercio, o entre Smith y la literatura sobre cadenas globales de valor, seguridad económica y proteccionismo estratégico (Chen, 2022; United Nations Conference on Trade and Development, 2024; United Nations Conference on Trade and Development, 2025).

Una tercera dirección relevante sería profundizar en estudios regionales, particularmente para América Latina, que exploren cómo la teoría smithiana del comercio ha sido apropiada, resignificada o cuestionada en debates sobre apertura, integración regional y desarrollo desigual (Torres Gaitán, 2013; Garcés Cano, 2014).

Finalmente, sería útil distinguir con mayor precisión la recepción académica de la recepción pública o ensayística de Smith, pues la efeméride ha puesto de manifiesto que ambas esferas dialogan, pero no operan con los mismos estándares analíticos ni con la misma densidad conceptual.

En suma, la discusión confirma que la teoría del comercio internacional de Adam Smith mantiene una presencia significativa en el debate contemporáneo, pero dicha presencia es ambivalente: es fuerte como referencia fundacional y como símbolo intelectual, pero más limitada como objeto de reelaboración rigurosa frente a los desafíos analíticos de la globalización. Esta constatación no reduce la vigencia de Smith; más bien invita a precisar los términos en que esa vigencia puede sostenerse hoy: no como adhesión acrítica a un modelo clásico, sino como campo de relectura donde historia del pensamiento, economía internacional y economía política global deben dialogar de manera más sistemática.

Sobre esa base, el apartado siguiente presenta las consideraciones finales, en las que se sintetizan los aportes principales del estudio, se responde al objetivo de investigación, y se destacan las implicaciones más relevantes de la revisión para futuras investigaciones sobre la recepción contemporánea de la teoría smithiana del comercio internacional.

CONCLUSIONES.

A la luz de la discusión precedente, corresponde sintetizar los principales aportes de esta revisión bibliográfica y precisar su alcance respecto del objetivo planteado. La discusión permitió contrastar los hallazgos con la literatura existente, identificar sus convergencias y limitaciones, este apartado final se orienta a condensar aquello que el estudio aporta de manera específica al conocimiento sobre la recepción contemporánea de la teoría del comercio internacional de Adam Smith en el marco del 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* y de los debates actuales sobre globalización.

El principal hallazgo de esta investigación consiste en que la teoría del comercio internacional de Adam Smith mantiene una presencia relevante, aunque profundamente heterogénea, en la producción académica y ensayística reciente. La revisión permitió constatar que Smith continúa ocupando un lugar estable como referencia fundacional en la historia de la teoría del comercio, especialmente a través de la formulación de la ventaja absoluta y de su crítica al mercantilismo; sin embargo, esa centralidad no se traduce automáticamente en una relectura sistemática de su teoría frente a los problemas contemporáneos del comercio mundial.

Predominan, más bien, cuatro formas de presencia: como antecedente histórico en manuales y panoramas teóricos, como autor sometido a reconstrucción doctrinal en estudios especializados, como referencia normativa en debates sobre globalización, mercado e instituciones, y como figura simbólica o conmemorativa en textos ensayísticos y de divulgación. Esta diversidad de registros confirma que la vigencia de Smith no puede asumirse de manera uniforme, sino que debe evaluarse distinguiendo entre usos analíticos, interpretativos y retóricos de su obra.

En relación con el objetivo del artículo —identificar sistemáticamente la producción académica y ensayística generada en torno al 250 aniversario de *La riqueza de las naciones* que aluda a la teoría del comercio internacional de Adam Smith y a su vigencia en el contexto de la globalización—, el estudio cumplió con ofrecer una cartografía ordenada de ese campo de producción reciente (Moreno López, 2015). La revisión permitió reconocer, que aunque la efeméride estimuló un renovado interés por Smith en revistas, centros de investigación, medios especializados y espacios institucionales, la proporción de trabajos que analizan de forma específica su teoría del comercio internacional sigue siendo reducida en comparación con aquellos que recuperan su figura en términos generales. En otras palabras, el 250 aniversario amplió la visibilidad del autor, pero no ha dado lugar todavía a un cuerpo suficientemente consolidado de estudios que examinen de manera directa y comparativa la recepción contemporánea de su teoría del comercio en relación con la globalización, la OMC y los tratados de libre comercio.

Desde el punto de vista metodológico, el carácter de artículo de revisión bibliográfica permitió abordar este problema mediante una estrategia de búsqueda, selección y clasificación de literatura que hizo posible integrar en un mismo análisis artículos científicos, documentos institucionales y ensayos especializados. Esta amplitud fue especialmente útil porque la recepción contemporánea de Smith no se encuentra circunscrita al espacio estrictamente académico, sino que también se expresa en formas de divulgación avanzada y en intervenciones intelectuales vinculadas a la efeméride. Al mismo tiempo, la revisión mostró que esa amplitud exige una lectura crítica de las fuentes, dado que no todos los textos operan con el mismo grado de rigor conceptual ni con la misma profundidad en el tratamiento de la teoría del comercio internacional. En este sentido, uno de los aportes del estudio consiste precisamente en haber distinguido entre análisis sustantivos y usos meramente alusivos o simbólicos de la figura de Smith.

En términos sustantivos, la investigación permite concluir que la vigencia de la teoría smithiana del comercio internacional debe entenderse hoy menos como permanencia literal de un modelo explicativo y más como un campo de relectura crítica. Algunos de sus núcleos —la crítica al mercantilismo, la conexión

entre comercio, extensión del mercado y división del trabajo, y la sospecha frente a privilegios y monopolios— siguen ofreciendo claves útiles para pensar debates contemporáneos; sin embargo, la estructura del comercio global actual, marcada por cadenas globales de valor, empresas multinacionales, servicios, plataformas digitales y disputas geopolíticas, exige marcos analíticos que exceden claramente el horizonte original de Smith; por ello, el valor contemporáneo de su teoría no reside tanto en proporcionar respuestas directas a los problemas del presente, sino en ofrecer un punto de partida histórico y conceptual desde el cual examinar críticamente las continuidades y rupturas del pensamiento económico sobre comercio internacional.

En consecuencia, una conclusión central de este trabajo es que el principal vacío de la literatura no radica en la ausencia de referencias a Smith, sino en la falta de estudios que distingan con rigor qué tipo de recepción está operando en cada caso. La confusión entre reconstrucción doctrinal, actualización teórica, evocación normativa y uso retórico contribuye a que la figura de Smith sea al mismo tiempo omnipresente y conceptualmente difusa. De ahí que cualquier evaluación futura sobre la vigencia de su teoría del comercio internacional deba partir de una clarificación previa del corpus, de sus corrientes interpretativas y de los contextos específicos en los que su nombre y su obra son movilizados.

Este estudio, por último, abre varias líneas para futuras investigaciones. Resulta pertinente avanzar hacia análisis bibliométricos que midan con mayor precisión la presencia de Smith en la literatura reciente sobre comercio y globalización; desarrollar estudios comparativos entre la teoría smithiana y marcos contemporáneos como las nuevas teorías del comercio o las cadenas globales de valor; y profundizar en análisis regionales —particularmente en América Latina— que exploren cómo su teoría del comercio ha sido apropiada, resignificada o cuestionada en debates sobre apertura, desarrollo e integración. El legado de Smith, en suma, continúa siendo intelectualmente fértil, pero su verdadera productividad para el presente depende menos de repetir fórmulas clásicas que de someterlas a una relectura históricamente informada, teóricamente rigurosa y metodológicamente sistemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Alogoskoufis, G. (2026, April 5). The wealth of nations: Why Adam Smith still matters after two and a half centuries. AlogoskoufisG.com. <https://alogoskoufisg.com/2026/04/05/the-wealth-of-nations-why-adam-smith-still-matters-after-two-and-a-half-centuries/>
2. Alonso-Arroyo, A., Groppi Bosch, L., Sixto-Costoya, A., Aguilar, R., Lucas-Dominguez, R., & Aleixandre-Benavent, R. (2025, mayo 16). Estudio cualitativo sobre el uso compartido de datos del personal investigador en Ciencias de la Educación. Comunicación presentada en el 14º Congreso Internacional sobre Revistas Científicas (CRECS 2025), Granada, España. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15433931>
3. Baltzan, B. (2025, August). Relearning Adam Smith’s lessons on trade. American Affairs, 9(3). <https://americanaffairsjournal.org/2025/08/relearning-adam-smiths-lessons-on-trade/>
4. BBC News Mundo. (2026, 29 marzo). “La riqueza de las naciones”: cómo un libro escrito hace 250 años aún influye en nuestras vidas. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cpw0wjdw4xlo>
5. Cabrera, S. (2023). Adam Smith ¿hoy? Ola Financiera, 16(45), 99-112. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.45.86305>
6. Camarena, M., Salgado, M., & Salgado, S. (2023). Adam Smith y el “otro” necesario al “laissez faire-laissez passer”. Ola Financiera, 16(45), 83-98. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.45.86304>
7. Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. Revista ORL, 11(2), 139–153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
8. Chen, Z. (2022). Research on international trade theory and the status quo of world international trade. American Journal of Industrial and Business Management, 12, 1079–1087. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2022.126057>

9. Cole, J. H. (2025). Adam Smith y su crítica del mercantilismo: Lecciones para el siglo XXI. *Laissez-Faire*, (63–64), 1–18.
https://www.researchgate.net/publication/392367698_Adam_Smith_y_su_critica_del_mercantilismo_Lecciones_para_el_siglo_XXI#fullTextFileContent
10. De Pablo, J. C. (2026). A propósito de los primeros 250 años de “La riqueza de las naciones” (Documento de trabajo UCEMA No. 921). Universidad del CEMA.
<https://ucema.edu.ar/sites/default/files/2026-04/921.pdf>
11. Duarte, C. (2023). Adam Smith y sus críticos. Sobre el origen y uso del dinero. *Ola Financiera*, 16(45), 29-49. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.45.86301>
12. Garcés Cano, J. E. (2014). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: Un ejercicio empírico con Colombia y Perú. *Finanzas y Política Económica*, 7(1), 147–168.
<http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2015.7.1.8>
13. Gómez, C. (2011). Globalización económica y su conceptualización. *Revista de Economía y Administración*, 8(1), 45–66. <https://udec.cl/emeritos/documentos/globalizacioneconomica.pdf>
14. Ibarra, D. (2008). La riqueza mundial alcanza para todos. *Economía UNAM*, 5(14), 306–322.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-41152008000200306
15. Ivanova, A. (2023). Adam Smith y la relación hombre-naturaleza. *Ola Financiera*, 16(45), 1-28.
<https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.45.86300>
16. Labrador, J. M. (2003). Acerca de las teorías del comercio internacional. *Laberinto*, 11, 9–24.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/233069.pdf>
17. Lavados Montes, H. (1978). Teorías del comercio internacional: Modelos y algunas evidencias empíricas: Una revisión bibliográfica. *Estudios de Economía*, 5(2), 173–218.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/144975>

18. López Zamora, M., López Torres, I., López Méndez, F., Porcar-Gozalbo, N., & Cano–Villagrasa, A. (2026). Guía de revisiones de bibliografía para trabajos fin de título. Universidad de Málaga – UMA Editorial. <https://doi.org/10.24310/mumaedmumaed.277>
19. Martín Cabello, A. (2014). Teorías sobre la globalización: Una evaluación crítica. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 9(2), 333–359. <https://doi.org/10.14198/OBETS2014.9.2.04>
20. Mendoza, A. (2023). Adam Smith: Consejos para ordenar y gobernar la vida económica. Ola Financiera, 16(45), 67-82. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.45.86303>
21. Moreno López, W. (2015). Globalización: motor y fin del capitalismo contemporáneo. Negonotas Docentes, 5, 15–19. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.144>
22. Muñoz Puigcerver, J. M. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: De Aristóteles a Rybczynski. Compás Empresarial, 11(33), 124–136. <https://doi.org/10.52428.20758960.v11i33.155>
23. Okoli, C. (2015). A guide to conducting a standalone systematic literature review. Communications of the Association for Information Systems, 37(43), 879–910. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.03743>
24. Padula, D. (2019, agosto 28). Indexación de revistas: Estándares básicos y por qué son importantes [Publicado originalmente en el blog LSE Impact of Social Sciences en agosto de 2019]. SciELO en Perspectiva. <https://blog.scielo.org/es/2019/08/28/indexacion-de-revistas-estandares-basicos-y-por-que-son-importantes-publicado-originalmente-en-el-blog-lse-impact-of-social-sciences-en-agosto-2019/>
25. Pagliari, C., Bucciarelli, E., & Alessi, M. (2011). From Adam Smith to Amartya Sen: Global market as a possible instrument to promote socio-economic development. Investigación económica, 70(278), 129–156. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672011000400006

26. Perpere Viñuales, Á. (2019). Adam Smith y el comercio internacional a la luz de su correspondencia. *Filosofía de la Economía*, 8(2), 120–129.
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10862/1/adam-smith-comercio-internacional.pdf>
27. Quintana, A. (2023). Adam Smith y su visión sobre el dinero y sistema financiero. *Ola Financiera*, 16(45), 50-66. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2023.45.86302>
28. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. (2026, 8 marzo). La RACEF conmemora el 250 aniversario de la publicación de “La riqueza de las naciones”. RACEF.
<https://racef.es/es/noticias/2026/la-racef-conmemora-el-250-aniversario-de-la-publicacion-de-la-riqueza-de-las-naciones>
29. Sandoval Forero, E. A. (2024). Metodología para la revisión sistemática de literatura crítica sobre los desarrollos. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1007–1025.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10546
30. Schmidt, D. (2025). The wealth of nations at 250. *Social Philosophy and Policy*, 42(2), 223–236.
<https://doi.org/10.1017/S0265052525100630>
31. Shaikh, A. (2003, 5 de abril). La globalización y el mito del libre comercio [Ponencia presentada en la Conferencia “La globalización y los mitos del libre comercio”, New School University, Nueva York].
https://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/ShaiKh_La%20globalizacion%20y%20el%20mito%20del%20libre%20comercio.pdf
32. Sierra, S. (2026, 5 de marzo). Mercado y el Estado: la vigencia de Adam Smith a 250 años. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2026/03/05/mercado-y-el-estado-la-vigencia-de-adam-smith-a-250-anos/>
33. Smith, A. (1776/1958). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (E. Cannan, ed.; M. Lerner, introd.; G. Franco, trad. y est. prel.). Fondo de Cultura Económica.

34. Spence, M. (2025). Adam Smith a los 250 años. Tribuna Económica.
<https://tribunaeconomica.com.mx/publicaciones/seccion/academia/adam-smith-a-los-250-anos/>
35. Torres Gaitán, R. (2013). La teoría del comercio internacional de Adam Smith. Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, 7(28).
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.1976.28.41892>
36. United Nations Conference on Trade and Development. (2024). Trade and development report 2024: Rethinking development in the age of discontent (UNCTAD/TDR/2024). United Nations.
https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2024_en.pdf
37. United Nations Conference on Trade and Development. (2025). Global Trade Update (July 2025): Global trade endures policy changes and geoeconomic risks (UNCTAD/DITC/INF/2025/5). United Nations.
https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2025d5_en.pdf
38. Universidad Francisco Marroquín. (2026, marzo 8). 250 años de «La riqueza de las naciones». El Amigo de la Marro. <https://noticias.ufm.edu/2026/03/250-anos-de-la-riqueza-de-las-naciones/>
39. Universidad Internacional de La Rioja. (2024, 19 julio). Las teorías del comercio internacional: Causas y efectos de las relaciones comerciales entre países. UNIR Revista, sección Empresa.
<https://www.unir.net/revista/empresa/teorias-comercio-internacional/>
40. Universidad Nacional de La Pampa. (s.f.). Capítulo I. Teorías del comercio internacional [Material académico]. Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas, Campus Virtual.
https://campus.eco.unlpam.edu.ar/pluginfile.php/127963/mod_resource/content/2/Teorias%20del%20Comercio%20Internacional.pdf
41. University of Glasgow. (s.f.). Adam Smith – Celebrating 250 Years of the Wealth of Nations.
<https://www.gla.ac.uk/explore/adamsmith300/wealthofnations250/>
42. Valle Baeza, A. (2024). Una forma de releer a Adam Smith. Investigación económica, 83(330), 53–72. <https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2024.330.89655>

43. Winters, L. A. (2023a). Adam Smith's Wealth of Nations is still relevant to UK trade policy (CITP Working Paper No. 002). Centre for Inclusive Trade Policy. https://citp.ac.uk/wp-content/uploads/2023-Adam-Smiths-Wealth-of-Nations_-CITP_-WP002.pdf
44. Winters, L. A. (2023b). Adam Smith's Wealth of Nations is still relevant to UK trade policymaking on international trade. National Institute Economic Review, 265, 26-38. <https://doi.org/10.1017/nie.2023.19>

DATOS DEL AUTOR.

- 1. Miguel Ángel Medina-Romero.** Doctor en Ciencias Administrativas y en Derecho por el Instituto Politécnico Nacional y el Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán (México), respectivamente. Actualmente se desempeña como profesor e investigador titular en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México). Buzón electrónico institucional: miguel.medina.romero@umich.mx

RECIBIDO: 2 de julio del 2026.

APROBADO: 24 de julio del 2026.