



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI.

Número: Edición Especial.

Artículo no.: 52.

Período: Julio, 2018.

TÍTULO: El Patrimonio Industrial y su representación en el turismo actual.

AUTORES:

1. Máster. Jessica Eliana Filian Rodríguez.
2. Máster. Deysi Adriana Pesantes Sangacha.
3. Máster. Víctor Abel Romero Jácome.
4. Lic. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto.
5. Máster. Víctor Javier Castillo Zúñiga.

RESUMEN: La presente investigación pretende explorar dentro del campo del patrimonio industrial como propuesta innovadora para el sector turístico. Se presentan los efectos negativos que desencadena el acondicionamiento del patrimonio para suplir el sentido de consumo cultural al que se está expuesto con el desarrollo de la actividad turística. El estudio sustentó un diseño transversal de investigación de tipo descriptiva, empleando los métodos: inductivo, deductivo y analítico, a través la revisión documental bibliográfica. Las conclusiones evidencian la importancia de las acciones por recuperar el patrimonio industrial, se reconocen industrias en el Ecuador que se han desplegado hacia este tipo de turismo, además de incentivar a las industrias en el consumo responsable para la búsqueda de un desarrollo sostenible a gran escala.

PALABRAS CLAVES: patrimonio, patrimonio industrial, turismo industrial.

TITLE: The Industrial Heritage and its representation in the actual tourism.

AUTHORS:

1. Máster. Jessica Eliana Filian Rodríguez.
2. Máster. Deysi Adriana Pesantes Sangacha.
3. Máster. Víctor Abel Romero Jácome.
4. Lic. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto.
5. Máster. Víctor Javier Castillo Zúñiga.

ABSTRACT: This research pretends to explore within the field of industrial heritage as an innovative proposal for the tourism sector. The negative effects that trigger the conditioning of the heritage to supply the sense of cultural consumption to which we are exposed with the development of tourism activity are presented. The study was supported by a transversal design of descriptive research, using the methods: inductive, deductive and analytical through bibliographic documentary review. The conclusions show the importance of the actions to recover the industrial heritage, and industries are recognized in Ecuador that have been deployed towards this type of tourism, as well as encouraging industries in responsible consumption for the search of a sustainable development on a large scale.

KEY WORDS: heritage, industrial heritage, industrial tourism.

INTRODUCCIÓN.

El turismo como actividad económica se ha convertido en un artífice del desarrollo de las naciones a nivel mundial; papel que se ha ido reinventando progresivamente con el propósito de satisfacer las complejas necesidades del turista contemporáneo. Las actividades comprendidas dentro del turismo tradicional han sido relegadas por innovadoras propuestas que incluyen el uso de herramientas tecnológicas asociadas al uso de bienes patrimoniales que intentan brindar al visitante una experiencia distinta a la que está acostumbrada.

La Asociación European Route of Industrial Heritage (ERIH) explica que el patrimonio industrial es un aspecto del patrimonio cultural relacionado con los edificios y los materiales industriales que han sido heredados de generaciones anteriores, conservados en el presente y puestos en valor para su disfrute por generaciones futuras, a menudo formando un atractivo para el turismo (Rodríguez, 2017, pág. 313).

Basándonos en esta definición, podemos expresar que el patrimonio industrial es una categoría del patrimonio cultural que está orientado a ofrecer entretenimiento a la sociedad de ocio asociada a la utilización de bienes patrimoniales de producción indistintamente de su antigüedad, que prometen un notable progreso en las ciudades, revitalizándolas a través de la implementación de una oferta competitiva dentro del mercado turístico.

El propósito del presente trabajo es observar el proceso productivo turístico en donde la materia prima está constituida por el patrimonio industrial que vinculado a los medios de producción (equipamiento e infraestructura) buscan innovar el mercado donde el turista puede ser productor y consumidor de su propia obra, manteniendo el objetivo mundial para desarrollo sostenible número 12 que implica garantizar modalidades de producción y consumo responsable de todas las actividades económicas incluido el turismo. Se muestra una visión general de los efectos negativos que puede ocasionar el acondicionamiento del patrimonio para compensar el sentido de consumo cultural al que se está expuesto con el desarrollo de la actividad turística.

DESARROLLO.

Hablar de patrimonio es considerar a la cultura resultante de la interacción de la sociedad con el ambiente, en donde se incluye el conocimiento, las aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. Estas manifestaciones y elementos son un reflejo de la respuesta que da el hombre a los problemas concretos de su existencia y su relación con el entorno; esto es lo que hace válido para el desarrollo sustentable (Fernández & Guzmán Ramos, 2004).

La cultura que se despliega del desarrollo progresivo de una sociedad determinada constituye el factor dominante al momento de reconocer un elemento como patrimonial, el vínculo que se constituye entre un individuo y su entorno desencadena una serie de acciones que dan paso a la respuesta oportuna del hombre frente a un conflicto, gestión que establece un efecto favorable para el desarrollo sustentable de los recursos implicados en este proceso.

El patrimonio es un elemento clave que goza de reconocimiento en la historia y cultura de los territorios; hoy se le reconocen nuevas facetas y un claro ejemplo son las antiguas edificaciones industriales a las que se le han destinado usos con fines turísticos, reconocidos como patrimonios industriales que han proporcionado un avance económico y social, además de ofrecer nuevas oportunidades como componente productivo del sector.

La defensa del patrimonio se ha evidenciado notablemente durante las últimas décadas, a través de las acciones llevadas a cabo en pro de la conservación y valorización del patrimonio industrial, mismas que dieron su punto de partida cuando se formalizó la demolición de British Railways, pórtico de la estación ferroviaria Euston en Londres en el año de 1962, posteriormente la Society for Industrial Archaeology (SIA) creada en 1971 en Michigan, Estados Unidos, y sobre todo, The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage (TICCIH), se constituyeron símbolos de inicio de la defensa del patrimonio industrial.

La conservación y la restauración son los fundamentos primordiales de toda valorización. El patrimonio representado en museos imaginarios colabora en la conservación del patrimonio a través de la utilización de herramientas como las fotografías en 3d o tamaño real que logran difundir los conocimientos históricos sin causar el impacto que en ocasiones puede desencadenar la gestión impropia del turismo; estas acciones han ocasionado que se efectúen intervenciones privadas en el Patrimonio Industrial aprovechando su infraestructura con extraordinarios resultados.

Hay que conservar construcciones que muestran procesos productivos ya obsoletos y que pueden haber desaparecido, lo cual es importante siempre, pero lo es especialmente en sociedades postindustriales que están viendo desaparecer su patrimonio histórico productivo. Los ciudadanos

de estas sociedades pueden perder la conciencia de lo que fue el pasado de esas ciudades, como tal vez esté ocurriendo ya en Barcelona, donde los jóvenes tienen cada vez más dificultades para conservar la memoria de la antigua función industrial de la ciudad (Capel, 1996).

Los productos técnicos de la industria han adquirido los mismos privilegios y los mismos derechos de conservación que las obras de arte arquitectónicas y que las pacientes realizaciones de los artesanos (Choay, 2007, pág. 192). La herencia ligada a la producción industrial, procediendo de forma cuidadosa con el pasado contribuye a la preservación del atractivo turístico y desarrollo cultural, social y económico de las ciudades que adaptando el uso de innovaciones tecnológicas ha generado la dinamización de la industria del turismo enlazada al patrimonio industrial.

El concepto turismo industrial se utiliza para referirse a toda actividad turística que relaciona a los turistas con las diferentes industrias locales, estén o no en funcionamiento, de acuerdo con su actividad industrial. El concepto turismo industrial activo hace referencia a la visita a empresas en activo por parte de turistas, con el objetivo principal de conocer los procesos productivos de las mismas. En los últimos años se ha acuñado más este término que los de turismo tecnológico o turismo productivo, que en sí mismos pueden resultar confusos. El concepto turismo de patrimonio industrial se refiere a la visita a edificios e instalaciones industriales en desuso, con el objetivo principal de conocer el “saber hacer” de la industria pasada y así acercarse a la cultura e identidad de su entorno (Rodríguez, 2017, pág. 315).

Lo indicado anteriormente nos orienta a determinar que el turismo industrial es una actividad poco conocida que tiene como principal propósito difundir y valorar el patrimonio industrial, identificado como un componente esencial de la identidad de las sociedades actuales, que nos acerca a la cultura e historia de una región y está vinculado principalmente a las visitas a fábricas en actividad o al patrimonio modificado, adaptado y relacionado con el trabajo y la tecnología para que pueda ser atractivo para los visitantes.

La estructura urbana preindustrial, y sobre todo las pequeñas ciudades todavía casi intactas, se transforman en los vestigios frágiles y valiosos de un estilo de vida original, de una cultura en vías de desaparición que debe de ser protegida sin condiciones, y en última instancia, conservada como reserva o museificada (Choay, 2007, pág. 174).

En el caso del patrimonio industrial, su musealización ha significado importantes aportaciones en el campo de la museografía al proponer dos tipologías que van desde aquellas iniciativas donde el edificio industrial da sede a su propio museo a otras soluciones donde la colección no guarda ninguna relación con el sector industrial al que pertenecía la fábrica. En este sentido, la museología juega, por un lado, con la amplia gama de edificios que engloban la arquitectura industrial, y por otro, con la relación de interdependencia que tiene el monumento con su entorno y con su función productiva, ofreciendo un extenso abanico de modelos diferentes, fruto de la infinidad de interpretaciones que bajo el concepto de museo se pueden hacer del patrimonio industrial (González, 2017).

Debemos considerar al turismo industrial como una posibilidad para diversificar el mercado turístico, englobando las dos realidades en las que se encuentra inmerso; por un lado, la observación de los procesos de producción que se realizan en industrias que se hallan en actividad productiva, y por el otro, dar el uso turístico a elementos del pasado industrial en los que puede reflejar aspectos sobresalientes de la cultura de un pueblo a través de la musealización, presentada bajo reconversión de estas estructuras patrimoniales.

En el Ecuador, algunas regiones han abierto sus puertas a esta modalidad de turismo mediante la utilización de sus diferentes recursos. Un claro ejemplo se da en el cantón Salinas de la Provincia de Bolívar en donde se destacan alrededor de cuarenta y cinco empresas que cuentan con visitas guiadas a sus instalaciones, siendo la hilandería la más sobresaliente.

Tesalia, fabricante ecuatoriano de bebidas no alcohólicas localizada en la Parroquia Machachi – Quito, permite recorridos por su planta en donde se destaca la primera casa que utilizó el fundador, los manantiales naturales, además de permitir la observación el proceso de producción.

La Fábrica Textil Imbabura declarada Patrimonio Cultural que abrió sus puertas en 1927, y en su momento fue catalogada como la más importante del Norte de Ecuador fue cerrada en 1970 por la fuerte crisis económica que atravesaba, después de 30 años volvió a abrir sus puertas como el museo más grande del Ecuador en donde se realizan visitas guiadas por sus instalaciones.

El turismo industrial constituye para muchas empresas en funcionamiento una parte importante de su comunicación. Con visitas turísticas logran seducir a sus clientes, mejorar la imagen de la marca y muchas veces obtener beneficios económicos.

El Museo Interactivo de Ciencia en Quito opera en el lugar en el que desde 1933 hasta 1999 funcionó una fábrica en la que se elaboraban hilos y tejidos que permitió a la Capital del país el desarrollo industrial y dio paso a la construcción del Barrio Obrero Chimbacalle; en la actualidad, el museo ofrece la posibilidad de ver a la ciudad a través del tiempo, brindando experiencias multisensoriales, culturales, educativas y artísticas a sus visitantes.

Algunos edificios industriales en nuestro país, que guardan una atractiva historia, están siendo recuperados y modernizados para brindar al turista nuevas opciones de disfrute que al combinar los elementos históricos y tecnológicos revitalizan el patrimonio cultural que en algunos casos hemos ido perdiendo.

Esto se ha visto favorecido por los cambios dentro del turismo, tanto en la transformación del perfil del turista, por incremento de los niveles culturales, educativos, y de las mejores condiciones de vida, como a cambios en las formas de concebir el tiempo libre y de revalorizar otros lugares menos masificados y especiales del agotamiento del destino y productos tradicionales, etc. Esto ha significado que en la competencia para atraer este nuevo tipo de turismo alternativo se diseñen propuestas nuevas e imaginativas en los sitios no tradicionales y con valor histórico cultural o natural singular (Fernández & Guzmán Ramos, 2004, pág. 104).

En la actualidad, el perfil del turista se ha adaptado a la globalización que va promoviendo transformaciones importantes a través de los años, pasando de la búsqueda de un viaje de placer en un destino tradicional a la exploración de experiencias únicas en destinos muchas veces

inexplorados; se ha convertido en un individuo mucho más informado y activo, adicionando el componente de la necesidad creada de involucrarse directamente en las acciones que se ejecuten durante su visita, lo que ha llevado a la determinación de mirar al turista más allá de una fuente de ingresos económicos sino como un cómplice más de este acontecimiento del proceso productivo turístico.

El milagro de la arquitectura consiste en crear, con un mismo movimiento, las condiciones de la producción y las del espectáculo, en proponer simultáneamente un mismo lugar a la mirada de quienes trabajan en él, a las miradas de quienes lo visitan, y es más, de quienes nunca lo vieron pero saben que existe. El milagro de la arquitectura consiste en hacer que el lugar sea a la vez real y virtual (Augé, 1998, pág. 107).

El proceso productivo turístico contrapone los diferentes elementos que se presentan en el mercado, dando lugar a una dinámica relacional que favorece a la mejora de condiciones en la oferta turística local, influenciando positivamente sobre la demanda al crear nuevos hábitos en destinos emergentes que al gestionar la actividad priorizan los aspectos medioambientales.

Una vez establecida la materia prima del proceso productivo, que en este caso constituyen el patrimonio industrial y las fábricas en actividad, podemos puntualizar que los medios de producción han sido identificados a través de la implementación de tecnología de punta (fotografías en 3d, luces, medios audiovisuales, sonido, etc.), que acompañados de la construcción de grandes escenografías y la participación del recurso humano permiten que este tipo de recreación se convierta en una experiencia impresionable, en donde el visitante puede convertirse en el artesano de su propia creación.

Uno de los objetivos mundiales de desarrollo sostenible que se ha planteado el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo implica la producción y consumo responsable de bienes y servicios con el propósito de alcanzar el tan anhelado crecimiento económico y desarrollo sostenible para las naciones.

El turismo, como actividad económica, busca mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas e impulsar la acción enmarcado al cumplimiento de este objetivo, gestionando la utilización de infraestructuras sostenibles y fomentando la contribución entre todos los participantes de la cadena de suministros. El turismo industrial debe procurar vincular a los turistas mediante la sensibilización y la formación sobre el consumo y los modos de vida sostenibles, facilitándoles información adecuada concurriendo en la contratación pública sostenible, entre otros; sin embargo, el patrimonio industrial a pesar de ofrecer una herramienta que colabora en el progreso de las comunidades puede suscitar una serie de efectos que ocasionaran un impacto negativo a la hora de gestionar este tipo de actividad, los principales son los mencionados a continuación:

- Al adecuar el patrimonio urbano histórico para compensar su consumo cultural, así como su tenencia por parte del mercado inmobiliario tiende a excluir a los pobladores locales de sus actividades tradicionales.
- Los bienes se ven amenazados por el flujo abundante de visitantes.
- Saturación física del sistema (servicios logísticos de transporte y alojamiento pueden degradar las instalaciones o paisajes)
- La frustración del público realmente interesado por los valores de arte e historia de los monumentos y conjuntos históricos.

Algunas de las acciones que se pueden emprender para minimizar estos efectos en el patrimonio industrial están las contenidas en la regulación de flujos de visitantes a los destinos en riesgo, creación de políticas urbanas, reducción de los días y horarios de visita y derivación de ciertos flujos a circuitos menos conocidos.

CONCLUSIONES.

Como conclusiones del trabajo se determina que:

- ✚ El análisis ha evidenciado la importancia que han alcanzado las gestiones que propenden la recuperación del patrimonio. Las antiguas edificaciones industriales han pasado a formar parte

del patrimonio industrial, mismas que ligadas a empresas actuales en procesos productivos han dado lugar al desarrollo del turismo industrial.

- ✚ Se han analizado los usos de infraestructura industrial patrimonial en museos imaginarios que favorecen la conservación del patrimonio a través de la utilización de herramientas tecnológicas que logran difundir los conocimientos históricos sin causar el impacto que en ocasiones puede provocar el turismo.
- ✚ Se han identificado industrias en el Ecuador que ofrecen al visitante de sus respectivas localidades una experiencia distinta involucrándolos con los procesos de producción que se efectúan en sus plantas. Además de exponer casos en los que se ha readecuado una estructura patrimonial industrial para darle funciones turísticas.
- ✚ Se reconoció el proceso productivo constituido por la interrelación creada entre el recurso turístico industrial, la incorporación de grandes escenografías y la participación del recurso humano que permiten un tipo de recreación única, en donde el visitante puede convertirse en un actor del procedimiento desarrollado en su entorno para su total disfrute.
- ✚ Respetando los principios para desarrollo sostenible en las instalaciones industriales con ejercicio direccionado al turismo se debe propender a la producción y consumo responsable de bienes y servicios ofrecidos con el propósito de obtener el tan anhelado crecimiento económico y desarrollo sostenible.
- ✚ El patrimonio industrial a pesar de ser un medio que favorece en el progreso de los pueblos puede suscitar una serie de efectos que ocasionarán un impacto negativo; existen acciones que se pueden iniciar para menguar estos efectos y que están contenidas en la regulación de flujos de visitantes a los destinos en riesgo, creación de políticas urbanas, reducción de los días y horarios de visita y derivación de ciertos flujos a circuitos menos conocidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

1. Augé, M. (1998). El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona: Gedisa SA.

2. Capel, H. (1996). La rehabilitación y el uso del patrimonio industrial. Doc. Anal.Geogr., 19-50.
3. Choay, F. (2007). Alegoría del Patrimonio. Barcelona: Gustavo Gili.
4. Fernández, G., & Guzmán Ramos, A. (2004). El patrimonio industrial - minero como recurso turístico cultural: el caso de un pueblo- fabrica en Argentina. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 101-109.
5. González, L. M. (2017). Experiencias en la intervención del patrimonio. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural., 459-470.
6. Rodríguez, A. (2017). Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología castellana, francesa y anglosajona. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural., 311-318.

DATOS DE LOS AUTORES:

1. Jessica Eliana Filián Rodríguez. Guía Profesional de Turismo. Licenciada en Hotelería y Turismo. Máster en Gestión Hotelera. Universidad Técnica de Babahoyo. Docente Ocasional. jfilian@utb.edu.ec

2. Deysi Adriana Pesantes Sangacha. Guía Profesional de Turismo. Licenciada en Hotelería y Turismo. Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos. Universidad Técnica de Babahoyo. Docente Ocasional. dpesantes@utb.edu.ec

3. Víctor Abel Romero Jácome. Licenciado en Ciencias de Educación especialización Historia y Geografía. Magister en Desarrollo Educativo. Universidad Técnica de Babahoyo. Docente Ocasional. varomero@utb.edu.ec

4. Iliana Jessenia Villacís Verdesoto. Licenciada en Turism. Ingeniera Comercial. Colegio Libertador Simón Bolívar. Iliana.villacis@gmail.com

5. Víctor Javier Castillo Zúñiga. Licenciado en Publicidad y Mercadotecnia. Magister en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos. Universidad Técnica de Babahoyo. Docente Ocasional. vcastillo@utb.edu.ec

RECIBIDO: 2 de junio del 2018.

APROBADO: 18 de junio del 2018.