



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI.

Número: Edición Especial.

Artículo no.: 47.

Período: Julio, 2018.

TÍTULO: Los retos de la competitividad en Ecuador.

AUTORA:

1. Dra. Carmen Magaly León Segura.

RESUMEN: Tomando en cuenta que la competitividad es la capacidad que tiene una nación, una empresa o institución de conseguir niveles de rentabilidad en relación con otros que pueden considerarse sus competidores, entonces, el desarrollo de competitividad nación o empresarial es de alta importancia en el desarrollo económico. En el contexto ecuatoriano, debe resaltarse que el país ha presentado una caída en el ranking del índice de competitividad global. La difícil coyuntura económica por lo que atraviesa el país unido a los problemas estructurales que persisten en la misma condicionan la necesidad impostergable de encontrar vías de solución a la brevedad para incrementar los niveles de productividad del país, crecimiento económico y lograr el desarrollo económico y social sostenido y sostenible.

PALABRAS CLAVES: Competitividad sistémica, desarrollo económico, productores, desempeño macroeconómico, estructura económica.

TITLE: The challenges of competitiveness in Ecuador.

AUTHOR:

1. Dra. Carmen Magaly León Segura.

ABSTRACT: Taking into account that competitiveness is the ability of a nation, a company or institution to achieve levels of profitability in relation to others that can be considered its competitors, then the development of nation or business competitiveness is of high importance in economic development. In the Ecuadorian context, it should be noted that the country has presented a fall in the ranking of the global competitiveness index. The difficult economic situation due to what the country is going through, together with the structural problems that persist in it, condition the urgent need to find ways to solve it as soon as possible to increase the country's levels of productivity, the economic growth and to achieve sustained and sustainable economic and social development.

KEY WORDS: Systemic competitiveness, economic development, producers, macroeconomic performance, economic structure.

INTRODUCCIÓN.

Competitividad empresarial y competitividad país. Algunas precisiones conceptuales.

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país (Dane, 1996).

Siguiendo a Porter (2009), la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva; por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país.

La competitividad país se refiere a la capacidad competitiva en los mercados nacionales y extranjeros: “La competitividad comercial es la capacidad de un país para competir eficazmente con la oferta extranjera de bienes y servicios en los mercados doméstico y extranjero” (Kate, 1995).

Otras definiciones incorporan la satisfacción de las exigencias de los mercados y el incremento del PIB y PIB per cápita: “Grado por el cual un país en un mundo de competencia abierta, produce bienes y servicios que satisfacen las exigencias del mercado internacional y simultáneamente expande su PIB y su PIB per cápita al menos tan rápidamente como sus socios comerciales (Jones P, 1998).

Considerando otros criterios la competitividad puede ser vinculada a:

- a) el entorno macroeconómico en el que se desenvuelven sus compañías e industrias, el cual se ve afectado por los niveles de las tasas de interés, tasas de cambio de la moneda y déficit gubernamental.
- b) la relativa abundancia y bajo costo de la mano de obra de la que se dispone.
- c) la abundancia de recursos naturales del país.
- d) el tipo de políticas gubernamentales del país en términos de protección a la industria nacional, promoción de las exportaciones y subsidios a determinados sectores como el financiero, automotriz, acerero, naval, y otros.
- e) la diferencias en las prácticas gerenciales del país, incluyendo la forma en que se conducen y resuelven los conflictos obreros-empleadores (Arteaga, 2017).

De forma sintética, pueden considerarse entre los factores y subfactores determinantes de la competitividad: Desempeño Económico, Economía doméstica, Comercio Internacional, Inversión Internacional, Empleo, Precios Eficiencia de Negocios, Productividad, Mercado de trabajo, Mercados financieros, Prácticas de gestión, Impacto de la globalización Eficiencia Gubernamental, Finanzas públicas, Política fiscal, Estructura institucional, Legislación comercial, Educación Infraestructura, Infraestructura básica, Infraestructura tecnológica, Infraestructura científica, Salud y ambiente, Calidad del sistema de innovación, y Sofisticación.

Siguiendo a Krugman, el incremento de la competitividad esta inexorablemente vinculado al incremento de la productividad del trabajo y los ritmos de desarrollo y aplicación del progreso técnico (Krugman, 1997). La productividad, bien entendida, debe reflejarse forzosamente en el nivel de vida a largo plazo de la población y debe ser el criterio fundamental para determinar la remuneración económica que reciben los habitantes y la tasa de retorno del capital utilizado en proyectos de inversión a largo plazo.

La competitividad deviene de la intervención e interacción compleja en los niveles macro, micro y meso, a nivel de países, regiones y empresas, deben existir ventajas externas y fortalezas para que una empresa sea competitiva, por lo tanto, el papel del Estado y pilares como infraestructura e instituciones, jueguen un papel importante para generar productividad y valor agregado en las empresas (Lombana Jahir, 2008)

En este contexto es fundamental el papel del Estado en cuanto a diseño, implementación y acompañamiento de políticas públicas encaminadas al incremento de la competitividad sectorial y nacional. Estas políticas deben ir más allá de buscar las ventajas comparativas (recursos naturales, bajos salarios, políticas protectoras, etc.) y centrarse en lograr mayores ventajas competitivas que incluyan: mercados cuidadosamente segmentados, productos diferenciados, aplicación de nuevas tecnológicas y economías de escala (Instituto Social, 2003).

El problema de la competitividad en el Ecuador.

La competitividad en sus diferentes niveles depende de múltiples factores, por tanto su determinación es de orden multicausal; sin embargo, es determinante el incremento sostenido de la productividad del trabajo, lo cual resulta clave para la búsqueda de competitividad y progreso económico. “Se debe entender, que son las empresas mismas las que logran generar ventajas competitivas en los mercados internacionales, cuando consiguen aumentar la productividad en el uso de los recursos que emplean. Esto puede alcanzarse a través un aumento en la productividad de

la fuerza de trabajo, una reducción de los insumos utilizados, desechos generados o en costos financieros, de logística o de administración” (Condo, 2003).

En un mundo globalizado, el punto central de la agenda económica es elevar la productividad del país, pues esta refleja el valor de los productos y servicios como también la eficiencia con la cual estos se crean. La productividad define el nivel de competitividad y atrae inversión a un país. Sin inversión y aplicación del conocimiento no hay desarrollo, no se crean oportunidades y mucho menos se genera prosperidad en una nación (Turmero, 2015).

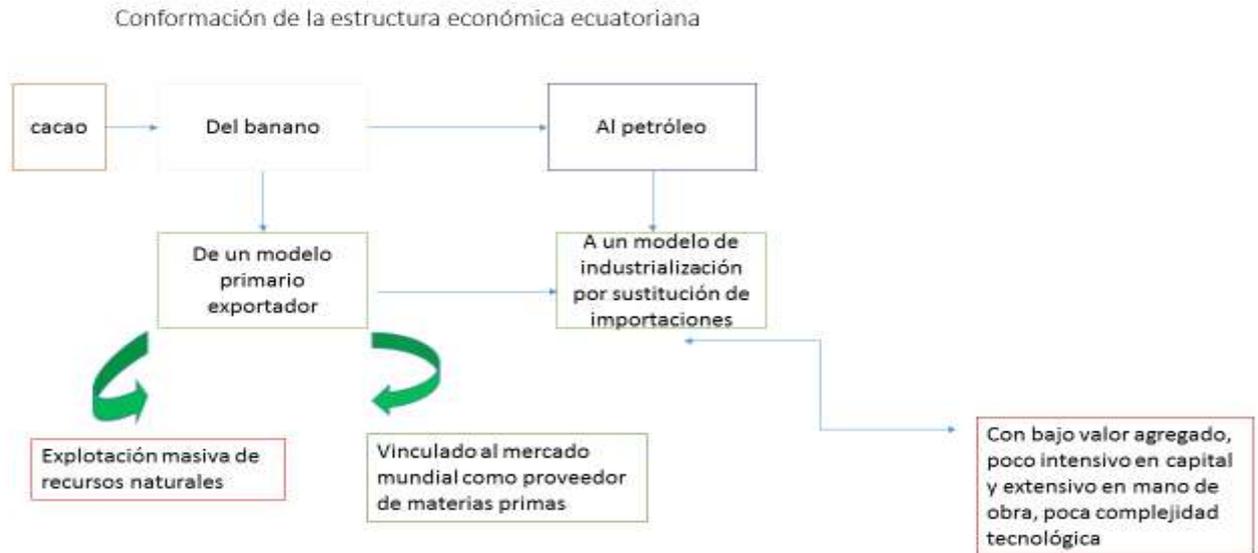
Determinantes de la Competitividad sistémica-Ecuador.

El análisis del problema de la competitividad de la economía ecuatoriana inexorablemente debe estar vinculado al estudio de la estructura económica del país, aunado a las políticas económicas y la legislación económica vigente que constituye el sustrato de la conformación de los modelos económicos por los que ha transitado el país.

En el caso ecuatoriano, como en la mayor parte de los países latinoamericanos, la inserción al mercado internacional como resultado del llamado “descubrimiento y civilización”, en parte conformó una estructura económica deformada, dependiente y proveedora de materias primas y productos de escasa elaboración según las necesidades de los mercados internacionales.

Las bonanzas de los precios del petróleo acentuaron esta deformación estructural conformando una economía rentista que no pudo canalizar todos los ingresos provenientes de dicha bonanza en función de la solución de los problemas estructurales de vieja data acumulados en el país. En el gráfico 1 se muestra el tránsito de un modelo primario exportador a un modelo de industrialización por sustitución de importaciones en el país.

Gráfico 1: Conformación del modelo.



Fuente: Elaboración propia.

El débil crecimiento industrial que logra el país resultó insuficiente, al no ser capaz de generar fuertes encadenamientos productivos “aguas arriba” y aguas abajo “ni un sistema financiero con alta capacidad de canalizar el ahorro interno hacia una inversión productiva capaz de potenciar la integración productiva y social del país (Ocampo, 2008).

La estructura económica del país, conformada a lo largo de los años, se caracteriza fundamentalmente por (Alberto, 2006):

- Limitados eslabonamientos internos.
- Reducidos efectos multiplicadores en la economía.
- Economías de enclave (poco integradas).
- Reducido mercado interno.
- Proveedor de materias primas.
- Comprador de productos con alto valor agregado.
- En cuanto a la estructura empresarial, en base a un estudio realizado para el periodo 2009-2015, puede apreciarse que “las empresas de menor tamaño: microempresas y empresas pequeñas, concentran alrededor del 80% del total de firmas. Las empresas de comercio son las que

contienen la mayor cantidad de empresas para todos los tamaños empresariales, con excepción de las microempresas, que están más concentradas en los servicios. Por su parte, la concentración de empresas grandes en la manufactura es la mayor, con alrededor del 20% del total, mientras que las empresas manufactureras de los demás tamaños no sobrepasan el 10% del total. Las grandes empresas son las que mayor representación tienen en la actividad económica, puesto que representan el 72% de ventas tanto en 2009 como en 2015, mientras que en empleo representan el 46% y 48%, respectivamente. De este modo, a pesar de representar el 3,7% del total de empresas, se muestra la gran importancia que tienen las empresas grandes para el dinamismo de la economía ecuatoriana” (Centro de Estudios de Competitividad ITAM, 2015).

En la Constitución de la República se plantea la necesidad de elevar la competitividad del país y desarrollar políticas económicas que contribuyan a lograr dicho objetivo. En su capítulo cuarto, sección primera indica que la política económica tendrá entre sus objetivos: “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional” (Constituyente, 2007).

Con el gobierno del presidente Rafael Correa, se plantea entre los objetivos de desarrollo estratégicos del país recogidos en el Plan Nacional del Buen vivir la necesidad de transformar la economía y construir un nuevo modelo económico ecoeficiente basado en la exportación de recursos de alto valor agregado , para lo cual se esbozó como prioridades estratégicas la transformación de la llamada matriz productiva, matriz energética , matriz de servicios y matriz cognitiva del país (SENPLADES, 2013; 1).

Transformar la matriz productiva es la meta a alcanzar más importante del país, pero no es un objetivo a corto plazo. Ecuador puede llegar a ser una nación más competitiva cristalizando cambios como la sustitución de importaciones y el crecimiento de las exportaciones mediante el desarrollo de la producción nacional, mejorando así los resultados de la balanza comercial (Planificación, 2017).

En la última década se ha evidenciado la necesidad de cambiar el enfoque basado en los recursos naturales que produce Ecuador, sobre todo al volver a enfrentar crisis fruto de la dependencia a productos como el petróleo. Para poder alcanzar la sociedad del Buen Vivir se debe procurar producir artículos de vanguardia, alta tecnología y también servicios de buena calidad; existe el talento humano para cumplir esta meta, pero se lo debe complementar con una inversión permanente en educación e investigación (SENPLADES, 2013; 2).

El esfuerzo país se sitúa en un contexto jurídico caracterizado por un amplio abanico de leyes jurídicas e instrumentos que forman un entramado complejo marcado por la tramitología que dilata procesos y encarece costos, convirtiéndose en grandes obstáculos –que de manera adicional se suman a los estructurales – para elevar los niveles de competitividad del país.

Ecuador se sitúa en el segundo país latinoamericano, solo superado por México, con mayor cantidad de leyes enfocadas a los aspectos económicos y productivos (Tiempo, 2017).

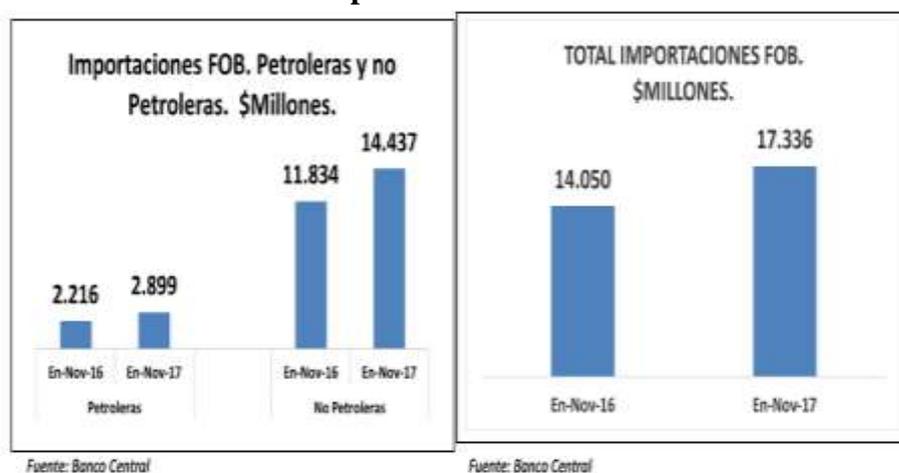
A manera de ejemplo, vale señalar, que a raíz del terremoto que afectó al país en abril del 2016, en especial las provincias de Manabí y Esmeraldas, se publicaron 16 leyes en el Registro Oficial direccionadas al restablecimiento productivo de las zonas afectadas y el país. Entre ellas pueden señalarse: Ley de Solidaridad, Código Orgánico General de Procesos (aprobado en 2015, pero entro en vigor el 23 de mayo de 2016), Ley de Gestión de la Identidad y Datos Civiles, Ley para la Promoción del Trabajo Juvenil, Regulación Excepcional de la Jornada de Trabajo, Cesantía y Seguro de Desempleo, Ley para la Presentación y Control de las Declaraciones Patrimoniales Juradas, Ley para el Equilibrio de las Finanzas Públicas, Ley del Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo, Ley de Prevención y Erradicación del Delito de lavado de Activos y de Financiamiento de Delitos, Ley de Incentivos Tributarios para Varios Sectores Productivos e Interpretativa del artículo 547 del COOTAD, Código de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, Ley Reformativa a la Ley del Servicio Público y al Código del Trabajo y La ley de reactivación económica publicada en el Registro Oficial el 29 diciembre de 2017 y que entró en vigor en enero del 2018 (República, 2017).

El desempeño económico: Algunos resultados macroeconómicos.

Los resultados del desempeño económico para Ecuador indican que, si bien se aprecia una cierta mejoría, el modelo económico sostenido por el incremento del gasto público, el creciente endeudamiento económico, el aumento del subempleo, la poca generación de nuevos empleos y la contracción de sectores que pudieran dinamizar la economía como por ejemplo el de la construcción es impostergable revertir esta situación para transformar la economía, incrementar los niveles de productividad del trabajo, y romper con la deformación estructural que la aqueja.

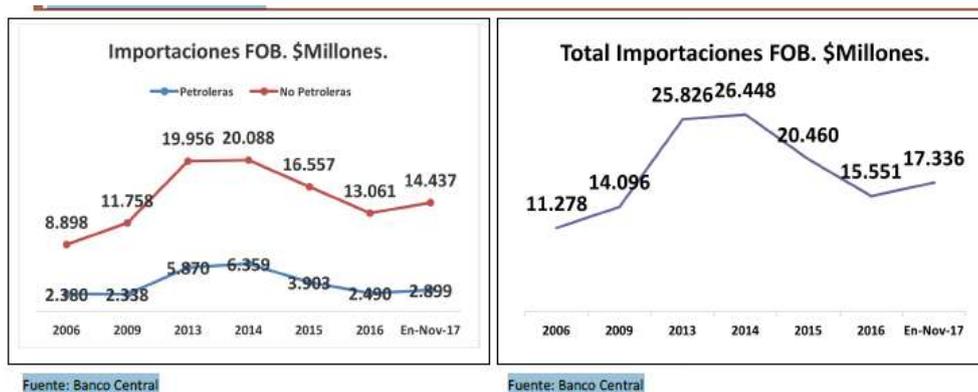
Lo anterior puede evidenciarse con una simple lectura de algunos indicadores de desempeño económico, los cuales muestran que la economía atraviesa una difícil coyuntura económica (Fiscal, 2018).

Tabla No 1: Captaciones del sector financiero.



Las captaciones del sistema financiero en el período 2016-2017 reducen el ritmo de crecimiento de la economía.

Tabla No 2: Total importaciones FOB.



El efecto combinado de las salvaguardias y el decrecimiento de la economía provocó una disminución de las importaciones totales de \$10.897 millones.

Tabla No.3: Importaciones FOB por destino económico.

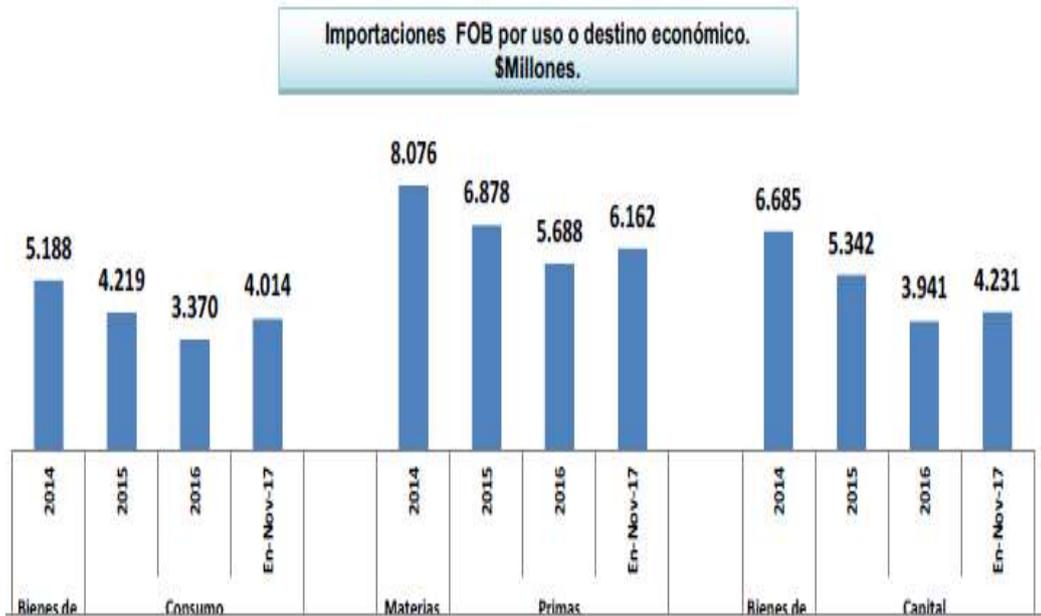
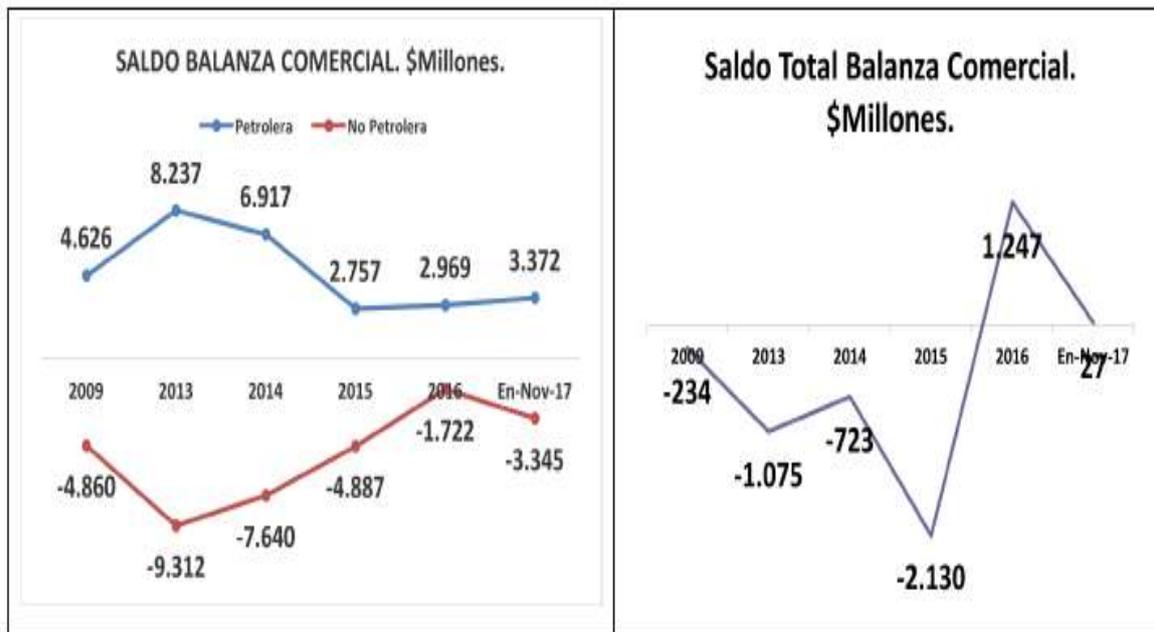


Tabla No. 4: Saldo de la Balanza Comercial.

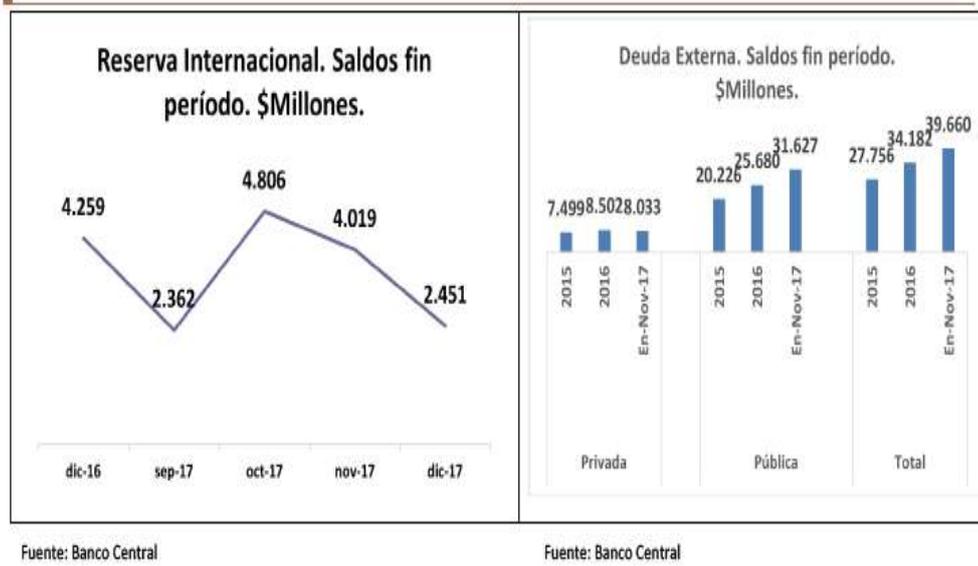


Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

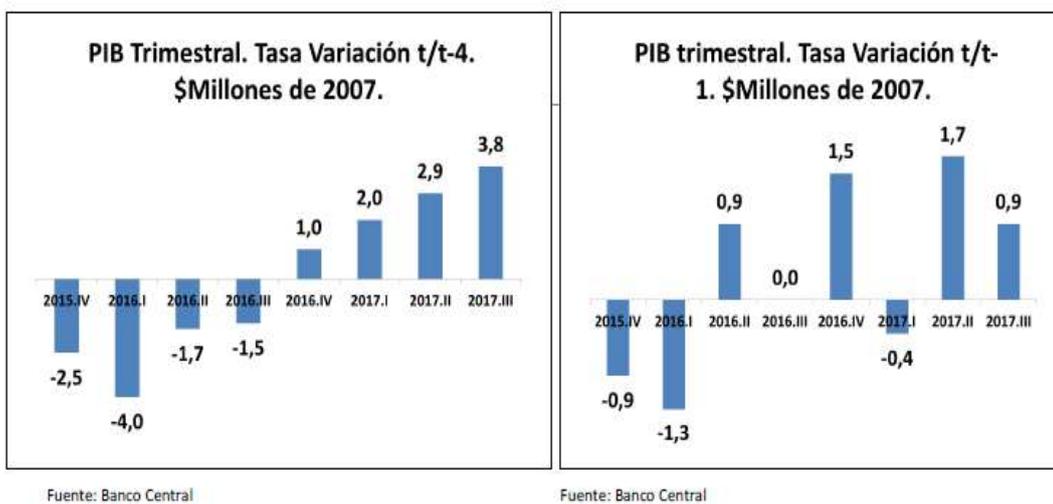
Como se puede apreciar en el 2015 se produce una fuerte reducción del saldo comercial y aunque en el 2016 hay mejoría esta se encuentra vinculada a la disminución de las importaciones y el decrecimiento de la economía.

Tabla No. 5. Sector externo de la economía.



El sector externo muestra una coyuntura muy desfavorable matizado por una reducción de las reservas internacionales y un adeuda externa pública incrementada en un 56, 4% en relación a noviembre del 2015.

Tabla No 6: Sector real de la economía.



La economía creció un 3,8 % en el tercer trimestre del 2017 respecto a igual trimestre del 2016.

Los datos macroeconómicos muestran que aunque la economía presenta un ligero crecimiento, este se sostiene en el incremento del gasto público y no en el incremento, la productividad del trabajo y la mejora del escenario económico para el aumento de la inversión privada nacional y extranjero y la mejoría de la competitividad del país.

Posicionamiento de Ecuador en el Índice de Competitividad Global.

El Foro Económico Mundial elabora anualmente el Índice de Competitividad Global (ICG) en el que clasifica a varios países de todo el mundo. Se trata de un indicador, compuesto de 12 pilares y construido con más de 100 variables, que permite evaluar la capacidad de una economía para competir en los mercados globales. (Forum, 2017)

El Índice de Competitividad Global, apoyándose en metodología internacional y experiencias anteriores del Reporte de Competitividad Global, se ha construido en base a un conjunto de indicadores que permiten analizar el grado de competitividad de una nación, esto según la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Los factores a ser evaluados que determinan el Índice de crecimiento de una nación son:

A. Apertura Comercial: Se denomina apertura comercial a la capacidad de un país de transar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende mucho del nivel de las llamadas barreras arancelarias y para-arancelarias establecidas por el país.

B. Gobierno y Política Fiscal: La Política fiscal es una disciplina de la política económica centrada en la gestión de los recursos de un Estado y su Administración. Está en manos del Gobierno del país, quién controla los niveles de gasto e ingresos mediante variables como los impuestos y el gasto público para mantener un nivel de estabilidad en los países.

C. Indicadores Financieros: Un indicador financiero es un relación de las cifras extractadas de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formase una idea como acerca del comportamiento de la empresa; se entienden como la expresión cuantitativa del

comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomaran acciones correctivas o preventivas según el caso.

D. Infraestructura: Conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

E. Indicadores Tecnológicos: Un país desarrolla su economía en la medida que crea tecnología que es exportable y vendible. La medición de esta innovación tecnológica se puede hacer a través de cuatro indicadores: solicitudes de patentes vía internacional, número de patentes otorgadas, regalías o royalties que esas patentes ofrecen a los países, exportaciones de alta tecnología.

F. Indicadores del Mercado Laboral: A fin de llevar a cabo el análisis desde el punto de vista económico del mercado de trabajo, se manejan una serie de indicadores que permiten conocer su realidad: población económicamente activa, desempleo, subempleo, índice de salario real, empleo informal, índice de precios al consumidor (IPC).

G. Instituciones: órdenes sociales establecidos que representan organismos reconocidos en materia de interacción y de cooperación social.

En este contexto nacional se publicó la versión 2017 del Informe de Competitividad del Foro Económico Mundial, en el que Ecuador se ubica en la posición 97 de 137 economías.

El posicionamiento del país en el ranking ha empeorado de forma consecutiva en los últimos 3 años. En el ranking WCF, Ecuador se situó para el año 2017 en la posición 97, con lo cual ha caído 6 posiciones en comparación con el año 2016 que registró la ubicación 91, cabe resaltar que en los últimos 8 años, hasta hace 3 años Ecuador era el país latinoamericano que más rápido mejoró sus indicadores competitivos (Camara de Industrias, 2016).

Gráfico No 3: Índice de Competitividad Global 2017-2018 para Ecuador.

Fuente: Informe de competitividad Foro Económico Mundial 2017.

Datos de Ecuador del Índice de Competitividad Global 2017-2018



Tabla N° 7. Comparación de movimientos entre los periodos 2009-2013 y 2013-2017.

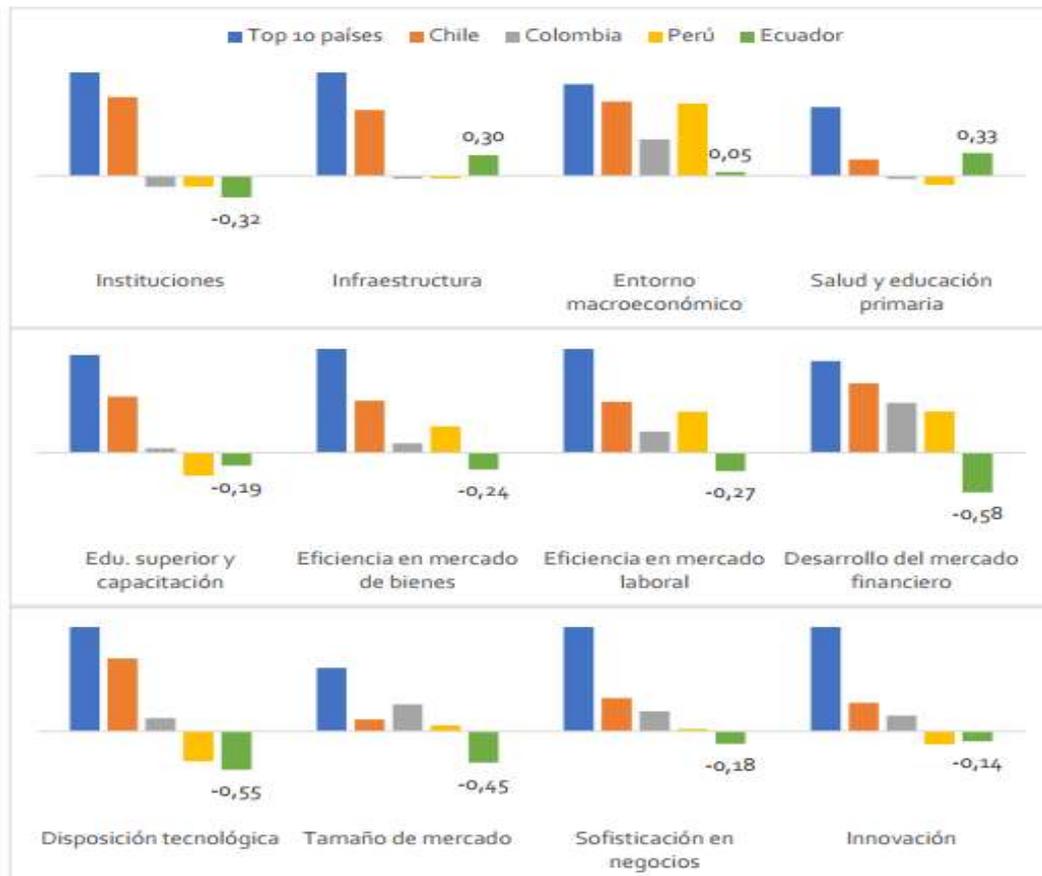
Economías seleccionadas. Fuente: Informe de competitividad Foro Económico Mundial 2017.

Economías	2009-2013			2013-2017		
	2009	2013	Cambio	2013	2017	Cambio
Chile	30	34	4	34	33	-1
Costa Rica	55	54	-1	54	47	-7
Panamá	59	40	-19	40	50	10
Colombia	69	69	0	69	66	-3
Perú	78	61	-17	61	72	11
Ecuador	105	71	-34	71	97	26
El Salvador	77	97	20	97	109	12
Bolivia*	120	98	-22	98	121	23
Venezuela	113	134	21	134	127	-7

*Dato de Bolivia al 2017 corresponde al ranking del 2016.

Gráfico N° 4. Pilares del ICG, diferencia de puntaje respecto al promedio de América Latina.

Fuente: Informe de competitividad Foro Económico Mundial 2017.



Análisis de la ubicación del Ecuador en el índice de competitividad global.

- Ecuador tiene fortalezas importantes que mantener y potenciar en el camino hacia la elevación de la competitividad que están relacionadas básicamente con la infraestructura creada, los logros en salud y educación primaria. En estos pilares Ecuador se mantiene por encima del promedio regional.
- Resulta “positivo” los bajos niveles de inflación que se mantienen consecutivamente en el año anterior, aunque estos también pueden indicar una contracción de los niveles de consumo, y por ende, una contracción de la demanda.
- Ecuador cayó de la posición 71 a la 97 entre el 2013 y el 2017, una pérdida de 26 posiciones. Fue la única economía latinoamericana que empeoró de forma consecutiva en los 3 últimos años.

- El entorno macroeconómico del Ecuador se desplomó con los precios del petróleo. Históricamente el entorno macroeconómico de la región ha tenido un desempeño bajo, pero en los últimos años se observa un deterioro mayor debido al fin del súper ciclo materias primas. Ecuador, se situó por debajo del promedio suramericano. A pesar que el puntaje de Ecuador estuvo por encima del promedio de América del Sur entre 2013 y 2015, a partir del año 2016 hemos tenido un desempeño por debajo de la región.
- Ecuador supera a la región únicamente en infraestructura, salud y educación primaria. En estos pilares Ecuador se mantiene por encima del promedio regional.
- Ecuador está fuertemente rezagado en desarrollo financiero, tecnología y apertura comercial. En estos pilares Ecuador se mantiene más alejado del promedio regional. Otros pilares que afectan la competitividad del país son la calidad de instituciones y la ineficiencia en el mercado laboral.
- Las altas tarifas arancelarias perjudican la eficiencia comercial. Por el contrario, menores tarifas arancelarias permiten mayor diversidad, mejor calidad y mayor cantidad de bienes. Por eso los países con mayor eficiencia comercial son los que tienen menores barreras arancelarias. Ecuador tiene un arancel promedio del 11% mientras que el promedio de la región es 8%. (Abad, 2016)
- La independencia judicial es tarea pendiente en Ecuador. Dentro del pilar de instituciones Ecuador tiene un desempeño pobre. Solo en el último año descendió 15 posiciones. En el componente de justicia independiente el país se encuentra muy rezagado. La variable mejor puntuada dentro de este pilar es la confianza en la policía que incluso supera al promedio regional.

CONCLUSIONES.

Elevar la competitividad país, recuperar y avanzar en el ranking de competitividad país es un imperativo para cualquier país, y una condición *sine qua nom* para lograr el crecimiento económico y el desarrollo sostenido y sustentable que tanto necesita Ecuador. Este camino debe transitarse con pleno conocimiento de los obstáculos y consiguientemente la búsqueda de

alternativas para la solución de los mismos. Entre ellos de manera urgente debe prestarse atención a los siguientes:

La implantación de un marco jurídico coherente, seguro y favorable a la reactivación del sector productivo ecuatoriano, que ayude a eliminar las restricciones y distorsiones del sistema jurídico emanadas de una ineficaz legislación y de un deficiente sistema de administración de justicia. (Arteaga, 2017)

Simplificación de trámites que eviten la fuga o la disminución de la inversión extranjera y que promuevan la creación de nuevos emprendimientos empresariales exportadores; razón por la cual, "se redujeron de 141 a 6 los pasos para la creación y constitución legal de una nueva empresa, se crearon incubadoras de empresas intensivas en tecnología, se promocionaron agencias de desarrollo empresarial, cursos de capacitación de recursos humanos en productividad y competitividad, y el desarrollo y promoción de fondos de capital de riesgo". (Abad, 2016)

Reducciones arancelarias, en especial a productos tecnológicos de hardware y software que permitan mejores condiciones de acceso a tecnología y se facilite el tendido de redes comunitarias de tecnologías de información en el área rural. (Comercio, 2017)

Promoción de la competencia en sectores económicos monopólicos, como fue la apertura del monopolio de controladores de vuelos aéreos. E institucionalización y regulación de niveles calidad, como la implementación de normas ISO para el control de calidad en las actividades organizacionales y productivas. (Romero, 2017)

Simplificación de tributos, acciones para reducir la tasa de interés, la mejora en el ambiente macroeconómico e institucional vigente que permita que los pilares antes descritos se conviertan en políticas de Estado (Comercio, 2017)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Abad, S. (2016). Política industrial del Ecuador. <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/01/politicaIndustrialweb>.

2. Alberto, A. (2006). Breve Historia Económica del Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional.
3. Arteaga, A. (2017). Factores que inciden en la competitividad de los países y las regiones. Revista UNIMAR, 34(1), 231-241.
4. Camara de Industrias, P. y. (2016). Visión futuro Ecuador. Cuenca:
<http://www.industriascuenca.org.ec/wp-content/uploads/2016/11/Vision-Futuro-Ecuador-CIPEM.pdf>.
5. Centro de Estudios de Competitividad ITAM, I. (2015). Mexico:
<https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/competitividad.pdf>.
6. Comercio, E. (2017). Ecuador sigue cayendo en el índice de competitividad global. El Comercio.
7. Condo Germán, A. (2003). Ecuador: acciones para competir y triunfar .
<http://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/articulos/cen1406.php>. Obtenido de: cec.itam.mx
http://cec.itam.mx/sites/default/files/guioncompetitividad_0.pdf
8. Constituyente, A. (2007). Constitución de la República. Quito.
<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>.
9. Dane. (1996). Productividad, competitividad e internacionalización de la economía. Santafé de Bogota: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Consejería Económica y de Competitividad de la Presidencia de la República de Colombia.
10. Fiscal, O. d. (2018). Reporte Macroeconómico No 106. Guayaquil:
<http://www.observatoriofiscal.org/publicaciones/reporte-macroeconomico/file/155-reporte-macroeconomico-no-106-ene-2018.html>.
11. Forum, W. E. (2017). The Global Competitiveness Report 2017–2018.
12. Instituto Social, (2003). Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina. Santiago de Chile: ILPES.
13. Jones P, T. ,. (1998). The research agenda on competitiveness. A program of research for the nations' business schools. A. Furino.

14. Kate, A. T. (1995). Competitividad comercial de la economía mexicana 1980-1995. Santa Fe de Bogota: DANE.
15. Krugman. (1997). El internacionalismo moderno. La Economía internacional y las mentiras de la competitividad. Barcelona, España: Crítica / Grijalbo Mondadori.
16. Lombana Jahir, R. S. (2008). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. Revista Científica Pensamiento y Gestión , 20-45.
17. Ocampo, J. A. (2008). Hirschman, la industrialización y la teoría del desarrollo . Desarrollo y sociedad , 50-62.
18. Planificación, C. N. (2017). Plan Nacional de Desarrollo-Todo una vida. Quito:
http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf.
19. Porter, M. (2009). Ser competitivo. Madrid: Deusto.
20. República, P. d. (2017).
http://capig.org.ec/documentos/ley_organica_para_impulsar_la_reactivacion_economica_del_ecuador.pdf.
21. Romero, B. (2017). Sector bananero: competitivo en calidad, pero no en precio. Gestión Digital.
22. SENPLADES. (2013;1). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito:
www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional.
23. SENPLADES. (2013;2). Transformación de la matriz productiva: revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Quito:
http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf.
24. Tiempo", R. ". (2017). Leyes económicas y productivas . El Tiempo, pág. 1.

25. Turmero Astros, J. (2015). Competitividad y clusters productivos. Quito. Obtenido de:

<http://www.monografias.com/trabajos102/competitividad-clustersproductivos/competitividad-clustersproductivos.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos102/competitividad-clustersproductivos/competitividad-clusters>.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Anzil, F. (2015). zonaeconomica.com. Obtenido de: zonaeconomica.com.

2. Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

3. Asociación de Bananeros del Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.aebe.com.ec/estadisticas/>

4. Central, U. (2011). La competitividad empresarial : un marco conceptual. Quito: Abya-Yala , CLACSO.

5. De la Cruz Osorio, M. m. (2013). Competitividad empresarial: labor de recursos humanos en las organizaciones. Observatorio de la Economía Latinoamericana. No.185.

<http://www.eumed.net/cursoecon/ecolat/mx/2013/competitividad.html>.

6. EKOS. (2012). Obtenido de:

<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1222>

7. Fasento, G. (2017). El Igsinia. Obtenido de: <http://blog.elinsignia.com/2017/06/10/el-enfoque-de-los-determinantes-de-la-competitividad/>

8. Libertad, A. (2016). Monografías.com. Obtenido de La competitividad de los países. El caso de Ecuador:

<http://www.monografias.com/trabajos16/indices-competitividad/indices-competitividad.shtml>

9. M. Porter , Alberto Núñez Mendoza. (26 de junio de 2003). degerencia.com. Obtenido de http://www.degerencia.com/articulo/la_competitividad_de_un_pais

10. Rojas Patricia, R. S. (2000). Algunos ejemplos de como medir la competitividad. San José, Costa Rica : IICA.

11. Vanegas. (2014). Diccionario abc. Obtenido de:

<https://www.definicionabc.com/negocios/competitividad-empresarial.php>

DATOS DE LA AUTORA.

1. Carmen Magaly León Segura. Doctora y Docente de la Universidad de Guayaquil. Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas. cleonsegura@gmail.com carmen.leons@ug.edu.ec

RECIBIDO: 4 de junio del 2018.

APROBADO: 22 de junio del 2018.