

*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada. Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI Número: Edición Especial. Artículo no.: 14 Período: Noviembre, 2018.

TÍTULO: Eventos turísticos y su relación en el proceso de enseñanza práctica en estudiantes universitarios de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

AUTORES:

1. Máster. Rocío Ernestina García Liscano.
2. Máster. Verónica Alexandra García Liscano.
3. Máster. Sandra Karina Daza Suarez.

RESUMEN: En el presente trabajo se relacionan eventos turísticos con el proceso de enseñanza práctica en alumnos universitarios, proporcionando los conocimientos y orientarlos a desarrollar competencias previas al desempeño profesional de su carrera, promoviendo el desarrollo de las instituciones educativas dentro de los roles y capacidades de los integrantes de la comunidad educativa. Esta investigación se realiza con la participación activa de estudiantes de octavo semestre de la carrera de Hotelería y Turismo. De acuerdo a las reformas educativas en la enseñanza superior, lo que se busca es la formación de profesionales con alto grado de competencia y desempeño; por ello es necesario unificar lo que se imparte en el salón de clase con la práctica para que alcancen la excelencia académica y científica.

PALABRAS CLAVES: eventos turísticos, proceso de enseñanza práctica, formación profesional, desarrollo de competencias.

TITLE: Tourism events and their relationship in the process of practice teaching in college students of hospitality and tourism

AUTHORS:

1. Máster. Rocío Ernestina García Liscano.
2. Máster. Verónica Alexandra García Liscano.
3. Máster. Sandra Karina Daza Suarez.

ABSTRACT: In the present work, tourist events are related to the practical teaching process in university students, providing knowledge and guiding them to develop competences prior to the professional performance of their careers, promoting the development of educational institutions within the roles and capacities of the members of the educational community. This research is carried out with the active participation of students of the eighth semester of the Hospitality and Tourism career. According to the educational reforms in higher education, what it is sought is the training of professionals with a high degree of competence and performance; therefore, it is necessary to unify what is taught in the classroom with practice so that they achieve academic and scientific excellence.

KEY WORDS: tourist events, process of practical teaching, professional training, competence development.

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad, se está tratando de mejorar nuestro desarrollo y ante la toma continua de conciencia de la importancia de enseñar a pensar, se debe redimensionar la actividad docente y hacer énfasis en el empleo de métodos, técnicas, estrategias y procedimientos didácticos que busquen la participación activa de todos los involucrados en el campo educativo (EnColombia,

2014). Trabajar en el aula implica tomar en cuenta todos los factores que intervienen en el desarrollo de esa tarea. Ha sido un error permanente sólo pensar en cumplir con la responsabilidad que nos otorga la institución superior de cumplir con los contenidos de la asignatura y limitarnos a la planificación establecida en el sílabos de la materia, propiciando la pasiva memorización y la simple transmisión de contenidos (EnColombia, 2014).

El reto actual es la interacción en el aula, las técnicas didácticas que se empleen al conformar y ejecutar los diferentes momentos de la clase, desarrollarán un pensamiento flexible, dinámico, audaz, independiente, persistente, divergente y original en los estudiantes, competencias todas de un pensamiento creador (EnColombia, 2014).

Debemos cuidadosamente planificar la enseñanza, no sólo para que los estudiantes asimilen los conocimientos sino para que los utilicen de forma creativa en la práctica cotidiana, la enseñanza para estimular la creatividad debe ser imaginativa, integradora, enseñar a descubrir relaciones, comprometida con los problemas diarios y sus soluciones, escarbar en las situaciones reales y avanzar con paso firme en su realización. Se debe tener presente que el docente es quien guía la actividad, el estudiante debe aprender por sí mismo, involucrándose en la realidad y en sus problemas (EnColombia, 2014).

La organización de eventos turísticos forma parte de los ejes de formación básica de licenciado-a en Hotelería y Turismo, cuya finalidad es proporcionar los conocimientos y orientar al estudiante a desarrollar competencias previas al desempeño profesional de su carrera; además, brinda al estudiante las técnicas y procedimientos para el diseño, planeamiento, organización, programación y promoción de las diferentes modalidades de eventos desarrollados en el sector turístico y afines. El docente debe hacer que el estudiante comprenda las diversas técnicas que se aplican en eventos empleados en la actividad turística, y que ellos demuestren en la práctica habilidades y destrezas en situaciones de aprendizaje reales, con liderazgo y responsabilidad de trabajo en equipo,

considerando primero la teoría explicada en el salón de clases y luego las estrategias en cada una de las etapas de la organización de los eventos estudiados. Para comprobar que se han obtenido los resultados de aprendizaje, es importante que los estudiantes que reciban las asignaturas afines a la realización de eventos: planifiquen, organicen y ejecutan un evento real, invitando a especialistas en turismo, involucrando a los estudiantes universitarios y a toda la comunidad que se encuentra inmerso en el ámbito turístico.

Como carrera de Hotelería y Turismo, lamentablemente no se está trabajando en el aprendizaje práctico; es decir, los estudiantes antes de culminar su asignatura no ponen en práctica lo aprendido en la teoría. Esto debería ser considerado como algo imprescindible en la formación de los alumnos, especialmente en la asignatura que son de práctica, donde como proyecto final el estudiante debería crear o ejecutar un producto. Desde esta perspectiva, hemos creído conveniente contribuir al aseguramiento de la calidad educativa centrando nuestra investigación en explicar los eventos turísticos y su relación en el proceso de enseñanza práctica visto como contenido de enseñanza-aprendizaje en la formación de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo

Pretendemos descubrir las falencias en el aprendizaje a través del análisis, la comprensión e interpretación, aplicando nuevas técnicas para un mejor desarrollo cognitivo y significativo, que tiene como objetivo incentivar a los discentes a desarrollar actividades, empleando técnicas y métodos didácticos que les permita descubrir sus capacidades y demostrar sus competencias.

DESARROLLO.

Los eventos nacen como una necesidad de la sociedad que requería reunirse o agruparse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos, también son hechos económicos, sociales y culturales, que permite el intercambio de social, técnico, profesional y científico; además, es una herramienta de comunicación muy importante porque facilita la transmisión de información,

conceptos, sentimientos, modas, aprendizaje, que permite establecer contacto directo con los clientes potenciales si lo que se requiere es introducir nuevos productos o servicios, crea nuevos sistemas de promoción y comercialización; en la parte educativa permite que los estudiantes tengan relación directa con los participantes de los eventos (Maure, 2007).

Los eventos turísticos representan aproximadamente un 20% de las llegadas internacionales, lo que significa que el país alcanza una alta rentabilidad y contribuye al desarrollo de otros sectores relacionados con esta actividad turística. Dentro de los eventos turísticos podemos encontrar: congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, festivales, entre otras (Maure, 2007).

La organización de eventos es una práctica de las relaciones públicas por las que los organizadores establecen una comunicación con sus públicos y crean una imagen favorable, transmitiendo mensajes corporativos mediante sus actuaciones (Durán, 2007).

¿Cuáles son las características que deben tener los eventos? Las características son propias, dependiendo del tipo de evento que se organice, pues lo que se requiere es alcanzar los objetivos propuestos y eso se da al momento de confrontar el saber en determinada materia del conocimiento o cómo estamos tratando de la enseñanza práctica; es el saber que adquieren los estudiantes en el aula de clases y lo aplican en la práctica con la participación de especialistas y personas interesadas en estos eventos.

Tabla. Tipos de eventos que se pueden realizar.

Jornadas	Ferias	Foro	Taller	Reunión
Seminarios	Mesa redonda	Festival	Curso	Video conferencias
Simposios	Panel	Coloquio	Congreso	Charlas

Fuente: Adalberto Duran, Universidad Rey Juan Carlos.

Autoras: Rocío García Liscano, Verónica García Liscano y Sandra Daza Suárez.

Como lo hemos venido manifestando, durante toda la investigación se trata de relacionar los eventos turísticos y el proceso de enseñanza práctica en estudiantes universitarios de la carrera de Hotelería y Turismo, y es por ello, que con los estudiantes del octavo semestre se planificó y se ejecutó la primera Feria Gastronómica – Cultural dirigida para todo el público que se encuentra inmerso en el ámbito turístico y cultural.

Esta feria tuvo como propósito general:

- ✚ Fomentar por medio de la feria gastronómica-cultural UTB extensión Quevedo 2018 la importancia de la asignatura “Relaciones públicas y organización de eventos” hacia el 8vo semestre de Hotelería y Turismo, concientizándolos del valor de la cultura en todos sus aspectos, gastronómico, lingüístico por medio del conocimiento e investigación de las diferentes manifestaciones representativas de todos los pueblos que conforman el país, siendo ellos los protagonistas directos, permitiendo de esta forma involucrar su creatividad, logrando a su vez la promoción de los diferentes atractivos del Ecuador.
- ✚ Intercambiar conocimientos y crear lazos de amistad entre los participantes gracias al evento.
- ✚ Mostrar la gastronomía de los diferentes pueblos que conforman el territorio nacional.
- ✚ Conocer la pluriculturalidad y principales rasgos de los sitios a los que representan para así fortalecer la identidad nacional.

Un organizador debe poseer una serie de cualidades o competencias obtenidas sea por el conocimiento científico o por la experiencia, para que los eventos tengan el éxito esperado y no se deje nada a la improvisación; es por ello, que se ha dividido la feria en tres etapas que se detallan a continuación:

1. Pre-evento. Esta es la primera fase del evento en la que se planifica y organiza las actividades. Para cumplir con esta etapa, los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo cumplieron con las siguientes actividades:

- Definición de los objetivos del evento.
- Público objetivo.
- Tipo de evento.
- Lugar y fecha: búsqueda y reserva con anticipación.
- Lista de invitados.
- Elaboración de Presupuesto.
- Definir programación del evento (agenda).
- Proveedores: cotización, evaluación y elección.
- Contratación de proveedores y facturación.
- Promoción y divulgación: Redes sociales, correo electrónico, boletín virtual, etc.
- Comercialización del evento.
- Diseño e Impresión: Material para escenografía, registro, entre otros.

2. Durante el evento. Sin duda fue la etapa más preocupante para todos los que trabajamos en la feria, pues se trataba de coordinar exitosamente y ejecutar todas las actividades previamente planificadas; por ello se trabajó en las siguientes actividades:

- Registro de invitados.
- Programación un orden del día.
- Señalización del evento.
- Montaje del salón (medios audiovisuales, decoración, equipos).
- Alimentación (Coffebreak, cena, buffet).

- Agradecimientos y recordatorios (asistentes, colaboradores, patrocinadores, speakers).

3. Post-evento. En la etapa final, también se deben considerar algunos aspectos que dependerán del tipo de evento y de las actividades desarrolladas. Específicamente lo que se plantea en esta etapa, que se realiza después de la ejecución del evento, es la evaluación de la feria a través de la aplicación de encuestas de satisfacción a todos los asistentes a la feria (tanto invitados, concursante, participantes, estudiantes organizadores).

150 personas fueron las encuestadas, se realizó el reporte de resultados y se culminó con un informe final donde se establecieron los puntos esenciales, las fortalezas y debilidades, y el resultado final que era demostrar el aporte de la asignatura de organización de eventos y sus contenidos en el desarrollo de las competencias laborales y profesionales de los diez estudiantes del octavo semestre de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

Para el cumplimiento de los objetivos trazados se organizó un Comité de Organización del evento, pues al delegar el proceso de organización del evento en un comité, se contribuye a que la planificación del mismo se lleve a cabo en forma fluida (Betancur, 2012).

Este comité estuvo conformado por los estudiantes del octavo semestre, los que se dividieron en Comité de Finanzas conformado por dos estudiantes, el Comité de Programación conformado por dos estudiantes, el Comité de Apoyo (Logística) y Seguridad conformado por cuatro estudiantes, el Comité de Relaciones Públicas conformado por dos estudiantes, y el Comité de Recepción y Registro conformado por 12 estudiantes.

Este tipo de evento involucra a los estudiantes en el desarrollo de competencias laborales y de investigación para la solución de problemas de la universidad y la comunidad. La programación teórica les proporciona a los estudiantes el conocimiento pertinente para promover el aprendizaje significativo y práctico, ya que les permitió un acercamiento directo con lo que recibieron en el

salón de clases, y por ende, una mayor predisposición e interés por los contenidos de la asignatura que anteriormente parecían aburridos pues no eran elevados a la práctica.

De la investigación realizada a los participantes de la feria y de la entrevista realizada a los 10 estudiantes del octavo semestre de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, se obtuvieron resultados importantes que demuestran la influencia positiva de realizar eventos turísticos y relacionarlos con el proceso de enseñanza práctica, por ser significativo para los estudiantes y aplicable a la educación actual, en las cuales se realizaron preguntas, mismas que a continuación se detallan en las siguientes tablas y gráficos.

1. ¿Cómo considera la organización planificada de evento turístico (Feria Gastronómica-Cultural)?

Criterios	Encuestados	%
Excelente	77	52
Muy buena	42	28
Buena	28	19
Regular	1	0,70
Mala	2	1,30
TOTAL	150	100%

Fuente: Participantes, estudiantes, invitados de la 1era Feria Gastronómica-Cultural 2018, escogidos al azar.

Autoras: Rocío García Liscano, Verónica García Liscano y Sandra Daza Suarez.

Gráfico. ¿Cómo considera la organización planificada del evento?

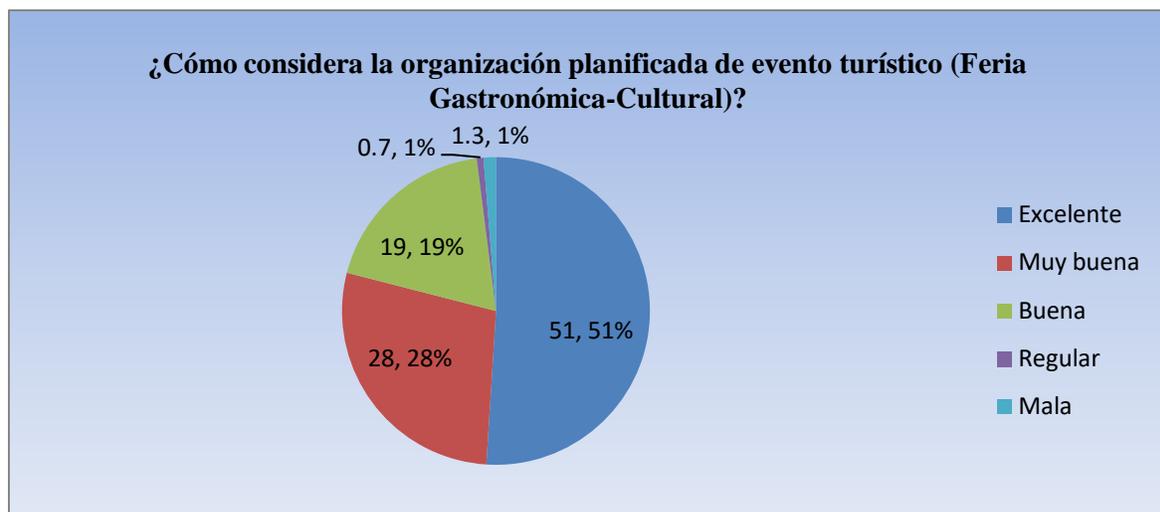


Tabla. ¿Cuál es su opinión sobre el desenvolvimiento de las diferentes actividades realizadas por los estudiantes en la Feria Gastronómica-Cultural?

CRITERIO	Encuestados.	%
Excelente	62	41,33
Muy buena	63	42
Buena	22	14,67
Regular	3	2
Mala	0	0
TOTAL	150	100%

Fuente: Participantes, estudiantes, invitados de la 1ra. Feria Gastronómica- Cultural 2018, escogidos al azar.

Autoras: Rocío García Liscano, Verónica García Liscano y Sandra Daza Suárez.

Gráfico. ¿Cuál es su opinión sobre el desenvolvimiento de las diferentes actividades realizadas por los estudiantes en la Feria?

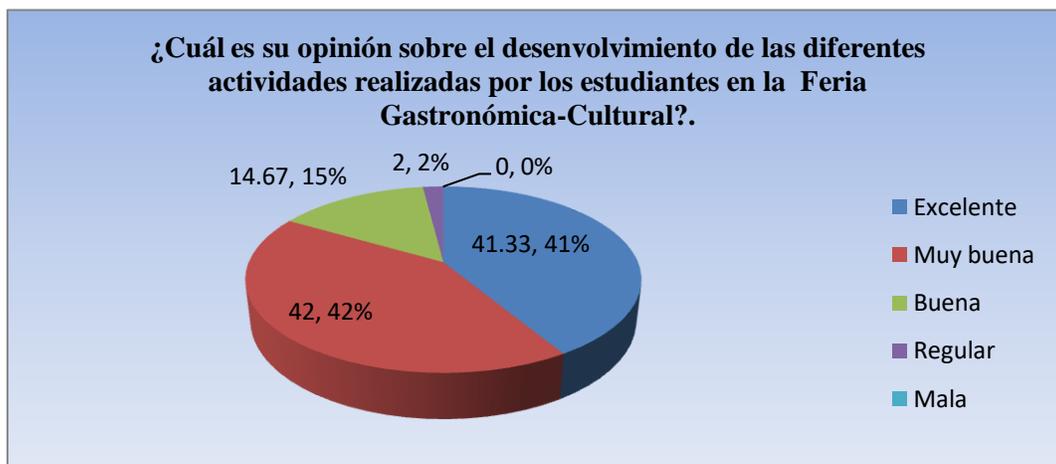


Tabla. ¿De qué manera calificaría usted la importancia que los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo sean partícipes directos en este proceso de aprendizaje práctico?

CRITERIO	Encuestados.	%
Excelente	83	55,33
Muy buena	54	36,00
Buena	10	6,67
Regular	3	2,00
Mala	0	0,00
TOTAL	150	100%

Fuente: Participantes, estudiantes, invitados de la 1era Feria Gastronómica-Cultural 2018, escogidos al azar.

Autoras: Rocío García Liscano, Verónica García Liscano y Sandra Daza Suárez .

Gráfico. ¿De qué manera calificaría usted la importancia que los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo sean partícipes directos en este proceso de aprendizaje práctico?



Tabla. ¿La participación en este tipo de eventos ayuda al desarrollo de destrezas, habilidades y competencia de los estudiantes de acuerdo a su contenido de estudio?

Criterio	Encuestados.	%
Excelente	95	63,32
Muy buena	40	26,67
Buena	13	8,67
Regular	1	0,67
Mala	1	0,67
TOTAL	150	100%

Fuente: Participantes, estudiantes, invitados de la 1ra. Feria Gastronómica- Cultural 2018, escogidos al azar.

Autoras: Rocío García Liscano, Verónica García Liscano y Sandra Daza Suárez.

Gráfico. ¿La participación en este tipo de eventos ayuda al desarrollo de destrezas, habilidades y competencia de los estudiantes de acuerdo a su contenido de estudio?

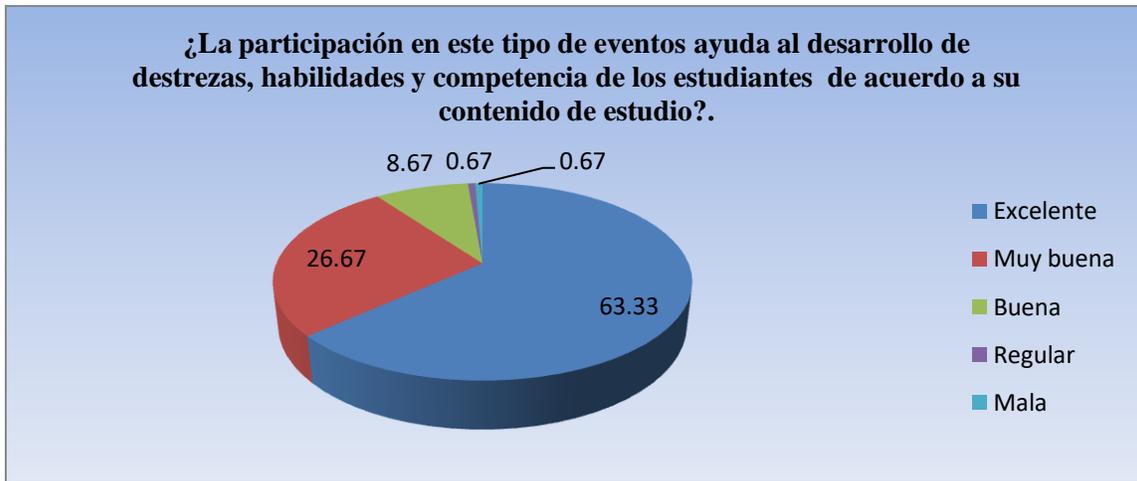


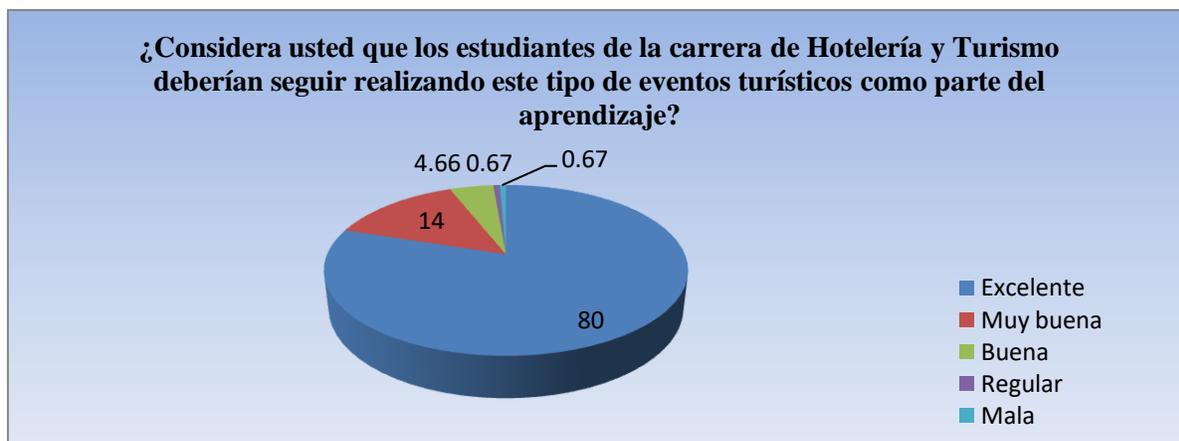
Tabla. ¿Considera usted que los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo deberían seguir realizando este tipo de eventos turísticos como parte del aprendizaje de enseñanza?

Criterio	Encuestados.	%
Excelente	120	80,00
Muy buena	21	14,00
Buena	7	4,66
Regular	1	0,67
Mala	1	0,67
TOTAL	150	100%

Fuente: Participantes, estudiantes, invitados de la 1era Feria Gastronómica-Cultural 2018, escogidos al azar.

Autoras: Rocío García Liscano, Verónica García Liscano y Sandra Daza Suárez.

Gráfico. ¿Considera usted que los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo deberían seguir realizando este tipo de eventos turísticos como parte del aprendizaje de enseñanza?



CONCLUSIONES.

Como resultado del estudio con la participación de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la UTB-Extensión Quevedo se pudo determinar que:

- ✚ La realización de este tipo de eventos es un buen método de enseñanza-aprendizaje, el mismo que les permitió a los estudiantes interactuar con otras personas, además de generar interés y aplicar los conocimientos impartidos por el docente en el aula.
- ✚ La realización de eventos turísticos motiva a los estudiantes para que participen crítica y activamente en el desarrollo de la clase.
- ✚ La primera feria gastronómica cultural fue de gran beneficio, ya que por medio de ésta se involucró a estudiantes y a instituciones que se encuentran involucradas en el sector turístico, resaltando en cada uno de ellos su esencia, cultura y gastronomías existentes dentro de nuestro entorno.

- ✚ Consideramos que se deberían seguir realizando este tipo de eventos turísticos como parte del aprendizaje, para elevar de manera significativa los resultados académicos de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Betancur, À. M. (2012). Comites de organización de evento. Obtenido de: <http://www.genv.net/es-ar/node/1147>
2. Durán, A. (2007). Fundamentos de las RR.PP. Organización de eventos (pág. 18). España.
3. EnColombia. (08 de 2014). Organización de las actividades académicas en el aula de clases. Obtenido de EnColombia: <https://encolombia.com/libreria-digital/lmedicina/doc-univ/docenciaaorganizacion/>
4. Maure, A. G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. Contribuciones a la Economía, 8.

BIBLIOGRAFÍA.

1. García, R. (2016). Marketing Turístico. En: R. García, Marketing Turístico (pág. 25). Quevedo: SN.
2. Rocio, G. (2016). Organización de eventos. Quevedo: SN.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Rocío Ernestina García Liscano.** Ingeniera en Gestión Empresarial, Abogada y Máster en Docencia y Currículo. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo. Coordinadora del departamento de AutoEvaluación y Acreditación de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Correo electrónico: regarcial@utb.edu.ec

2. **Verónica Alexandra García Liscano.** Ingeniera en Marketing, Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Idioma (Inglés y Francés) y Máster en Docencia y Currículo. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Correo electrónico: vgarcia@utb.edu.ec
3. **Sandra Karina Daza Suarez.** Licenciada en Ciencias de la Educación, mención en Educación Básica y Máster en Educación a Distancia y Abierta. Docente y líder de la Comisión de Arte, Cultura, Deporte y Recreación de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Correo electrónico: sdaza@utb.edu.ec

RECIBIDO: 10 de septiembre del 2018.

APROBADO: 4 de octubre del 2018.