



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI Número: 1 Artículo no.:6 Período: 1ro de septiembre al 31 de diciembre del 2018.

TÍTULO: Un acercamiento teórico para el desarrollo de la orientación profesional a través de la formulación y evaluación de proyectos.

AUTOR:

1. Máster. Eusebio Gaspar González.

RESUMEN: El presente trabajo es resultado de una investigación pedagógica que realiza este autor como parte de su tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas. Se hace referencia a la orientación profesional como aspecto esencial para el trabajo con los estudiantes sujetos de esta investigación y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos que se imparte en el octavo semestre de la Licenciatura en Administración en el Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero.

PALABRAS CLAVES: orientación profesional, orientación vocacional, proyecto de vida, asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos

TITLE: A theoretical approach for the development of professional guidance through the formulation and evaluation of projects.

AUTHOR:

1. Máster. Eusebio Gaspar González.

ABSTRACT: The present work is the result of a pedagogical research carried out by this author as part of his doctoral thesis in Pedagogical Sciences. Reference is made to professional orientation as an essential aspect for working with the students, who are subject of this research and its impact on the teaching-learning process in the subject Project Formulation and Evaluation, which is taught in the eighth semester of the Bachelor of Management in the Technological of Higher Studies of Villa Guerrero.

KEY WORDS: professional orientation, vocational guidance, life project, project formulation and evaluation subject.

INTRODUCCIÓN.

El proyecto de vida integral (PVI) es el plan que una persona construye en torno a lo que quiere hacer con su vida en el futuro, con el fin de alcanzar sus metas personales, profesionales y sociales. El proyecto de vida integral también incluye la necesidad de establecer iniciativas que permitan al estudiante contar con experiencias reales de entrenamiento laboral, a través del establecimiento de nexos y convenios para la realización de visitas concertadas a instituciones y empresas (públicas y privadas), la posibilidad de realizar prácticas laborales o pasantías, formación en centros de trabajo, etc.

En el desarrollo del componente profesional, los profesionales deberán dotar al estudiantado de los recursos para que accedan a la información en torno a las características de una determinada ocupación o profesión (tareas y funciones que engloba, tipo de jornadas de trabajo, formas de remuneración, nivel de formación exigido, riesgos ocupacionales, etc.).

El presente trabajo es resultado de una investigación pedagógica que realiza este autor como parte de su tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas¹, donde se hace referencia a la orientación profesional como aspecto esencial para el trabajo con los estudiantes de octavo semestre de la Licenciatura en Administración en el Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje en la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos que se imparte a los estudiantes en referencia.

DESARROLLO.

La orientación profesional.

El tema de la orientación profesional es ampliamente analizado por diferentes autores, entre ellos está Tolbert (1982), que plantea que: la orientación profesional incluye asesoramiento como un servicio especializado que abarca todos los servicios encaminados a ayudar a los alumnos a adoptar planes y decisiones profesionales y culturales; la orientación profesional es un programa organizado para ayudar a la juventud a contraer una autocomprensión, aprender acerca del mundo laboral y cobrar experiencia que contribuya a la toma de decisión y a encontrar empleo.

La elección del trabajo es una de las decisiones más importantes que el estudiante tomará en su vida, la cual determinará cómo invertirá su tiempo, qué actitudes o valores adoptará, pautas familiares, lugar de residencia y le proporciona una identidad al individuo.

La elección de una ocupación o una profesión por parte del estudiante es un momento al que se arriba luego de un proceso de preparación que considere su vocación profesional en ajuste con las ofertas, demandas y necesidades del mercado laboral, el contexto económico y social que le rodea, y sus oportunidades y limitaciones.

¹ Gaspar González, Eusebio (2018), *La Orientación Profesional. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas que realiza en el Centro de Estudios para la Calidad Educativa y la Investigación Científica, en Toluca, Estado de México.*

Para trabajar este componente, es fundamental establecer previamente un marco de reflexión y análisis que le permita al estudiante acercarse y relacionarse con el mundo laboral. Es fundamental que sus decisiones sobre su futuro laboral u ocupacional respondan a vivencias reales y significativas sobre el acceso y la inserción en el mundo laboral con base en sus propias metas laborales.

Valls (1998) propone una definición de orientación profesional, y en ella la establece como: “el proceso sistemático y técnico de ayuda dirigido a todos los sujetos (ya sea que se encuentren en periodo educacional, laboral o de ocio) con el fin de fomentar las conductas vocacionales adecuadas que le permitan la plena socialización en el mundo del trabajo, mediante técnicas de asesoramiento e intervención basadas en los principios de prevención, desarrollo e intervención de carácter continuado y comunitario”.

Para Álvarez (1995), la orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en periodo formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en aquellas conductas vocacionales (tareas vocacionales) que le preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio-profesionales.

A partir de los años 50, se comienza a plantear la Orientación Profesional como un proceso que se desarrolla desde el preescolar hasta que la persona decide incorporarse a la vida laboral. La elección académica y profesional no es algo que tiene lugar en un momento concreto de la vida del estudiante.

Para el Ministerio de Educación de Ecuador (2015), la orientación vocacional y profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a los estudiantes de una institución educativa, para que de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen

decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.

La orientación profesional es entendida como una intervención o un hecho puntual que debe realizarse en el momento de elegir una profesión, es un hecho puntual que tiene lugar en aquellos momentos en que el individuo ha de tener una elección de estudios y de vocación. Esta se entiende como un fenómeno que ocurre en un momento determinado de la vida del individuo, que lo que pretende es describir las características personales del sujeto y adecuarlas a las diferentes demandas de trabajo (González, 2003).

La Orientación Profesional inicialmente se reducía a un asesoramiento estrictamente profesional; sin embargo, con el desarrollo de la globalización se ha ido convirtiendo en parte de la intervención educativa de ayuda al integrarse como orientación profesional en el ámbito educativo.

La Revisión de Políticas de Orientación Profesional de la OCDE (2004) la define como “los servicios y actividades cuya finalidad es asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas, a ejercer opciones educativas, de formación y laborales, y a gestionar sus profesiones”.

Es importante llevar a cabo un trabajo, que prevenga en los estudiantes, las consecuencias de adoptar decisiones de elección ocupacional o profesional sin la debida reflexión o análisis y que pueden conllevar a situaciones como el fracaso profesional, los sentimientos de frustración o desmotivación en el desempeño de la actividad o la profesión escogida y la exclusión social, que no solo afectan al individuo sino que repercuten en la sociedad.

Importancia de la orientación profesional del Licenciado en Administración.

El ámbito educativo es uno de los espacios más importantes y decisivos de formación vocacional y profesional en donde los estudiantes contarán con un sinnúmero de estímulos y experiencias que les

permitirán explorar sus gustos, habilidades, intereses, capacidades y deseos en relación con lo que quieran hacer en la vida. El paso por las diferentes etapas del desarrollo educativo le permitirá a los estudiantes preguntarse, de diferentes formas, por su vocación profesional y su futura relación con el mundo ocupacional o profesional, lo cual irá definiendo en ellos una identidad vocacional-ocupacional.

En el paso del mundo académico al laboral, el sistema orientador y el sistema laboral deberían plantearse y preocuparse por los siguientes aspectos:

- Describir más profundamente los itinerarios profesionales de los jóvenes.
- Investigar qué cursos de formación ocupacional son realmente efectivos para la búsqueda de empleo.
- Apreciar las dificultades en la colocación inmediata de los jóvenes.
- Preocuparse de que no se produzca una ruptura brusca en el paso de la vida escolar a la vida laboral y encauzar bien esa transición, procurando ocasiones de motivación profesional.
- Procurar que el oficio aprendido coincida con los intentos personales y aficiones del sujeto.

Según Benavent (1991), la Orientación Profesional es precisamente la de facilitar la adecuada información y consejo sobre el mundo laboral y su evolución, para que el alumno, una vez que ha finalizado sus estudios, disponga de criterios de elección fundamentados científicamente y así podrá llevar a cabo una adecuada toma de decisiones con ciertas garantías de éxito.

Fuente (1994) considera, que la orientación vocacional practicada antes de una elección profesional, tiene como finalidad el ofrecer un cuadro amplio aunque delimitado de las profesiones más acordes con los intereses y aptitudes de la persona. Para este autor, la orientación profesional, que puede coincidir con la vocacional, pretende una mayor adaptación al tipo de trabajo a realizar de acuerdo con sus aptitudes; desde la óptica de la empresa u organismo competente selecciona a la persona

que mejores aptitudes posea para la ocupación a que se destina y ofrezca posibilidades de mayor rendimiento.

La orientación profesional señala un proceso de selección continua que se cumplirá en varias fases. En un primer momento, se selecciona un camino de capacitación; en el curso de los estudios es necesaria una reorganización de ellos en vistas a la ocupación pretendida, y posteriormente, con la experiencia laboral, una elección de modalidad o matiz dentro de la actividad profesional. Finalmente, para este autor la orientación profesional consistiría en métodos o procedimientos y reflexiones puestas de manifiesto.

Los cambios sociales reclaman un sistema de formación profesional con los siguientes requisitos:

- Flexibilidad para adecuarse a las necesidades y demandas del sistema productivo.
- Agilidad y capacidad de respuesta al gran desafío del cambio tecnológico y del mercado de trabajo.
- Capacidad de promocionar a las personas, proporcionando unos fundamentos educativos de carácter polivalente, que permitan hacer frente a las distintas demandas laborales y a posteriores avances en su formación y cualificación.
- Autorregulación mediante mecanismos que garanticen la actualización y renovación del sistema en objetivos, contenidos, métodos, etc.

A partir del Libro Blanco², por tanto, se establece que las funciones primigenias de orientación se descubren en el seno de la propia práctica educativa, señalando la función tutorial y orientadora como un aspecto de la función docente y adscribiendo a todo profesor esa función, sin perjuicio de asignarla de modo más expreso y formal al profesor tutor; sin embargo, a partir del análisis de los problemas especiales que pueden plantearse en la orientación, se señala la posible necesidad de una

² El Libro Blanco es un documento que publican las instituciones de educación donde se determinan temas y características específicas de carreras profesionales acorde con sus requerimientos, lineamientos y terminologías.

cualificación especializada para algunas de las actividades orientadoras y de intervención psicopedagógica; en este caso, una vía apropiada es la constitución de los Departamentos de Orientación, coordinados por un profesor especialista del mismo, pero aún, cuando se tiene la mejor dotación de recursos y cualificación del profesorado de los centros educativos, dentro de ellos comienzan a plantearse demandas que requieren de un equipo o servicio del sector, específicamente preparado y competente para ello; por lo tanto, la Reforma del Sistema Educativo destaca la necesidad de considerar la orientación profesional como un aspecto de gran importancia dentro del Sistema Educativo. Son generalmente demandas de asistencia y asesoramiento al propio profesorado, de orientación de los alumnos en las transiciones de una etapa a otra o de un centro a otro, o de problemas de aprendizaje de gran complejidad; por ello, el Libro Blanco atribuye funciones de apoyo a la escuela y a los Equipos Interdisciplinarios, cuyas funciones son en parte coincidentes con las de los profesores orientadores y el Departamento de Orientación, aunque disponen de una mayor especialización, y se plantean con unas miras más amplias.

Algunos autores conciben distintas significaciones de la orientación, considerándolas:

a) según los campos a los que se refiere, y se puede hablar de:

- orientación vocacional y profesional.
- orientación académica.
- orientación personal.

b) según los ámbitos, y se puede hablar de:

- orientación familiar.
- orientación escolar.
- orientación social.

Negro (1988) destaca, que en la orientación se advierten varias tendencias que van desde la concepción de la orientación como proceso, pasando por su carácter individual y social, y su concreción en un proyecto educativo, hasta las consideraciones respecto a los sujetos que deben participar en la misma. Según este autor, la orientación toma como base el diagnóstico de las problemáticas esenciales que permiten trazar las pautas que guían a los sujetos a orientar.

La continuación de la orientación escolar es la orientación profesional, que además de orientar hacia los estudios, orienta hacia la profesión más adecuada. La orientación vocacional ayuda a elegir dentro de un amplio abanico, la vía de dedicación profesional más oportuna; por lo tanto, dicho con otras palabras, es un proceso de ayuda individualizada a un sujeto para que sea capaz de conocer todas las opciones que tiene y clarificar sus gustos e intereses; así irá progresivamente madurando en la consecución de una óptima decisión vocacional. Es evidente, que la elección vocacional que realiza un determinado sujeto viene determinada por su experiencia anterior.

Castaño (1983) destaca una serie de etapas dentro de la vida profesional con subetapas, dentro de ellas están: Etapa de crecimiento, Etapa de exploración, Etapa de establecimiento, Etapa de ensayo y Etapa de estabilización.

En este tema del desarrollo vocacional se destacan tres autores canadienses que han desarrollado un Modelo de activación del desarrollo vocacional. Estos autores son: Pelletier O et. al. (1985) y el modelo citado se basa en tres principios:

- a) La activación del desarrollo vocacional, el cual se apoya en experiencias a ser vividas. Una situación que siente el sujeto como experiencia intensa cuando se ve implicado en la misma y la experimenta, no cuando sólo le llega como una información externa.
- b) La activación del desarrollo implica experiencias a ser tratadas cognitivamente. La activación del desarrollo vocacional que realiza el sujeto se relaciona con distintos procesos cognitivos de adaptación y otros mecanismos de esta índole.

c) La activación del desarrollo vocacional implica experiencias que deben ser integradas lógicamente y psicológicamente.

¿Cuándo se debe realizar la orientación vocacional y profesional en las instituciones educativas?

A diferencia del asesoramiento en el contexto de orientación personal que tiene lugar en entornos escolares, la educación profesional promueve una comprensión del mundo del trabajo a través del currículo del aula. Puede tomar distintas formas. Los docentes pueden integrar las actividades de información profesional y orientación profesional en esferas temáticas.

Las actividades de aprendizaje en aulas pueden también enriquecerse mediante lo que aporta un especialista en orientación. En ambos casos, las competencias de empleabilidad pueden adquirirse integradas al currículo de aula, incluidas las competencias vitales y de gestión profesional básicas, para apoyar las transiciones de vida, aprendizaje y trabajo. Adicionalmente, las actividades escolares de los estudiantes pueden apoyar las metas de orientación profesional y aprovechar los aportes de los padres y los empleadores en la comunidad.

En Turquía, la educación profesional se incluye como parte de los programas de orientación presenciales en todos los niveles escolares, integrada con la educación personal y social pero también integrada a los temas académicos. Además, se organizan anualmente ferias de educación profesional y técnica en todas las ciudades para promover la educación profesional y técnica más ampliamente entre el público.

En las Filipinas, la educación profesional se integra comúnmente a la “educación en valores”.

En Polonia se está incorporando en un nuevo curso sobre “espíritu empresarial” en escuelas profesionales secundarias.

En Sudáfrica, se está integrando a un nuevo curso en “orientación vital”, que también cubre desarrollo personal, competencias para el estudio, ciudadanía y educación física.

En Sudáfrica y Rumania se alienta a todos los docentes de las distintas áreas a hacer conexiones entre su tema y los aspectos de la educación profesional.

La educación profesional, que está teniendo lugar en el entorno escolar, se debe combinar con experiencias de aprendizaje basado en el trabajo y otras actividades para apoyar la transición de la escuela al trabajo.

La orientación profesional en la educación terciaria o postsecundaria tiende a ser variada, y generalmente, se proporciona de una de cuatro maneras:

- Integrada en el asesoramiento personal.
- Integrada en los servicios de bienestar del estudiante.
- Focalizada en la inserción laboral.
- Establecida como un servicio profesional especializado.

La Orientación profesional, La orientación vocacional y La orientación para la vida laboral.

Aspectos comunes y diferencias.

La formación profesional en el ámbito del Sistema Educativo tiene como fin la preparación de los alumnos para la actividad en un campo profesional, proporcionándoles una formación polivalente que les permita adaptarse a las modificaciones laborales que puedan producirse a lo largo de su vida. Incluirá tanto la formación profesional de base como la formación profesional específica de grado medio y superior.

La formación profesional específica comprende un conjunto de ciclos que se estructuran en módulos de duración variable, y con contenidos teórico-práctico.

En relación a la orientación de estudios universitarios para la transición al mundo profesional, la estructuración también se lleva a cabo mediante ciclos. En la enseñanza universitaria se pueden destacar tres ciclos:

- a. Primer ciclo: de tres años de duración, dedicado al aprendizaje de contenidos básicos.
- b. Segundo ciclo: de especialización.
- c. Tercer ciclo: de investigación y preparación para la docencia.

Se destacan tres aspectos que se consideran especialmente significativos a la hora de justificar la necesidad de la Orientación en la Universidad:

- I. El carácter procesual de la Orientación (que ha de llevarse a cabo de modo continuado).
- II. La situación del joven universitario (desde el punto de vista personal, académico y profesional).
- III. El compromiso social de la propia Universidad.

Son funciones necesarias de un Servicio de Orientación en la Universidad las siguientes:

- 1) Ayuda al estudiante para el desarrollo de su personalidad, el aprovechamiento adecuado en sus estudios y la elección del tipo de profesión más adecuada en función de sus intereses y aptitudes teniendo en cuenta la situación socio-económica y el mercado laboral.

La evolución de las carreras tradicionales (algunas con variaciones en los planes de estudio, en el número de años de estudio) unido a las nuevas carreras, requiere la presencia de especialistas que orienten profesionalmente a los jóvenes estudiantes; éstos han de ayudarle a tener una adecuada toma de decisiones para su adecuada integración personal, social y laboral. Esta orientación debe llevarse a cabo en tres momentos:

- a) Ingreso en la universidad: Cuando el estudiante ingresa en la universidad se encuentra con una serie de obstáculos que se relacionan con el desconocimiento de la misma, la información superficial en relación a la propia carrera, la falta de dominio de técnicas de trabajo que requiere, el

salto brusco de una enseñanza controlada (en la E. Secundaria) a la libertad total para controlar su propio trabajo y la masificación de la enseñanza, entre otros.

b) Elección de la especialidad: El estudiante ha de reflexionar en torno a sí mismo y a la realidad circundante para tomar una decisión dentro del abanico de opciones que se relacionan con la especialidad.

c) Finalización de la carrera: La orientación profesional ha de servir de conexión entre la universidad y el mundo laboral; muchos de estos jóvenes no tienen información en relación a las becas de investigación, la situación del mercado de trabajo y el proceso a seguir para la búsqueda del primer empleo.

2) Los Servicios de Orientación Universitaria han de aportar la información y asesoramiento al Centro y al profesorado. El establecimiento de un adecuado sistema de tutorías actuando en colaboración con los especialistas en este campo de la orientación, constituye el mejor medio de hacer eficaz y posible la orientación universitaria.

3) Los Servicios de Orientación Universitaria, han de ser también puente de unión entre la Universidad y la Sociedad; es por ello por lo que el contacto con organismos oficiales y privados vinculados al campo del diagnóstico, la orientación profesional y el mundo laboral, se hace incuestionable.

En términos generales, podríamos decir, que la diferencia principal entre los diferentes tipos de orientación del ámbito del trabajo radica en lo siguiente:

- Orientación vocacional: elección del puesto de trabajo.
- Orientación laboral: búsqueda, mantenimiento o cambio de empleo.
- Orientación profesional: implica desarrollo de carrera profesional (y vital) en general. Es prácticamente similar al término orientación para la carrera.

Diferencia entre orientación laboral y profesional.

La orientación laboral es un término que engloba a cualquier proceso de ayuda relacionado con el trabajo, generalmente implica procesos de búsqueda, mantenimiento o cambio de empleo.

La orientación profesional va un paso más allá de la laboral y se sumerge en el desarrollo de carrera; es decir, se debe utilizar el término orientación profesional cuando el orientado recibe, además, asesoramiento para la mejora de su carrera profesional, la planificación de la misma. Este es un término que engloba el desarrollo profesional y personal del orientado hasta su propia autorrealización. La diferencia radica en que la orientación profesional no se paraliza cuando se encuentra el empleo sino que continúa a lo largo del proyecto profesional y vital de la persona.

Diferencia entre orientación vocacional y profesional.

El término vocacional hace referencia a tareas que implican trabajo u ocupación, pero ya sean éstas remuneradas o no remuneradas; sin embargo, el término profesional siempre se refiere a una ocupación remunerada, y que además, necesita de cierta cualificación para su desempeño.

El orientador vocacional guiará al orientado en la elección del puesto de trabajo de manera objetiva a sus capacidades, necesidades y posibilidades.

Según Castaño (1983:239), “la orientación vocacional en la medida en que se es inseparable del proceso de maduración de la personalidad, se dirige a despertar, iluminar y favorecer la capacidad del individuo para alcanzar su propia autorrealización mediante el ejercicio de la vida profesional”.

Obstáculos más frecuentes que se presentan para el desarrollo de la orientación profesional en el nivel licenciatura.***La elección profesional es un asunto financiero.***

Para elegir la carrera, los jóvenes se interesan tanto en el costo de la misma como el ingreso económico que esperan obtener una vez finalizados los estudios. En el ingreso a la universidad, este

criterio no solo mediatiza las elecciones entre instituciones públicas y privadas, sino también entre las diferentes carreras. Tienen bastante claro que carreras como medicina, diseño, odontología o arquitectura exigen mayor cantidad de gastos para libros o materiales y que deben decidirse por una carrera acorde a las posibilidades económicas familiares y/o personales.

El ingreso futuro es una meta que en forma implícita o explícita acompaña los motivos que expresan los jóvenes para ingresar a la Universidad u optar por una carrera especial.

La elección profesional es un privilegio.

Ingresar al nivel educativo superior significa, para los estudiantes, estar en una situación de gran orgullo, la oportunidad de autorrealización, no cualquiera puede ingresar y ni siquiera aspirar al desarrollo de una carrera profesional, pero también el ingreso a determinadas carreras se relaciona en forma diferente con el mayor o menor prestigio.

La elección profesional es un asunto de flexibilidad institucional y laboral.

Los estudiantes deben alternar actividades laborales y escolares, y en ocasiones, responsabilidades familiares, de ahí su preocupación por elegir una carrera con horarios flexibles.

La elección profesional es un asunto geográfico.

También ligado con las posibilidades económicas de los jóvenes, se advierte que uno de los criterios más socorridos en la asesoría vocacional, es el geográfico. Hay quienes argumentan que esta situación se debe a que no quieren o no se les permite separarse de la familia; o bien, a la falta de recursos económicos para sostener los estudios en otros Estados de la República, pero también hay quienes ni siquiera se han cuestionado acerca de la existencia de otras carreras e instituciones en el país, sino que se limitan a elegir entre las opciones que se ofrecen en la localidad.

La elección profesional es un asunto de empleo.

Las decisiones profesionales son impulsadas por el criterio laboral: -“no solo quiero estudiar, quiero trabajar”. Si bien este planteamiento es generalizado, la información con que cuentan los jóvenes

sobre la relación de la carrera y el empleo, se presenta en diversos niveles. Hay quienes tienen gran claridad y conocimiento sobre los perfiles profesionales y las actividades laborales que desempeñan, pero también, hay quienes no tienen la menor idea. Los primeros, por lo general, son estudiantes que ya se desempeñan en el empleo o espacio laboral para el que se están formando o han elegido una carrera que sigue la tradición familiar.

La elección profesional es el resultado de un test.

Aunque no es muy común, se dan casos en los que estudiantes eligen las carreras de acuerdo con los resultados de los exámenes psicométricos que les fueron aplicados en la preparatoria. En forma más generalizada, se presentan aquellos casos, donde los exámenes sirvieron como un punto de referencia más para reafirmar su elección.

La elección es producto de la vida académica.

De la historia académica de los estudiantes deriva una enorme influencia por parte de los agentes educativos, compañeros, maestros, contenidos y formas de aprendizaje de la elección de la carrera profesional. En forma explícita, se presentan casos de quienes preguntan qué carrera no tiene tal contenido como criterio para la elección de su carrera.

La carrera es un asunto de género.

Las relaciones de género y carrera profesional que asumen los jóvenes constituyen otro elemento de influencia para la elección profesional. Por lo general, ellos y ellas convienen en que algunas carreras son femeninas y otras masculinas. La perspectiva de género también se advierte en las expectativas que se tiene de las carreras. Parece que los jóvenes visualicen con mayor claridad el futuro laboral que las mujeres deben tener.

La elección es un asunto a futuro.

Los jóvenes que asisten a la asesoría proyectan la difícil búsqueda profesional, ¿Qué carrera elegir?, ¿Cómo articular características personales, que en algunos casos no conocen, con las posibilidades

de éxito futuro?, es decir, ¿Qué mercados de trabajo se desconocen? Inmersos en esa confusión, ¿Cómo formular un proyecto de vida donde se pone en juego lo que se quiere llegar a ser?.

Teniendo en cuenta lo visto en párrafos anteriores, los estudiantes en todo momento, deben pensar en la elección de la carrera así como considerar las materias que estudiarán, el trabajo que obtendrán, y el profesional que quieren llegar a ser.

Analizados los obstáculos para el desarrollo de la orientación profesional en el nivel licenciatura, se hace pertinente abordar la formulación y evaluación de proyectos como vía para el logro de una adecuada orientación profesional.

Formulación y evaluación de proyectos.

Considerando la expansión comercial y la competencia global que se genera a través de los mercados, éstos son más demandantes, y cada vez, más exigentes; es importante asegurarse que la asignación de recursos o financiamientos sea capaz de cubrir las expectativas de todos los socios de una organización. De esta forma, la reducción de la incertidumbre es una oportunidad de negocio o la satisfacción de una necesidad, y se consigue realizando una adecuada Evaluación de Proyectos.

Es de gran importancia conocer y comprender el concepto de Evaluación de Proyectos para aplicarlo en cada una de las etapas del estudio, debido a que este proceso juega un papel trascendente, al permitir realizar ajustes en el diseño y ejecución del proyecto, de tal forma que facilite el cumplimiento de las actividades programadas y el logro de los objetivos.

Un proyecto es un conjunto de actividades relacionadas entre sí, por perseguir un objetivo en común en un periodo de tiempo determinado y bajo requerimientos específicos. El significado de proyecto está relacionado con la ejecución de un plan o un conjunto de ideas o acciones necesarias (Sinnaps 2018).

Harold Kerzner (2004) define a la administración de proyectos como: “(...) la planeación, organización, dirección y control de los recursos de una empresa con objetivos de corto plazo, que tienen que ser establecidos para alcanzar metas y objetivos específicos, y según Véliz, es el conjunto organizado de acciones, realizadas ordenadamente durante un período de tiempo determinado, que responden a una demanda o problema, con el propósito de ofrecer una solución (Véliz, 2009).

La Evaluación de Proyectos se entenderá como un instrumento o herramienta que provee información a quien debe tomar decisiones de inversión (Sapag Chain, Nassir; y Sapag Chain, Reinaldo, 2008).

El proceso de Evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición, es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos (Fontaine, 2002).

La Evaluación de Proyectos es un instrumento que ayuda a medir objetivamente ciertas magnitudes cuantitativas resultantes del estudio del proyecto; para medir objetivamente las premisas y supuestos, éstas deben nacer de la realidad misma en la que el proyecto estará inserto y en el que deberá rendir sus beneficios (Sapag Chain, Nassir; y Sapag Chain, Reinaldo, 2008).

La evaluación busca cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo de un proyecto, sirve para verificar la coincidencia de las labores ejecutadas con lo programado, su objeto consiste en “explicar” al identificar los aspectos del proyecto que fallaron o no, y si estuvieron a la altura de las expectativas. Analiza las causas que crearon ésta situación, también indaga sobre los aspectos exitosos, con el fin de poder reproducirlos en proyectos futuros, ya sean de reposición o de complementos (Mokate, Karen Marie, 2012: 27). La evaluación de proyectos es un proceso que procura determinar, de la manera más significativa y objetiva posible, la pertinencia, eficacia, eficiencia e impacto de actividades a la luz de objetivos específicos (UNICEF 1999).

La evaluación de proyectos surge de la necesidad de valerse de un método racional, que permita cuantificar las ventajas y desventajas que implica asignar recursos escasos y de uso optativo a una determinada iniciativa, la cual necesariamente, deberá estar al servicio de la sociedad y del hombre que en ella vive (Sapag Chain, Nassir; y Sapag, Chain Reinaldo, 2008).

La Evaluación de Proyectos es un proceso que permite emitir un juicio sobre la conveniencia del proyecto. Este criterio está presente en cada etapa del “Ciclo de proyecto”:

1ª Etapa:	Pre-inversión
2ª Etapa:	Inversión

Al igual que en las etapas, en cada fase se realiza una evaluación de acuerdo a sus características.

La etapa de Pre-inversión consta de las siguientes fases:

1ª Etapa	1ª Fase	Concepción de la idea
1ª Etapa	2ª Fase	Perfil
1ª Etapa	3ª Fase	Pre-factibilidad (Estudio de Alternativas)
1ª Etapa	4ª Fase	Factibilidad (Ante- proyecto definitivo)

En la etapa de Inversión también se realiza el proceso de evaluar en cada una de sus fases. La etapa de Inversión consta de las siguientes fases:

2ª Etapa	Diseño definitivo
2ª Etapa	Montaje y Operación

Como se puede apreciar, el trabajo de evaluación se encuentra en todo momento, y cada etapa tiene su forma de evaluar. En la etapa de Pre-inversión, la evaluación es realizada en las distintas fases, comenzando por la concepción de la idea y terminando en la factibilidad del proyecto. En esta etapa, la Evaluación suele ser llamada “Evaluación Ex-Ante”.

En la etapa de Inversión, la Evaluación se da tanto en el Diseño definitivo como en el Montaje y Operación del proyecto. En esta etapa, la Evaluación suele ser llamada “Evaluación Ex-Post”.

El camino al éxito de nuestros proyectos, solo se conseguirá siendo imparciales a los datos o resultados que otorgue la Evaluación correspondiente, adicionalmente se necesita cambiar algunos paradigmas tradicionales y desarrollar un sistema de control adecuado; de este modo, se conseguirá el éxito.

Estudio de Mercado.

Se entiende por mercado, al área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y/o servicios a precios determinados.

Según Baca (2001), el estudio de mercado consta de la determinación y cuantificación de la oferta y demanda, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización, cuyo objetivo general es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado tomando en cuenta el riesgo.

“Un estudio de mercado consiste en analizar y estudiar la viabilidad de un proyecto empresarial. Se trata de un proceso largo y de gran trabajo, durante el cual se recopila una gran cantidad de información relativa a clientes, competidores, el entorno de operación y el mercado en concreto. De esta manera, a través del estudio de mercado, la persona que tiene la idea de emprender, puede diseñar un buen plan de negocio al que acogerse, ya sea para lanzar dicha nueva idea o para ofertar un nuevo producto” (EMPRENDE PYME, 2016).

Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado debe terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector; junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización.

Con un buen estudio de mercado, nos debería quedar clara la distribución geográfica y temporal del mercado de demanda, cuál es el target con el perfil más completo (sexo, edad, ingresos, preferencias, etc.), cuál ha sido históricamente el comportamiento de la demanda y qué proyección se espera, máxime si sus productos o servicios vienen a aportar valores añadidos y ventajas competitivas, lo que puede revolucionar el sector, la oferta, el análisis de precios y su evolución de los distintos competidores o demarcaciones geográficas.

Con respecto a la competencia, necesitaremos un mínimo de datos: quiénes son y por cada uno de ellos los volúmenes de facturación, cuota de mercado, evolución, empleados, costes de producción, etc., todo lo que podamos recabar (Rico, 2017).

Gracias al estudio de mercado, tendremos una visión más clara de qué es lo que nuestro target realmente necesita y qué es lo más demandado hoy en día en el mercado. Con esta información, trataremos de adaptar nuestro producto o servicio al máximo, para satisfacer y cumplir con las expectativas de nuestros consumidores, tratando siempre de ser únicos y poseer un elemento diferenciador respecto de la competencia.

Para poder realizar el análisis del mercado, se deben reconocer cuatro variables fundamentales:

1. Análisis de la demanda.

“Se conoce como demanda a la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” (Kotler, 2005). “El objetivo del análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son los factores que afectan los

requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto o servicio del proyecto en la satisfacción de dicha demanda” (Sapag, 2007).

2. Análisis de la oferta.

Se define como oferta a la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado (Kotler, 2005). El objetivo que tiene el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio.

3. Análisis de Precios.

Se entiende como precio a la cantidad monetaria a la que están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar, un bien o servicio cuando la oferta y la demanda están en equilibrio (Kotler, 2005).

4. Análisis de la comercialización.

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o un servicio al consumidor con los beneficios del tiempo y lugar; es decir, colocar el producto en un sitio y momento adecuado, para dar al consumidor la satisfacción que él espera con la compra (Kotler, 2005).

Características del estudio de mercado.

✚ Es un documento que comprueba la existencia de una necesidad en el mercado y qué productos existen actualmente satisfaciéndola y de qué modo. Este proporciona los productos o servicios que actualmente existen en el mercado y que satisfacen esa necesidad insatisfecha.

- ✚ El estudio de mercado realiza una estimación de la cantidad de productos que el mercado está demandando más, determinado de los principales canales de distribución y comercialización de los productos, a través de los cuales llegaremos de mejor manera al consumidor final; por ejemplo, actualmente, uno de los principales canales de comercialización es internet.
- ✚ Detectar el riesgo que corremos en caso de que nuestro producto no se venda y no sea demandado por los usuarios, requiere del vendedor conocer al detalle información sobre la competencia directa, los bienes y servicios que ofrecen. Este análisis de la competencia ayudará a saber más acerca de las empresas que compiten en el mismo mercado que nuestro negocio.
- ✚ Analizar los precios de los productos complementarios y sustitutivos; por ejemplo, nos encargamos de una empresa de alquiler de coches; sin embargo, durante este período, el precio de la gasolina está alcanzando precios desorbitados. Si nuestro cliente va a realizar un viaje, posiblemente se plantee ir por otro medio de transporte: tren, avión o autobús, debido al precio tan elevado de la gasolina (EMPRENDE PYME 2016).

Estudio Técnico.

El estudio técnico pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico-operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto (Sapag, 2007), en el que se contemplan aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridas (UNAM s/f).

El objetivo del estudio técnico es determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado, además de analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y proveedores requeridos para realizar la producción (Baca, 2001).

El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de su localización óptima, la ingeniería del proyecto y su análisis organizativo, administrativo y legal (Baca, 2010).

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto, y por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita (Rosales, 2005).

Los aspectos que se relacionan con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos y las inversiones que deberán efectuarse a la hora de implementar un proyecto. En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico cumple la función de proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes (Sapag y otro, 2008).

En síntesis, el objetivo del estudio técnico es llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. De la selección de la función óptima se derivarán las necesidades de equipos y maquinarias, que junto con la información relacionada con el proceso de producción, permitirán cuantificar el costo de operación (Sapag y otro, 2008).

Estudio Económico-Financiero.

El estudio económico financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior - Estudio Técnico- , que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto. Este estudio, en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión, el cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo, estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, de costos laborales, de costos de financiamiento, estructura impositiva, etc.

El análisis financiero consiste en evaluar la situación económico-financiera actual de la empresa y proyectar su futuro. En definitiva, enjuiciar la gestión empresarial de la unidad económica para predecir su evolución futura y poder tomar decisiones con la menor incertidumbre.

La Planificación Financiera consiste en la elaboración de previsiones a medio y largo plazo en un horizonte de 3-5 años. Al ser previsiones a más de un año, tienen un elevado grado de incertidumbre, pero no obstante, es conveniente realizarlas para estar mejor preparado y dirigir con más precisión la empresa, al marcar los rumbos que ésta debe tomar. Un posterior control, nos permitirá a través de las desviaciones, analizar y corregir las tendencias.

Con el plan financiero, tratamos de averiguar la liquidez futura de la empresa, plasmándolo en un cuadro de Tesorería con los siguientes componentes:

- Presupuesto de caja (a partir de las Cuentas Provisionales de Resultados).
- Cuentas provisionales de Resultados (Saldo inicial de tesorería, cobros, pagos). (Creación de Empresas, 2018).

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

La viabilidad de una organización consiste en su capacidad para mantenerse operando en el tiempo. En las empresas, la viabilidad está íntimamente ligada con su rentabilidad. Hablamos de rentabilidad a largo plazo, dado que la viabilidad no necesariamente implica que siempre sea rentable. Usualmente, hay períodos de tiempo en los que las empresas no son rentables. En los períodos iniciales de un emprendimiento, la empresa debe incurrir en costos que otorgan beneficios en el futuro, como la publicidad, costos de organización, compra de stock de materiales, etc., pero debe haber una expectativa de obtener beneficios en el futuro. En este caso, el estudio financiero deberá establecer si la empresa será capaz de sortear los períodos de rentabilidad negativa sin incurrir en cesación de pagos, y estimar en qué momento la rentabilidad será positiva (Zona Económica, s/f.). El estudio financiero debe tener en cuenta aspectos como:

- Determinar el monto de inversión total requerida y el tiempo en que será realizada.
- Llevar a cabo el presupuesto de ingresos y egresos en que incurrirá el proyecto.
- Aplicar las tasas de depreciación y amortización correspondientes a activos tangibles e intangibles.
- Analizar costos y gastos incurridos.
- Sintetizar la información económico-financiera a través de estados financieros pro forma.
- Determinar el punto de equilibrio analítico y gráfico del proyecto.

Análisis de Sensibilidad.

El análisis de sensibilidad es un término financiero muy utilizado en las empresas para tomar decisiones de inversión, que consiste en calcular los nuevos flujos de caja y el Valor Actual Neto (VAN) en un proyecto, en un negocio, etc., al cambiar una variable (la inversión inicial, la duración, los ingresos, la tasa de crecimiento de los ingresos, los costes, etc.); de este modo, teniendo los nuevos flujos de caja y el nuevo VAN, podremos calcular y mejorar nuestras estimaciones sobre el proyecto que vamos a comenzar, en el caso de que esas variables cambiasen o existiesen errores de apreciación por nuestra parte en los datos iniciales.

Para hacer el análisis de sensibilidad tenemos que comparar el VAN antiguo con el VAN nuevo y nos dará un valor que al multiplicarlo por cien nos da el porcentaje de cambio.

La base para aplicar este método es identificar los posibles escenarios del proyecto de inversión, los cuales se clasifican en los siguientes:

Pesimista. Es el peor panorama de la inversión; es decir, es el resultado en caso del fracaso total del proyecto.

Probable. Éste sería el resultado más probable que supondríamos en el análisis de la inversión; debe ser objetivo y basado en la mayor información posible.

Optimista. Siempre existe la posibilidad de lograr más de lo que proyectamos, el escenario optimista normalmente es el que se presenta para motivar a los inversionistas a correr el riesgo.

El análisis de sensibilidad es un método aplicable de igual manera a las inversiones que no sean productos de instituciones financieras (por ejemplo: los bancos), por lo que también se puede usar para casos en que un familiar, amigo o compañero nos ofrezca una opción de inversión para un negocio o proyecto en específico. El análisis de sensibilidad de un proyecto es una herramienta simple de aplicar y puede proporcionarnos información básica para que se tome una decisión acorde al riesgo que se prefiera asumir.

Estudio de gestión y legal.

El estudio de gestión abarca aspectos de funcionamiento y operación para la adecuada administración del proyecto. El objetivo es definir, de manera detallada, cada una de las necesidades de gestión del proyecto desde su puesta en marcha y a lo largo de toda su vida; radica en analizar si la organización que realiza el proyecto cuenta con una estructura organizacional y administrativa adecuada.

Por su parte, el estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes. También toma en cuenta la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales (Sapag, 2007).

CONCLUSIONES.

Según se ha desarrollado en páginas anteriores, la orientación profesional guía a los estudiantes en la forma que ellos deben visualizar su futuro, y este último, esencialmente cuando se proponen plantearse proyectos de inversión.

En este trabajo, su autor ha querido determinar un grupo de aspectos que caractericen la formulación y evaluación de proyectos de inversión, y consideramos que otros aspectos podrían determinarse, teniendo en cuenta el contexto en que se desarrolla el proyecto y determinados intereses, necesidades, demandas e impacto social, los cuales dictarán su concreción y puesta en práctica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Álvarez, M. (1995) Orientación Profesional. Editorial DEDECS. Barcelona.
2. Baca Urbina, Gabriel. (2001) "Evaluación de Proyectos". Ed. Mc Graw Hill. México.
3. Baca Urbina, Gabriel. (2010) "Evaluación de Proyectos"; 6ª Edición; Ed. Mc Graw Hill. DF.

4. Benavent, J. A. (1991) La orientación psicopedagógica en España. Editorial Promolibro.
5. Castaño, C. (1983) Psicología y orientación vocacional. Madrid: Marova
6. Creación de Empresas (2018). Plan Económico y Financiero.
<http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/plan-economico-y-financiero>
7. emprende pyme.net (2016) www.empredepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html
8. Fontaine, E. (2002) Evaluación Social de Proyectos. 12ª Edición.
9. Fuente Gómez, C. (1994) Enseñanzas artísticas y técnicas.
10. González Maura, Viviana (2003) La orientación profesional desde la perspectiva Histórico-Cultural del desarrollo humano. Revista Cubana de Psicología.
11. Kerzner, Harol (2004) Advanced Project Management: Best Practices on Implementation, 2nd Edition.
12. Kotler, P (2005) Principles of Marketing. Financial Times, Prentice Hall.
13. Ministerio de Educación de Ecuador (2015). Manual de orientación vocacional y profesional. Ed. Ministerio de Educación del Ecuador.
14. Mokate, Karen (2012). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*. Primera Edición.
15. Negro, J.L. (1988) “tutoría con a adolescentes”. Ediciones San Pio X. Madrid.
16. OCDE; European Commission. 2004. Career guidance: A handbook for policy makers. París.
17. Pelletier, D., Noiseux, G. & Bujold, C. (1985). Desenvolvimento vocacional e crescimento pessoal: Enfoque operatório. Petrópolis: Vozes.
18. Rico, Valentin (2017). Estudio de Mercado.
https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html
19. Rosales, Ramón (2005). Formulación y Evaluación de Proyectos. UNED.

20. Sapag, N. (2007). *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación*. México: Pearson Prentice Hall
21. Sapag Chain, C., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (Quinta edición ed.). Bogotá: Mc Graw Hill
22. Sinnaps (2018). <http://sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/definicion-de-proyectos>
23. Tolbert, E. L. (1982). *Técnicas de asesoramiento en orientación profesional*. Oikos- Tau. Barcelona.
24. UNAM (s.f.). *Estudio Técnico*.
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>
25. UNICEF (1999) "Guía de UNICEF para Monitoreo y Evaluación" Primera Edición
26. Valls Fernandez, F (1998). *Fundamentos de orientación profesional para psicopedagogos*. Universidad Servicio de Publicación.
27. Veliz, A. (2009). *"Proyectos"*, 1ra. edición, Argentina. Pág 21.
28. Zona Económica (s.f.). *Estudio Financiero*. Consultado el 21 de Julio del 2018, de:
<http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

BIBLIOGRAFÍA.

1. Blanco, Adolfo (2007) *Formulación y Evaluación de Proyectos*. 6ta edición, enero, 2017. Universidad Católica "Andrés Bello". Caracas.
2. Gerencie.com (2011) *Simulador de un plan financiero en Excel*. www.gerencie.com/simulador-de-un-plan-financiero-en-excel.html
3. Díaz Aguado, María José (2003). *Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia* *Papeles del Psicólogo*, vol. 23, núm. 84, enero-abril, 2003, pp. 18-34. Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos Madrid, España.

DATOS DEL AUTOR.

1. Eusebio Gaspar González. Licenciado en Administración de Empresas y Máster en Dirección de Negocios. Estudia Doctorado en Ciencias Pedagógicas en el Centro de Estudios para la Calidad Educativa y la Investigación Científica (CECEIC) en Toluca, Estado de México. Profesor de Tiempo Completo del Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero. Estado de México. Correo electrónico: mdnegasparg@gmail.com

RECIBIDO: 11 de julio del 2018.

APROBADO: 1 de agosto del 2018.