

*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATI120618V12

Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

Año: VI Número: Edición Especial. Artículo no.: 56 Período: Noviembre, 2018.

TÍTULO: Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador.

AUTORES:

1. Máster. Washington Enrique Pazmiño Gavilánez.
2. Máster. Verónica Alexandra Merchán Jácome.
3. Máster. Eduardo Higinio Jiménez Rendón.

RESUMEN: La presente investigación se enfoca en realizar un estudio y posterior análisis del comercio informal y su incidencia en los habitantes de la ciudad de Babahoyo que a esto se dedican. El comercio informal ha presentado un gran avance con el pasar de los años y es debido a que el país presenta un alto índice de desempleo en actualidad, y no existen muchas oportunidades de empleo en territorio ecuatoriano, lo que provoca que las personas de la ciudad de Babahoyo enfoquen sus esfuerzos en el comercio informal y/o autoempleo, viéndose éste como una alternativa al empleo y como la forma de generar ingresos económicos primarios o adicionales que ayuden a satisfacer las necesidades de la población del sector en estudio.

PALABRAS CLAVES: comercio informal, habitantes, autoempleo, economía.

TITLE: Informal commerce and its incidence in the inhabitants of Babahoyo city, Los Ríos Province, Ecuador.

AUTHORS:

1. Máster. Washington Enrique Pazmiño Gavilánez.
2. Máster. Verónica Alexandra Merchán Jácome.
3. Máster. Eduardo Higinio Jiménez Rendón.

ABSTRACT: This research focuses on conducting a study and subsequent analysis of informal trade and its impact on the inhabitants of Babahoyo city, that they are dedicated to. The informal commerce has presented a great advance with the passing of the years and it is because the country presents a high index of unemployment at present; there are not many opportunities of employment in Ecuadorian territory what causes the people of Babahoyo city focus their attention on the informal trade and/or self-employment, seeing this as an alternative to employment and as a way to generate primary or additional economic income that helps meet the needs of the population in the sector under study.

KEY WORDS: informal commerce, inhabitants, self-employment, economy.

INTRODUCCIÓN.

La función del comerciante ambulante o informal muchas veces es causa de la contaminación del entorno, debido a que además de ocupación del espacio físico donde se desenvuelven como comerciante también son los generadores de desperdicios tales como (plástico, vidrio, papel, cartón etc.), los cuales se encuentran en las calles de la ciudad de Babahoyo, dando un mal aspecto; por tal motivo, este proyecto contiene una investigación detallada en cuanto a la situación en que se encuentran los comerciantes informales de la ciudad de Babahoyo, y cuál es la razón por la que se dedican al ejercicio de esta actividad económica.

Con la elaboración de este proyecto se busca analizar los actos relacionados con los comerciantes informales para conocer cuál es la situación problemática como impacto ante la ciudadanía en el ámbito social, ambiental y económico de la ciudad de Babahoyo.

DESARROLLO.

Para marzo 2017, el 45,6% de personas con empleo se encuentran en el sector informal de la economía según el reporte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Los informales, según la entidad, son quienes trabajan o constituyen una empresa que no tiene Registro Único del contribuyente (RUC) o que no tributan bajo el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE).

El comercio informal en este cantón es producto del desempleo de los habitantes, que aunque una parte de ellos tienen un título profesional, no cuentan con oportunidades de empleo.

El desempleo tiene causas muy bien conocidas; entre ellas, se puede mencionar las que se relacionan directamente con esta ciudad: el desajuste entre la oferta y la demanda de trabajadores, lento crecimiento económico, falta de planes o proyectos para el mejoramiento de la ciudad, falta de preparación de los habitantes, los empleos existentes con baja remuneración y con riesgos físicos laborales, desastres naturales (inundaciones), alto crecimiento demográfico, y migración campo-ciudad.

En las calles como: La Calderón, 27 de mayo, 5 de junio, 10 de agosto, también en las afueras y dentro de la terminal terrestre del cantón, en el paradero de la Unidad Educativa Réplica del Eugenio Espejo, e incluso hay una cantidad considerable de jóvenes que abordan los buses interprovinciales con el fin de ejercer el comercio informal y llevar un pan a sus hogares; varias de las empresas privadas aprovechan a los jóvenes para vender sus productos sin proveerlos de un seguro de vida y el salario que reciben no llega la cantidad del salario básico unificado. Esto afecta a la población, especialmente a la juventud, ya que por la falta de preparación educativa y por sus bajos recursos, optan por este tipo de trabajo y dejan sus estudios, convirtiéndolos en personas conformistas y obstruyendo el desarrollo económico de la ciudad.

Formulación del problema.

¿Qué factores socioeconómicos están directamente relacionados con la informalidad comercial que existe actualmente en la ciudad de Babahoyo?

Sistematización del problema.

- ¿De qué manera afecta el trabajo informal en la economía del país?
- ¿Se han efectuado estudios sobre los negocios existentes en el sector y el nivel organizacional de los mismos?
- ¿Se han realizado programas de capacitación, para la creación de negocios formales en la localidad?

Objetivos.

Objetivo general: Determinar las distintas causas socioeconómicas que impulsan a los ciudadanos a ejecutar actividades económicas relacionadas al comercio informal en la ciudad de Babahoyo.

Objetivos específicos:

- Identificar cuáles son las causas por la que ciertos habitantes de la ciudad de Babahoyo desempeñan actividades dentro del comercio informal.
- Realizar un análisis de la situación económica a la que se enfrentan los comerciantes informales en la ciudad de Babahoyo.
- Determinar de qué manera influye el comercio informal dentro del entorno social y ambiental en el que desarrollan sus actividades económicas.

Justificación.

El comercio informal es una actividad que se puede observar en el cantón Babahoyo. Las personas que se encuentran realizando estas actividades siempre son en su totalidad provenientes de clases sociales que están sumergidas en la pobreza y que se ven obligadas a realizar ventas en las calles y avenidas como forma de lograr el sustento de sus familias.

A pesar de que este tipo de trabajo es muy sacrificado, trae a su vez conflictos como: provocar obstáculos para el libre tránsito de los peatones, y por ende, obstaculizando la vía pública. Por otro lado, está también la problemática que se origina con el tipo de artículos que se venden de esta forma. Estos puestos de venta informal tampoco pagan los correspondientes impuestos que pagan los negocios, los que sí están debidamente autorizados; esto genera pérdidas al Municipio. Como nos hemos podido dar cuenta, esta clase de labor da como resultado problemas sociales, políticos, y económicos.

Esta investigación pretende analizar la incidencia que tienen los vendedores informales del Cantón Babahoyo, con el propósito de sugerir al Gobierno Municipal se preocupe por este sector que se dedica al trabajo informal; además de contribuir a la planificación orientada, a mejorar el nivel y calidad de vida de la población, impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos.

Antecedentes.

El comercio inicia cuando el hombre comienza a vivir en sociedad, una vez que se establece un núcleo familiar y comienzan a crearse comunidades. El crecimiento de la comunidad llevó a nuevas formas de vida social, y comenzaron a surgir nuevas necesidades para mejorar las condiciones alimenticias, de vestido y vivienda. Con los avances en las técnicas, y con la búsqueda de mayores comodidades, el hombre comienza la división del trabajo. En lugar de que un hombre cubriera todas sus necesidades (buscar alimento, vestido, vivienda, etcétera), se especializa en una actividad e intercambia sus bienes por otros con personas que se especialicen en otra actividad. En un principio se utilizaba el sistema de trueque, es decir, el intercambio directo de un bien por otro; sin embargo, el sistema de trueque presenta un problema, llega un punto en el que un bien no se puede utilizar como sistema de pago para otros bienes.

Un sector de la economía que se encuentra en notable crecimiento, en todos nuestros países, es el del “comercio informal”. A este tipo de comercio se les puede clasificar en dos grupos: los estacionarios y los ambulantes.

Cada día podemos ver más comerciantes callejeros, que se han estacionado con sus casuchas en las principales calles de las grandes ciudades. En algunas de esas calles, de por sí estrechas, ya no es posible transitar. Se encuentran abarrotadas de comerciantes informales, que ofrecen toda clase de chucherías, ropa, calcetines, relojes y hasta electrodomésticos pequeños, frente a negocios perfectamente establecidos. Unos y otros parecieran haber llegado a pacíficos acuerdos de convivencia; por otro lado, se encuentran los comerciantes ambulantes, que van vendiendo sus mercancías por las calles, o se estacionan en los cruces de grandes avenidas para ofrecer a los automovilistas y peatones principalmente frutas, flores y verduras, pero no solo ello, sino que ahora también relojes, cámaras fotográficas, estuches de celulares, anteojos, walkman y hasta herramientas eléctrica de pequeño tamaño.

El aumento exponencial de ese fenómeno no se puede atribuir, como la mayoría de nuestros males, a la actual globalización. El origen es la necesidad de ganar para comer, sin ser esclavo de nadie, y tiene antecedentes milenarios que se remontan a las ciudades de los Mayas, y antes que ello, a la enigmática Babilonia.

Marco teórico.

“El sector informal incluye un conjunto heterogéneo de pequeñas unidades de producción caracterizadas de una parte, por llevarse a cabo el proceso de trabajo en forma independiente, en el cual participa la mano de obra familiar en forma primaria y trabajadores asalariados en forma secundaria, y de otra parte, por el hecho de su racionalidad no está basada en la obtención de ganancias, sino en los ingresos necesarios para la subsistencia” (Henaó & Sierra, 1995).

La mirada sobre la problemática del vendedor informal ubicado en el espacio público se considera desde la óptica de la recuperación de la calle como bien de uso público; el vendedor pasó a ser un

invasor y al pretenderse reordenar lo urbano debió considerarse una planificación que incluya programas de reasentamiento y reorganización de los vendedores informales del espacio público, considerando la importancia de este sector en la subsistencia de las personas y familias que no han podido incorporarse a la vida laboral del sector formal.

Comercio informal.

Se denomina comercio informal a la actividad económica oculta solo por razones de evasión fiscal o de control meramente administrativo.

El sector informal se define como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o servicios que funcionan a pequeña escala, tienen organización rudimentaria, y los activos fijos y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios, y hay muy poca o nula distinción entre el trabajo y el capital como los factores de producción. El comercio informal es frecuentemente relacionado con el comercio ilegal (o economía ilegal), pero existe una gran diferencia entre estos dos tipos de economía porque el comercio informal es legal, aunque eviten el pago de impuestos; por el contrario, la economía ilegal lo es por su propia naturaleza; por ejemplo: el tráfico de drogas (Gonzalo, 2017).

Según (Toboada, 2010), "el sector informal es como un elefante que podemos no estar en condiciones de definir con precisión, pero que lo reconocemos cuando lo vemos"; esto nos sugiere que a pesar de la dificultad en su definición, la economía informal posee características propias entre las que están: atomización en pequeñas firmas competitivas no registradas, operación a pequeña escala, no subordinación a la legislación laboral, transacciones únicamente en efectivo, uso de tecnologías rudimentarias, y obtención del conocimiento por medio de la experiencia.

Economía Informal.

La economía informal son las actividades productivas y económicas que eluden la regulación legislativa, y que por tanto, no están sujetas al control fiscal y contable del Estado ni participan en los circuitos estadísticos ni fiscales.

Ejemplo de economía informal es el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea o la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria. La economía informal o irregular forma parte de la economía sumergida junto con las actividades económicas ilegales (por ejemplo, la facturación falsa o falseada, el tráfico de drogas, el tráfico de armas, la prostitución, y el blanqueo de capitales).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en (López Castaño, 2017) define como pertenecientes al sector informal de la economía a los ayudantes de familia a los cuales no se les paga un salario, a las empleadas del servicio doméstico, a los trabajadores que se encuentran trabajando por su propia cuenta en actividades propias o familiares (excluyendo trabajadores y técnicos) y a los obreros y empleados asalariados del sector privado y patrones o empleadores vinculados a empresas con diez o menos personas ocupadas; por el contrario, el empleo formal agruparía a los profesionales y técnicos independientes, los empleados del Estado y los asalariados y patrones de empresas privadas de más de diez personas.

Características del sector informal.

En las características del sector informal están:

- * El sector informal de una economía puede ser visto como una válvula de escape para los individuos menos educados de una sociedad, en momentos recesivos.
- * La informalidad existe básicamente por la incapacidad del sector formal de generar suficientes empleos.
- * Cuando mejora la economía del país, la informalidad disminuye, ya que en la mayoría de los casos no es vista como una opción laboral real sino como una posibilidad frente al desempleo.

¿Por qué se da el Comercio Informal?

La primera razón es el estatus económico; la segunda tiene que ver con la baja eficiencia Gubernamental, y la tercera, es la deficiencia cultural.

¿Por qué medir el sector informal?

Es importante medirlo, ya que:

- El sector informal cumple una función importante en la generación de empleo e ingresos, y como factor de desarrollo económico y social.
- Contar con estadísticas del sector informal contribuye a mejorar las estadísticas de la contabilidad nacional.
- Facilita la formulación y evaluación de políticas, así como la incorporación del sector informal en el proceso de desarrollo.
- Hay criterios para la medición del sector informal. Se considera que un sector es informal cuando posee unidades económicas de hasta 10 empleados y ausencia de registro o contabilidad completa.

Ventajas del comercio informal.

Dentro de las ventajas que ofrece el comercio informal podemos citar las siguientes:

- Precios más bajos que en el comercio formal.
- Posibilidad de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.
- Genera trabajo informal para cualquier persona.
- Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica.

Desventaja del comercio informal.

Algunas desventajas del comercio informal son:

- Falta de garantía en los productos y servicios.
- Se pueden encontrar productos robados o piratas.

- Instalaciones inadecuadas.
- Falta de higiene.
- Única forma de pago: efectivo.
- El estado no recibe ingresos por impuesto.
- La población viola las leyes.
- Al cerrarse la industria nacional se crea desempleo.
- Deshumaniza a la sociedad.
- Crea desorden y hay maltrato psicológico hacia las personas.
- Genera inseguridad ciudadana.

Causas del comercio informal.

Una de las principales causas es la migración y los costos (actualmente, por ejemplo: los costos son considerablemente elevados, aproximadamente 6000 dólares para un terreno). Cada vez que hay una crisis, la economía y los comercios informales aumentan notoriamente, ya que no se pagan impuestos y el 100% de la ganancia es para el vendedor. En cambio, en los negocios formales, todo se apega a la ley, por lo cual es necesario aportar con los impuestos debidos y las normativas requeridas.

Consecuencias del comercio informal.

El comercio ambulante ocasiona los siguientes problemas:

- Problemas políticos
- Contaminación de alimentos, ruido.
- Inseguridad pública.
- Obstrucción de la vialidad.
- Bloqueo de calles.
- Drogadicción.

- Falta de empleo.

Beneficios y contras del comercio informal.

Uno de los beneficios de tener un negocio informal es el no pago de impuestos o de seguro social; por ende, se obtiene mayor ganancia neta; sin embargo, no paga impuestos, por ende, no aporta ingresos al estado.

Empleo.

El empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. En la sociedad presente, los trabajadores comercian sus capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del estado para evitar conflictos. La empresa sería el lugar donde las facultades de los distintos trabajadores interactúan con la finalidad de percibir una ganancia.

En la actualidad, el empleo es una circunstancia difícil de garantizar para toda la población activa. Esto hace que los estados redoblen sus esfuerzos para reducir el número de desempleados al mínimo, y por ende, paliar las consecuencias negativas que derivarían de esta situación.

Desempleo.

El desempleo es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo; situación en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar, no pueden conseguir un puesto de trabajo viéndose sometidos a una situación de paro forzoso.

La aparición del desempleo supone que el trabajo social sea el objeto de un intercambio comercial; es decir, que el trabajador venda su fuerza de trabajo a un patrono. Es el hecho de no encontrar a un comprador para su fuerza de trabajo que define el estatuto de parado.

Tipos de desempleo.

Desempleo Estructural. El desempleo estructural corresponde técnicamente a un desajuste entre oferta y demanda de mano de obra. Esta clase de desempleo es más pernicioso que el desempleo

estacional y el desempleo friccional. En esta clase de desempleo, la característica de la oferta suele ser distinta a la característica de la demanda, lo que hace probable que un porcentaje de la población no pueda encontrar empleo de manera sostenida.

Las características principales que advierten de un desempleo de tipo estructural son:

1. Desajuste sostenido entre la calidad y características de la oferta y la demanda.
2. Desadaptación del conjunto de los actores económicos respecto a la economía externa e incapacidad del mercado interno para paliar esa diferencia.

Desempleo Cíclico. Este tipo de desempleo ocurre solo por un ciclo, en este caso, sus consecuencias pueden llevar a países con instituciones débiles a la violencia, y finalmente, la desobediencia civil. En países desarrollados, la situación puede provocar vuelcos desde las políticas de Estado hasta definitivamente la adopción de un sistema económico distinto como pena del debilitamiento institucional.

Desempleo Friccional. El desempleo friccional (por rotación y búsqueda) y el desempleo por desajuste laboral (debido a las discrepancias entre las características de los puestos de trabajo y de los trabajadores) aparecen aún cuando el número de puestos de trabajo coincida con el número de personas dispuestas a trabajar. Se refiere a los trabajadores que van de un empleo a otro para mejorarse. Su desempleo es temporal y no representa un problema económico. El desempleo friccional es relativamente constante.

Desempleo Estacional. El desempleo estacional es aquel que varía con las estaciones del año, debido a fluctuaciones estacionales en la oferta o demanda de trabajo. Se habla de desempleo estacional, por otra parte, para referirse al que se produce por la demanda fluctuante que existe en ciertas actividades, como la agricultura.

Desempleo de larga duración. El desempleo de larga duración provoca un efecto negativo sobre la capacidad que tiene el mercado de trabajo. En el desempleo de larga duración, el mercado se

distorsiona, ya que este tipo de desempleados no compiten con los empleados, porque las empresas no los consideran "elegibles", en la medida en que entienden que no son capaces de sustituir a los que están desempeñando sus mismas tareas; por tanto, no presionan a la baja los salarios y no reconducen el mercado de trabajo hacia un nuevo equilibrio.

Subempleo. El término "subempleo" se utiliza para indicar el empleo inadecuado, en relación con normas específicas o empleos alternativos de acuerdo con sus calificaciones; por ejemplo, insuficiencia en el volumen de trabajo ("subempleo visible") o distribución imperfecta de los recursos de mano de obra y subutilización de la capacidad o destrezas de la persona ("subempleo invisible"). Hay tipos de subempleo:

✚ El subempleo visible o por horas. De acuerdo a la definición internacional, existen tres criterios para identificar a los ocupados en situación de Subempleo Visible:

1. Trabajar menos de la duración de una jornada normal de trabajo.
2. Estar en esta situación con carácter involuntario.
3. Buscar un trabajo adicional o estar disponibles para trabajar más horas.

En base a los criterios mencionados, podemos referirnos a las personas ocupadas que trabajan habitualmente menos de un total de 35 horas por semana en su ocupación principal por causas involuntarias, que desean trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o más trabajo independiente.

El subempleo invisible o por ingresos. Según normas internacionales, para distinguir el subempleo invisible se considera el bajo nivel de los ingresos, el aprovechamiento insuficiente de las calificaciones y la baja productividad.

Metodología.

Diseño y Modalidad de Investigación. La modalidad de investigación que se utilizó es la de campo, ya que se dialogó directamente con los comerciantes informales, así como con los no informales, que en este caso son los agentes de este problema.

Tipo de investigación.

Investigación Explorativa. Ayuda en la búsqueda del índice principal o causas tanto directas como colaterales a la problemática, y así poder dar una pauta desde el punto de vista investigativo.

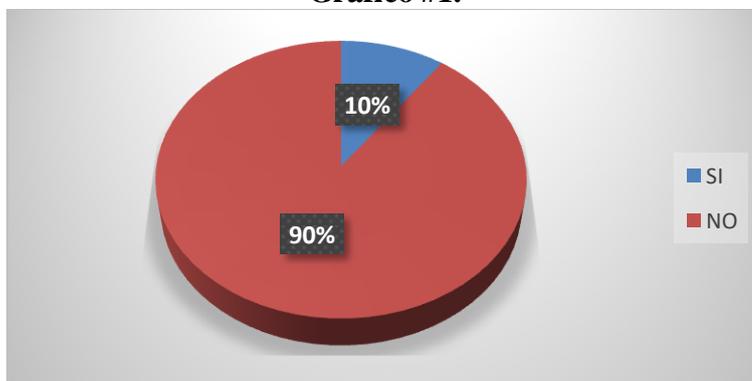
Investigación Explicativa. Comprender el origen principal, circunstancia, el objeto impulsador para el desarrollo del tema y hacer percibir a los ciudadanos cuál es la realidad que se vive en la ciudad de Babahoyo con relación a los comerciantes informales construyendo una evaluación de todo lo investigado y determinando conclusiones tanto efectivas para mantenerlas y negativas para poder cambiarlas y transformarla en una fortaleza en el ámbito de la investigación.

Encuestas a comerciantes.

1. ¿Cuenta usted con un trabajo estable?

Ítem	Sí	No
Resultados	3	27

Gráfico #1.



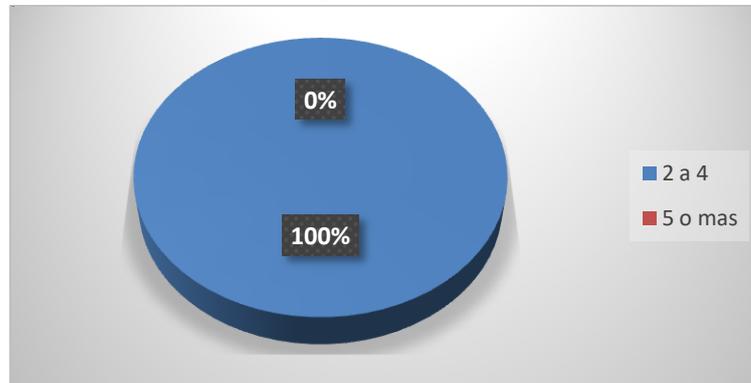
Análisis.

En estos resultados, se puede ver claramente, que el (90%) de los encuestados no cuenta con un trabajo estable mientras que la cantidad restante sí, lo cual significa que hay una gran cantidad de personas desempleadas en la provincia de Los Ríos.

2. ¿Cuántas personas en su familia dependen de su trabajo?

Ítem	2 - 4	5 - Más
Resultados	30	0

Gráfico #2.



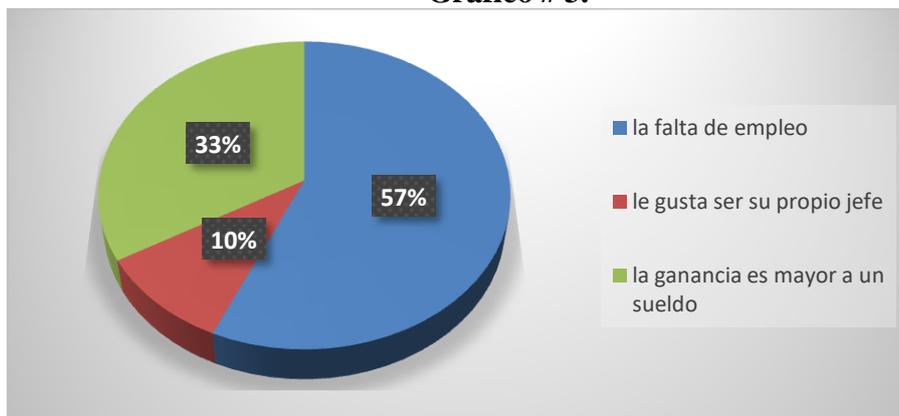
Análisis.

En esta pregunta, podemos notar claramente, que el (100%) de los encuestados es el sustento de su familia con 2 a 4 integrantes, lo cual significa que del trabajo informal tiene que obtener el dinero para sustentar a su familia.

3. ¿Cuál es el motivo que lo lleva a ser comerciante informal?

Ítem	La falta de empleo	Le gusta ser su propio jefe	La ganancia es mayor a un sueldo
Resultados	17	3	10

Gráfico # 3.



Análisis.

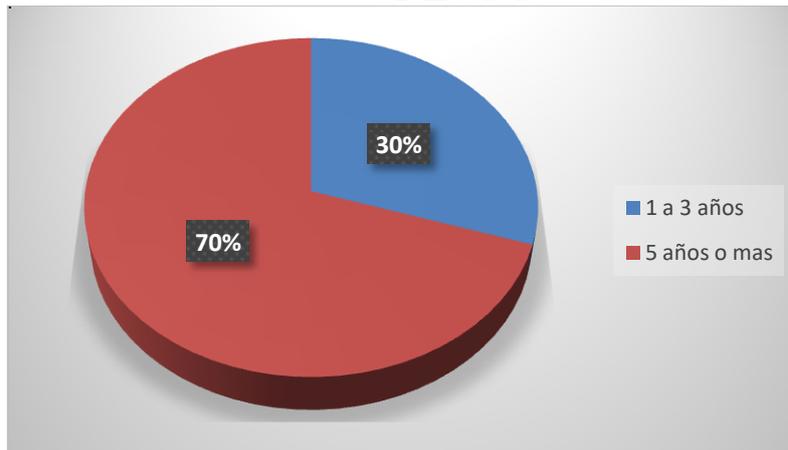
En estos resultados, se puede observar, que el (57%) es comerciante informal por la falta de empleo, mientras que el (33%) le gusta ser su propio jefe, y en un mínimo del (10%) piensa que la ganancia

es mayor a un sueldo, lo que nos indica que en la mayoría de los encuestados la falta de empleo los obliga a realizar el comercio informal.

4. ¿Cuánto tiempo lleva usted en este oficio?

Ítem.	1 – 3 Años	5 años o más
Resultados	9	21

Gráfico # 4.



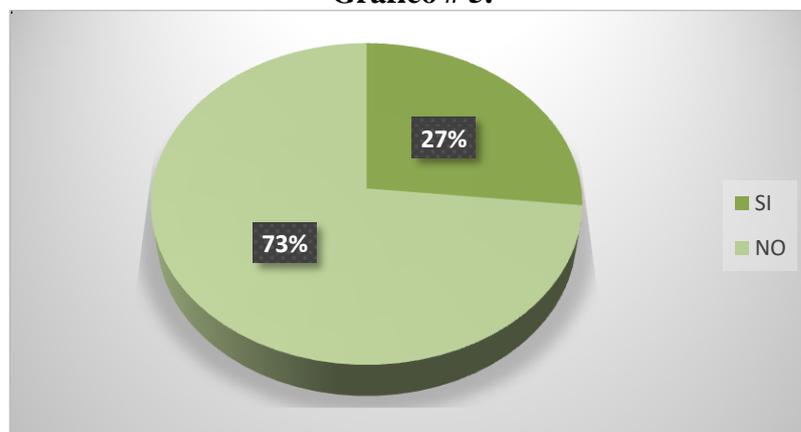
Análisis.

En estos resultados, se puede ver claramente, que de las 30 personas encuestadas el (70%) tiene 5 años o más ejerciendo el comercio informal, mientras que el (30%) restante tiene de 1 a 3 años, lo que nos indica que el comercio informal se viene realizando desde muchos años atrás.

5. ¿Usted cree que la ciudad de Babahoyo es rentable para los comerciantes informales?

Ítem	Si	No
Resultados	8	22

Gráfico # 5.

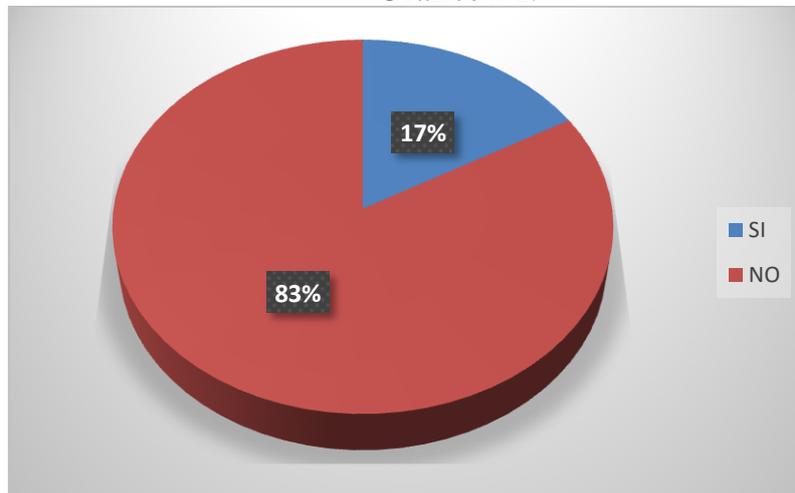


Análisis.

En cuanto a esta pregunta, se puede observar, que el (73%) de las personas encuestadas cree que la ciudad de Babahoyo no es rentable para el comercio informal, mientras que el (27%) restante cree que sí lo es. Esto nos da a entender que los comerciantes informales no están obteniendo muchas ganancias con este trabajo.

Encuestas a la ciudadanía.**1. ¿Se siente usted afectado por los comerciantes informales?**

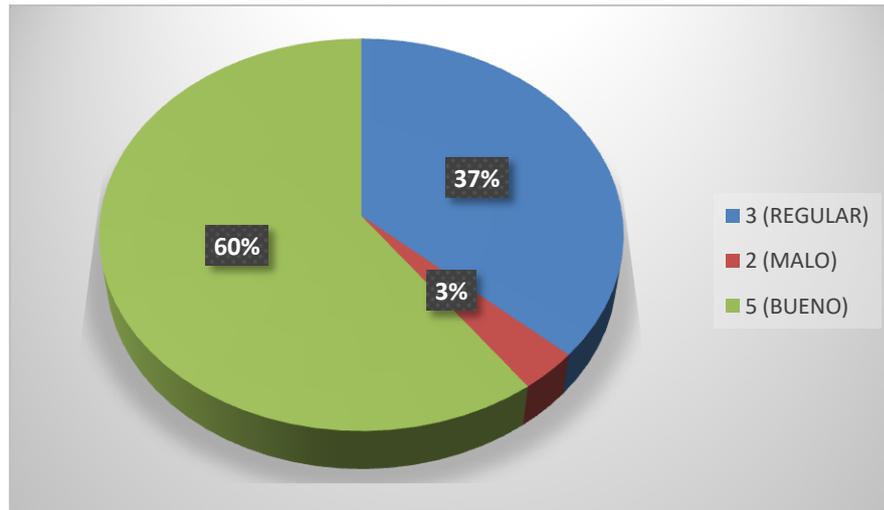
Ítem	Si	No
Resultados	5	25

Gráfico # 1.**Análisis.**

Esta pregunta nos indica, que el (83%) de las personas encuestadas no se sienten afectadas con el comercio informal, mientras que el (17%) sí, lo que nos indica que el comercio informal en su mayoría no afecta a las demás personas.

2. ¿Con qué número usted define al comercio informal?

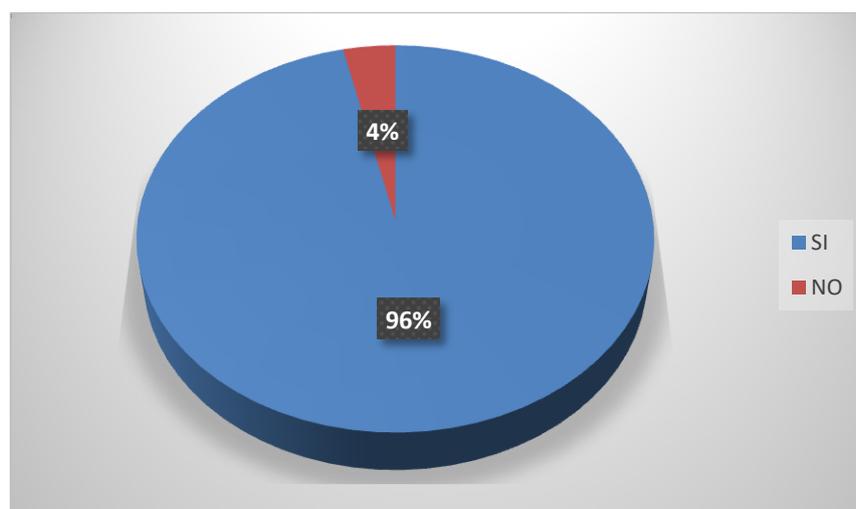
Ítem	(1) Regular	2 (Malo)	5 (Bueno)
Resultados	11	1	18

Gráfico # 2.**Análisis.**

En esta pregunta, se observa, que el (60%) define al comercio informal como bueno, mientras que el (37%) lo define como regular y en un (3%) como malo, lo que nos indica que para muchas personas el comercio informal no es malo, porque es una ayuda para las personas que no tienen trabajo estable para sustentar a su familia.

3. ¿Tiene usted una buena relación con los comerciantes informales?

Ítem	Si	No
Resultados	27	1

Gráfico # 3.

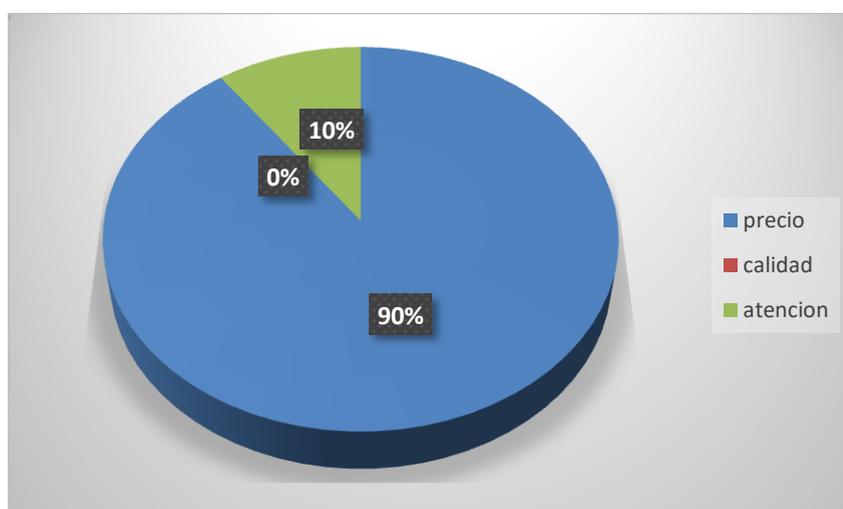
Análisis.

En esta pregunta, se puede notar, una gran diferencia de criterios, el (96%) de los encuestados sí tiene una buena relación con los comerciantes informales, mientras que el (3%) que es un mínimo porcentaje no, lo que nos indica que a las personas no les molesta el comercio informal.

4. ¿Por qué cree usted que los clientes prefieren adquirir productos de los comerciantes informales?

Ítem	Precio	Calidad	Atención
Resultados	27	0	3

Gráfico # 4.



Análisis.

En estos resultados, se puede ver claramente, que de las personas encuestadas el (90%) cree que las demás personas prefieren adquirir los productos a los comerciantes informales por el precio, mientras que el (10%) creen que es por la atención que les brindan a los clientes y un (0%) cree que es por calidad.

CONCLUSIONES.

La informalidad en la ciudad de Babahoyo surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la exclusión social derivada de problemas de violencia y la marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación), en donde el modelo económico adoptado y sus políticas

afectan las economías locales en contextos que presentan dificultades para articularse, generando crisis que derivan en problemas del mercado laboral. Por dichos motivos, la informalidad se considera un problema complejo multicausal que debe ser atendido de manera integral, atacando de manera coordinada y simultánea cada una de las causas preponderantes en la ciudad de Babahoyo.

Es notable, el deficiente papel del sector gubernamental en la generación de políticas para la creación de empleo productivo y de calidad. La atención de la informalidad como un problema en la ciudad de Babahoyo, con la aplicación de medidas restrictivas sin una visión global y sin la planeación debida, origina un efecto en el agravamiento de los problemas sociales asociados con el fenómeno de la informalidad. También hay que considerar una de las problemáticas más graves que puede existir en una sociedad; la corrupción, ésta es percibida por los informales como alternativa para acceder a los beneficios del Estado que generan un marco de exclusión y manipulación, en contra de la generación de oportunidades para el desarrollo del capital humano y capital social.

El vendedor informal tiene una noción equivocada sobre el papel que cumple el espacio público, lo cual influye en sus motivaciones para ingresar a la informalidad; por esta razón, con el objetivo de contribuir al ordenamiento de la ciudad, la municipalidad de Babahoyo, a través de la Jefatura de Vía Pública, realizan operativos de control en las zonas más críticas donde se ejerce actividad de comercio informal.

Recomendaciones.

Se ofrecen recomendaciones como que:

- La municipalidad de Babahoyo, a través de la Jefatura de Vía Pública, debe realizar operativos más estrictos en lugares como la zona exterior de la Terminal Terrestre, donde el caos comercial es evidente, cumpliendo así con el objetivo de contribuir al ordenamiento de la ciudad.
- Socializar con los vendedores, acordando su traslado desde los sitios no adecuados en donde peligran sus vidas y de los consumidores hasta lugares más seguros.

- Implementar acciones para evitar riesgos a los visitantes, habitantes y a la población en general, pues el incremento del comercio informal en el primer cuadro de la capital ha tenido como consecuencia la obstrucción de banquetas y arroyos vehiculares, lo que complica la movilidad y el tráfico peatonal.
- Se recomienda realizar investigaciones que profundicen mucho más sobre el fenómeno de la informalidad, utilizando enfoques o métodos diferentes, para demostrar el efecto negativo que causa en la sociedad. Avanzar en este objetivo permitirá brindar mayores beneficios para la formulación de políticas públicas pertinentes y exitosas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Gonzalo, A. T. (2017). El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social).
2. Henao, & Sierra. (1995). Persistencia de la informalidad. Colombia: ICESI.
3. López Castaño, H. (2017). Ensayos sobre economía laboral colombiana . Empleos formales e informales, asalariados e independientes: un balance de los cambios acaecidos entre los ochenta y los noventa.
4. Tobaoda, F. R. (2010). El elefante de la economía informal. Argentina: Universidad Católica Argentina.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Banco de la República. (2017). Economía; Peligros e inconvenientes. Obtenido de: <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Globalizaci%C3%B3n>
2. Cifuentes, S. (2004). Los vendedores ambulantes un reflejo de una realidad nacional.
3. Cuellar Rojas, K. (2004). Factores que influyen en el comercio informal dentro de un desarrollo desigual. Obtenido de: <http://www.monografias.com/trabajos87/influencia-comercio-informal-desarrollo-desigual/influencia-comercio-informal-desarrollo-desigual.shtml#ixzz4mHi9bJh5>

4. González, M. J., Rodríguez, F., & Jaramillo, W. (2003). Trabajo informal; mercado laboral. Obtenido de: http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-I---2006/Fasciculo-5/pdf/2006_fa05_trabajo_informal_prn/
5. Leider, & C.A, . (26 de 09 de 2011). Definición de empleo, desempleo y subempleo. Obtenido de: <http://yotamience.blogspot.com/2011/09/definicion-de-empleo-desempleo-y.html>
6. Miguel, G. D. (2013). Causas de la economía informal. Panamá: Universidad Rey Juan Carlos.
7. Organización Internacional del Trabajo. (2012). Women and men in the Informal economy.

DATOS DE LOS AUTORES.

1. **Washington Enrique Pazmiño Gavilanez.** Máster en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica e Ingeniero Comercial. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Administración Finanzas e Informática. Correo electrónico: wpazmino@utb.edu.ec
2. **Verónica Alexandra Merchán Jácome.** Máster en Administración de Empresas y Economista. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Administración finanzas e informática. Correo electrónico: vmerchan@utb.edu.ec
3. **Eduardo Higinio Jiménez Rendón.** Máster en Docencia y Gerencia en Educación Superior e Ingeniero Comercial. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Administración Finanzas e Informática. Correo electrónico: ejimenez@utb.edu.ec

RECIBIDO: 8 de septiembre del 2018.

APROBADO: 2 de octubre del 2018.