



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.  
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898475*

RFC: ATII20618V12

**Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.**

<http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>

**Año: VI.**

**Número: Edición Especial.**

**Artículo no.: 53.**

**Período: Julio, 2018.**

**TÍTULO:** Parroquia La Avanzada: turismo comunitario actual.

**AUTOR:**

1. Lic. Jean Michel Palomeque Jaramillo.

**RESUMEN:** El turismo comunitario es una nueva visión en el equilibrio entre actividad económica, distribución de los ingresos y protección de la naturaleza. La crisis a nivel mundial y en mayor fuerza en países de América Latina ha obligado a buscar nuevas opciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones, promoviendo la sostenibilidad y sustentabilidad en un entorno natural, como lo es el turismo comunitario. El estudio realizado en la parroquia La Avanzada del cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, cuenta con un tipo de investigación documental y exploratoria, analizando información histórica, para relacionarlo con el objetivo de estudio, de tipo descriptiva, detallando lo evidenciado en el campo.

**PALABRAS CLAVES:** Turismo comunitario, desarrollo local, sostenibilidad, sustentabilidad.

**TITLE:** Parish: The Advanced; a current Community Tourism.

**AUTHOR:**

1. Lic. Jean Michel Palomeque Jaramillo.

**ABSTRACT:** Community tourism is a new vision in the balance between economic activity, distribution of income and protection of nature. The crisis worldwide and in greater strength in Latin American countries has forced to seek new options to improve the quality of life of populations, promoting sustainability and sustainability in a natural environment, such as community tourism. The study carried out in the parish of La Avanzada, canton Santa Rosa, El Oro Province, is based on documentary and exploratory research, analyzing historical information, to relate it to the objective of study, using a type of descriptive research investigation, detailing what is evidenced in the field.

**KEY WORDS:** community tourism, local development, sustainability, sustainability.

## **INTRODUCCIÓN.**

Un plan estratégico es un programa de actuación, que consiste en programar y aclarar, lo que se pretende lograr mediante el planteamiento de acciones establecidas en un documento de consenso, entre distintos actores inmersos dentro de un proyecto (Saíenz, 2017). Dentro de lo descrito con anterioridad, y con el interés de promover espacios de inclusión, que fomente la participación, en entornos naturales, que como resultado obtener el empoderamiento del turismo comunitario que existe en la parroquia La Avanzada cantón Santa Rosa Provincia de El Oro, la investigación dividida en tres apartados, donde se analiza como parte inicial la problemática, que radica en la desmotivación de los habitantes debido al poco interés de las autoridades locales en intervenir y promover proyectos turísticos del sector en mención, así como también la insuficiente valoración y aprovechamiento que se hacen a los destinos turísticos de la zona teniendo en cuenta sus grandes atractivos naturales y culturales, y como problemática atender está, que no se ha concebido una estrategia integral para el desarrollo del potencial turístico que posee la parroquia.

Como antecedentes podemos mencionar múltiples investigaciones, realizadas por diversos autores, los cuales manifiestan que el turismo comunitario es un aporte al desarrollo integral de los pueblos, fomentando la inclusión a la sociedad promoviendo estrategias de preservación al ecosistema, y

aporte económico mediante la puesta en marcha de proyectos turísticos amigables al medio ambiente, es por ello que mencionamos la investigación realizada por Bertha Palomino Villavicencio, José Gasca Zamora, y Gustavo López Pardo, con el tema “El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas”, en el cual manifiesta que El turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de México habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local (Palomino, Gasca & López, 2016).

El trabajo propone explicar los principios del uso y gestión de bienes comunes a partir de la práctica del turismo comunitario. Para ello se identifican los casos registrados en el contexto nacional y se enfatiza en la Sierra Norte de Oaxaca, ámbito donde se ubican experiencias que aportan referentes para la comprensión y desempeño de instituciones comunitarias y formas de gobernanza del patrimonio natural y cultural en este segmento, al investigación concluye manifestando que el futuro de los emprendimientos turísticos comunitarios afronta diversos retos: en primer lugar, debido a la necesidad de consolidar las relaciones de poder comunitario que permitan estructurar mejores espacios de gobernanza de ésta y otras actividades que han ganado un lugar importante en los espacios de vida y de trabajo de las comunidades, en segundo, por la necesidad de mejorar los procesos de organización y gestión de la actividad turística donde intervienen elementos como la profesionalización que pudiera favorecer actividades con una mayor proyección en los mercados y, en tercer lugar, derivado de lo anterior, la posibilidad de que el turismo comunitario pudiera alcanzar un mejor posicionamiento interno desde la perspectiva productiva como generadores de recursos y de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades (Palomino, Gasca, & López, 2016).

Así mismo, se comparte la investigación realizada por Danny Castillo Vizuite, Celeste Flores, Mónica Zurita, y Gabriela Román, con el tema “Turismo rural comunitario un medio para la acción pública para el ser humano y la vida. Estudio de caso: Producto turístico rural comunitario, Pistishí - Nariz del diablo, en Ecuador”, donde los investigadores manifiestan que el Ecuador es uno de los 12 países megadiversos del mundo, con ecosistemas y culturas vivas; posee el 11% de la biodiversidad del mundo. Estas condiciones han permitido el desarrollo de las actividades turísticas en todos sus espacios geográficos. Tanto es así que formando parte de la misma se encuentra Alausí, localizada al sur de la provincia de Chimborazo; la cual posee uno de los atractivos turísticos más importantes del país la “Nariz del Diablo”, que es una roca gigantesca en forma de nariz, por cuyas faldas corre el tren en zig-zag. Su nombre proviene de las rudas o diabólicas dificultades, que dio lugar al paso de las locomotoras, venciendo la accidentada geografía andina y conectando la sierra con la costa ecuatoriana, desde 1895 (Castillo, Flores, Zurita & Román, 2015).

En los años 70's el sistema ferroviario que hasta ese entonces transportó pasajeros y carga inicia su decadencia, desde 1990 hasta el 2008 fue abandonado. Luego se rehabilita para fomentar la actividad turística y dinamizar las economías locales; sin embargo, las comunidades rurales de Pistishí, pese a su valor histórico, cultural, escénico y siendo la única vía terrestre para visitar la Nariz del Diablo no se ha beneficiado. Este hecho motivó el diseño y desarrollo del producto turístico rural comunitario, previamente un análisis comercial realizado, el cual determinó la aceptación y el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles de los potenciales clientes. En conclusión los autores manifiestan que el turismo comunitario es un medio para mejorar las economías locales, construir una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública es el ser humano y la vida (Castillo, Flores, Zurita, & Román, 2015).

Así mismo, es válido el aporte realizado por un grupo de docentes de la Universidad Metropolitana sede Machala, con el tema “Potencialización de turismo de aventura-kayak en la parroquia Puerto Bolívar de la ciudad de Machala, provincia de El Oro”, donde promueven nuevas prácticas deportivas a través del turismo de aventura, incluyendo a la comunidad parroquia Puerto Bolívar, la

investigación mantuvo la finalidad de diseñar un programa de potencialización del turismo de aventura Kayak, y así promover un desarrollo de sustentabilidad en la parroquia Pto. Bolívar, la cual implementada por medio de una empresa turística. La investigación concluye planteando llegar a un alcance de contar con un establecimiento o centro informativo, implementado, y especializado capaz de brindar información sobre la actividad y el entorno natural en que se realiza la misma, la investigación aporta con diversas ideas de desarrollo, la cual genera una excelente acogida, entre los involucrados en la investigación, con la expectativa de elevar el nivel de vida y sustentabilidad de la población de la parroquia Pto. Bolívar en la Ciudad de Machala Provincia de El Oro y fomentar e impulsar diversos tipos de actividades turísticas (Palomeque, Lalangui, & Barreno , 2017).

De acuerdo a lo manifestado por los autores antes en mención se vuelve cada vez real la teoría de poder crear un desarrollo turístico comunitario sustentable, nos volvemos optimistas al plantear que el camino a la sustentabilidad es inevitable, surgiendo esta como un desarrollo o etapa de crecimiento del turismo, al que se puede llegar mediante la preservación y conservación siendo generoso y respetuoso con el entorno (Weaver, 2012).

Partiendo de la importancia de promover el involucramiento de distintos actores en pos de generar un desarrollo común entre un sector comunitario de la provincia que en numerosos de los casos se ha visto marginado por las entidades gubernamentales, de ello parte la intención de como actores independientes tomar acciones y emprender en un análisis del estado actual del turismo comunitario en la parroquia La Avanzada del cantón Santa Rosa provincia de El Oro Ecuador, su entorno natural. Despertando el interés y tomando un impulso turístico, promoviendo un desarrollo sustentable y mejorar las condiciones de vida del sector y su, ecosistema de ello nace la presente investigación de establecer un programa de atención, diseñado para la inclusión de diversos actores por medio de proyectos de vinculación con la sociedad que permita la potencialización del turismo, y así promover un desarrollo de sustentabilidad en la parroquia La Avanzada.

El presente trabajo parte de una investigación documental combinada con la investigación exploratoria, en el que se ha analizado información histórica referente al tema que permita ir relacionando con el objeto de estudio. Se ha utilizado información de artículos científicos, libros, tesis, páginas web oficiales, informes, con la finalidad de recolección de información y datos que permitieron definir el marco de referencia, y a su vez conocer a fondo este tipo turismo alternativo a los tradicionales, posterior a esto se complementa con una investigación de tipo descriptiva, detallando lo que se ha podido recabar mediante evidencias físicas y visitas a lugar de los hechos para proceder a un análisis crítico propositivo, y dar respuesta a las problemáticas ¿Cuál es el estado actual del turismo comunitario en la Parroquia La Avanzada?, ¿De qué manera influye en la actualidad el turismo comunitario en los habitantes de la parroquia La Avanzada?, ¿Conoce la población de proyectos que se estén impulsando para el desarrollo del turismo comunitario?, ¿Cuenta con lugares turísticos naturales e históricos para poder desarrollar este tipo de servicio?, ¿Cuál sería el interés de la comunidad en desarrollar este tipo de proyectos turísticos comunitarios?, es por ello que se considera como problema central la carencia de organización para emprender negocios turísticos que beneficien y favorezcan una economía que garantice la estabilidad sostenible para los moradores de la parroquia.

La problemática anteriormente planteada da inicio a la presente investigación, en la cual se plantea el siguiente objetivo general “Analizar el estado actual del turismo comunitario y la participación por parte de los habitantes de la parroquia La Avanzada -provincia de El Oro-Ecuador en el desarrollo de este servicio como un factor importante en su calidad de vida”, **objetivo** del cual nacen los siguientes **objetivos específicos**: Diagnosticar el estado actual del turismo comunitario y la participación en la Parroquia La Avanzada por medio de encuestas a los pobladores con el fin de obtener una información precisa, identificar los recursos naturales e históricos con los que cuenta la parroquia de La Avanzada y son factibles para el desarrollo de la actividad turística comunitaria, Elaborar algunas líneas de acción para el fortalecimiento del turismo comunitario a los moradores

de la parroquia La Avanzada, con el fin de generar un empoderamiento referente a esta área turística.

La investigación se justifica dentro del marco Programa Nacional para la Excelencia Turística, y se plantea que “una de las claves del desarrollo socio-económico de los territorios con el turismo como factor esencial, pasa por crear productos turísticos diferentes e innovadores, para hacer competitivos a los destinos con recursos y potencial turístico” (Ministerio de Turismo, 2014), lo que se puede convertir en una oportunidad para los pobladores de zonas rurales que cuenten con espacios atractivos para los turistas, y pueda ser una fuente de ingreso adicional.

Así mismo, se justifica la presente enmarcada en el contexto, de que la Universidad Metropolitana sede Machala y el departamento de vinculación con la sociedad, se encuentra ejecutando el proyecto de “Desarrollo de las potencialidades del turismo en la parroquia La Avanzada cantón Santa Rosa Provincia de El Oro”, que tiene como objetivo de empoderar en los pobladores de la parroquia La Avanzada la necesidad del mejoramiento de turismo comunitario, por tal motivo se busca a través de esta investigación analizar la situación actual del turismo comunitario de la Parroquia La Avanzada-cantón Santa Rosa.

## **DESARROLLO.**

El diagnóstico de la situación actual sobre el turismo comunitario se presenta como un símbolo, que identifica la sustentabilidad, la participación en comunidad, lo que ha despertado el interés y por lo tanto la demanda de este servicio en los países de América Latina y de otras partes del mundo, “no solo en las zonas emergentes del mundo” (Ruiz & Solis, 2014), pues ha sido puesto en práctica en países de grandes economías, en algunos casos se han constituido un sistema a nivel nacional para el desarrollo de este servicio, como una alternativa económica complementaria.

### Constelación de ideas del turismo.



**Figura No. 001** Constelación de ideas del turismo. **Fuente:** (Ruiz & Solis, 2014).

El turismo comunitario en Ecuador se ha convertido en un referente del servicio turístico, en especial para América Latina, pues cuenta con una enorme diversidad natural y cultural. “Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizadores de diferentes procesos” (Ruiz & Solis, 2014). El turismo comunitario ha experimentado un crecimiento durante los últimos años, que es en mínima cantidad, pero que es de importancia a ser tomado en cuenta. El turismo comunitario se ha venido realizando desde hace varias décadas atrás, pero ha sido de manera informal. Desde que se lo legaliza, ha sido una estrategia para las comunidades, al momento de generar mayores ingresos y frenar las migraciones de las zonas rurales a las urbanas.

En este contexto, la agenda de trabajo conjunta entre el sector público, privado y comunitario se centra en el incremento de la productividad, la diversificación, la agregación de valor y la capacidad exportadora, las cuales generarán mayor competitividad anclada en empleo de calidad y mejores oportunidades de negocio para garantizar un crecimiento sustentable.

FODA de la parroquia La Avanzada.

FORTALEZA:

- Balnearios turísticos en la vía Santa Rosa – Piñas.
- Plan de ordenamiento territorial.
- Presencia de turistas con mayor frecuencia en los fines de semana.
- Transporte urbano e interprovincial.
- Moradores con la calidad humana, hospitalaria.
- Producción de primera necesidad ( ganado, aves, productos agrícola)
- Propietarios de los sectores cerca de los balnearios.

DEBILIDADES:

- No existe señalética en los balnearios.
- Limitado desarrollo de cultura de emprendimiento.
- No tiene una guía turística.
- No existe un mapa infográfico.
- Inexistencia de un video promocional.
- Limitado liderazgo.
- No existe una ruta turística.
- Limitadas asesorías y capacitaciones para emprender negocios.

OPORTUNIDADES:

- Ayuda de los GADS, Universidad y las comisiones con los departamentos de vinculación con la sociedad.

AMENAZAS:

- Afectaciones climáticas (creciente de los ríos).
- Limitado control policial en la vía.

<b>DEBILIDADES / AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe señalética en los balnearios.</li> <li>• Limitado desarrollo de cultura de emprendimiento.</li> <li>• No tiene una guía turística.</li> <li>• No existe un mapa infográfico.</li> <li>• Inexistencia de un video promocional.</li> <li>• Limitado liderazgo.</li> <li>• No existe una ruta turística.</li> <li>• Limitadas asesorías y capacitaciones para emprender negocios.</li> <li>• Afectaciones climáticas (creciente de los ríos)</li> <li>• Limitado control policial en la vía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar y ubicar la señalética.</li> <li>• Capacitaciones, talleres y asesoramiento de emprendimientos y otros temas a fines.</li> <li>• Diseñar una guía turística de los balnearios de la parroquia la avanzada.</li> <li>• Elaborar un mapa infográfico que sirva de modelo para los balnearios.</li> <li>• Producción de un video turístico promocional.</li> <li>• Capacitaciones y talleres de asesoramiento en liderazgo.</li> <li>• Planificación de una ruta turística de aventura.</li> <li>• Asesorías para gestionar créditos.</li> <li>• Capacitaciones con la secretaría de gestión de riesgo. (plan de contingencia).</li> <li>• Coordinar con autoridades policial el control en los sitios donde se desarrollan las actividades turísticas.</li> <li>•</li> </ul>

Elaborado por: Los autores.

Los casos de turismo comunitario los cuales son una realizada en la actualidad, porque representan la biodiversidad, cultura, la organización de los pueblos, el desarrollo sostenible y sustentable, y que aportan al crecimiento de la actividad turística del país son los siguientes:

- Caso de la Federación Plurinacional de Turismo comunitario en Ecuador FEPTCE.
- Caso de Cerrito de los Morreños en el cantón Guayaquil.
- Caso de la Parroquia Salasaca en el cantón Pelileo.
- Caso del cantón Bolívar en la provincia de Manabí.

La parroquia La Avanzada se encuentra ubicada al Sureste del cantón Santa Rosa, al Sur de la provincia de El Oro, y tiene una extensión de 93,6 Km<sup>2</sup>. Específicamente, en términos relativos, la agricultura (cacao, banano, cítricos, café plátano, frutas, ciclo corto, maíz, yuca, etc.) representa el mayor porcentaje, le siguen las ramas económicas diversas como el turismo como un rubro clave en la generación de ingresos, esto por la disponibilidad de ríos y balnearios. Los atractivos turísticos

están dentro del orden de los balnearios de agua dulce y temporada en la mayor parte de los destinos, en especial las temporadas de enero, febrero, marzo y abril, sin embargo durante todo el año asisten turistas de Santa Rosa, Machala y localidades cercanas. Los balnearios están en la cabecera parroquial, el Vado y Limón Playa (GAD Parroquial La Avanzada, 2004).

La parroquia La Avanzada se caracteriza por tener mucho potencial turístico natural, actualmente en la parroquia se desarrolla varias actividades de comercio como son venta de comida en sus respectivos atractivos que son los ríos y sus veredas de lo cual son sus fuentes principales económicas para sus pobladores, pues por ahí transita un gran número de personas que tienen como objetivo este lugar o es un punto de parada. Los cambios de sus atractivos naturales en la última década por sus fuertes cambios de clima han causado gran pérdida de sus atractivos y espacios en la parroquia y sus ríos. De lo cual ha provocado que los turistas no visiten sus atractivos y por ende la economía de la población de La Avanzada disminuya y cause que las personas emigren, debilitando el turismo comunitario de la parroquia.

En la investigación de campo ejecutada mediante la obtención de información por medio de encuestas, se pudo apreciar, que existen varios tipos de negocios vinculados al turismo, tales como servicios de comida alojamiento y demás, se puede comparar con la investigación en la parroquia La Avanzada, que los recursos utilizados para este tipo de servicio, en mayor medida provienen de la misma localidad, dinamizando actividades de agricultura y de crianza de animales, se determina que la actividad económica/laboral está relacionada directamente con el turismo, y que el turismo es una fuente de ingreso que le permita vivir estable económicamente, y que la actividad turística es importante para el desarrollo económico de la parroquia La Avanzada, las personas del sector se encuentran interesadas en la participación de proyectos turísticos ya que los gobiernos autónomos no se han interesado en intervenir con algún proyecto en esta parroquia.

### **Discusión de los resultados.**

La discusión de resultados de la investigación se enmarca en la necesidad de los pobladores de La Avanzada de fortalecer el turismo comunitario de la zona, y la buena predisposición que se tiene

para poder aplicar proyectos en beneficio de la comunidad. Los moradores manifiestan poco interés por parte del GAD municipal de Santa Rosa como el de la junta parroquial de La Avanzada, que es posible o que los proyectos sean mínimos o haya desconocimiento por parte de los pobladores de lo que se esté desarrollando. Por tal motivo los moradores se sienten aislados a los proyectos públicos. La posibilidad de emprender con proyectos turísticos, se encamina con los resultados obtenidos para ejecutar proyectos y poder aportar con una propuesta que trata de los siguientes puntos:

1. Capacitar a los moradores en lo relacionado al turismo comunitario y fortalecer el interés para emprender negocios turísticos más especializados, con un potencial que permita a los turistas conocer las maravillas que La Avanzada puede ofrecerles en los distintos lugares turísticos naturales que tiene la localidad.
2. Plantear un plan de señalización turístico en el carretero principal en cada uno de los balnearios de agua dulce y de las zonas en que se ofrece alimentos que se encuentran divididos en La Avanzada para que así las personas puedan ubicarse y llegar con facilidad a los atractivos. Potenciar los platos criollos que tiene el lugar, y que son demandados por turistas que pasan o se quedan en la zona.
3. Proponer la realización de un folleto turístico con todos los balnearios que se encuentran en la vía principal de la parroquia La Avanzada y los puestos de comercio tanto como los restaurante que se encuentran en la parroquia, para así poder promocionar a la parroquia y se haga conocer como un lugar turístico comunitario de lo cual la gente pueda llegar no solo en feriados si no cualquier día de la semana. Los pobladores con el apoyo de material por parte de las entidades públicas y los emprendimientos podrían organizarse para en todos los negocios se pueda entregar un material tipo tríptico que tenga información de los diferentes servicios que cuentan.
4. Respecto al GAD municipal de Santa Rosa y la junta parroquial se propone entablar reuniones en conjunto con la población y sus líderes para determinar un presupuesto, para poder solventar las necesidades que la comunidad requiere en cada lugar turístico como son senderos o caminos para poder llegar sin peligro ni dificultada a los ríos a disfrutar. En la limpieza poder contar con tachos

de basura para que los visitantes no acumulen ni arrojen los desechos en el río ni en los espacios de esparcimiento, baños y vestidores en cada río para que las personas tengan la facilidad y comodidad de poderse cambiar o hacer sus necesidades sin ningún problema y unas cabañas sencillas, rústicas y bonitas para poder protegerse del sol y para los negocios que se ubican ahí.

5. Plantear un tipo de hospedaje comunitario, en el que las familias puedan recibir turistas en sus hogares, y que puedan ser ellos mismo quienes puedan orientar o llevar a los mismos a conocer los lugares del sector. El turismo de campo se ha popularizado últimamente, en especial para extranjeros que quieren vivir una experiencia con lo natural. Sería importante capacitar en este sentido para que exista un nivel de calidad que sea atractivo para los turistas.

Los resultados no serán inmediatos; sin embargo, al momento de que los moradores y las entidades públicas y privadas comiencen a evidenciar la potencialidad y las maravillas de La Avanzada, los turistas comenzarán a llegar en mayor proporción y cotidianidad para disfrutar de todos los servicios con los que cuenta esta hermosa parroquia. La comunidad podrá emprender negocios con la seguridad de que serán rentables y así ellos puedan cambiar un poco su calidad de vida económica y así poder vivir dignamente con el turismo.

## **CONCLUSIONES.**

Como conclusiones finales podemos aportar, que el turismo comunitario facilita la integración de las comunidades, a un entorno económico que permita generar utilidades y a su vez un desarrollo, la inclusión social es considerada importante en este tipo de proyectos, que apertura el cambio de cultura incentivando a distintos actores en especial a los pobladores de la parroquia, despertando habilidades e innovando en nuevos modelos de negocio y atención al cliente aprovechando los recursos naturales que posee el sector.

Podemos concluir mediante la investigación, que el turismo comunitario presenta alto potencial, al poseer varios atractivos turísticos naturales e históricos. La zona tiene una historia interesante como campo de batalla en diferentes guerras. Como antecedente nos permitimos a manifestar que no se aprovecha en gran medida estos recursos, pudiendo emprender actividades comunitarias que ayuden

no solo a su vida económica sino también en el carácter social y cultural de la parroquia La Avanzada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Castillo, D., Flores, C., Zurita, M., & Román, G. (2015). Turismo Rural Comunitario un medio para la acción pública para el ser humano y la vida. Estudio de Caso: producto turístico rural comunitario, pistishí - nariz del diablo, ECUADOR. *European Scientific Journal*, 11(XIV), 226-245. Recuperado el 29 de ABRIL de 2018, de:  
<http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5685/5438>
2. GAD Parroquial La Avanzada. (2004). Informe Constitución GAD Parroquia La Avanzada. Sta. Rosa: GAD Parroquia La Avanzada. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de:  
<http://laavanzada.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17>
3. Ministerio de Turismo. (2014). MINTUR. Recuperado el 12 de mayo de 2018, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-ExcelenciaTuristica3.pdf>
4. Palomeque, J. M., Lalangui, J. I., & Barreno, D. H. (2017). Potencialización de Turismo de Aventura - kayak en la parroquia Puerto Bolívar de la Ciudad de Machala, Provincia de el Oro. *memorias científicas del iiiiv congreso internacional de turismo, hotelería y ambiente*, II(3), 26-39. Recuperado el 01 de mayo de 2018, de:  
<http://www.uteq.edu.ec/doc/page/35/Grupos%20de%20Investigaci%C3%B3n/Valoraci%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20de%20Turismo%20Sostenible/1%20MEMORIAS%202017%20CONGRESO%20BA%20C3%91OS%20INTERNACIONAL%202017%201.0.pdf>
5. Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). ARTÍCULOS. *El periplo sustentable*, 30, 6-37. Recuperado el 31 de marzo de 2018, de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362016000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362016000100006&script=sci_arttext)
6. Ruiz, J., & Solis, Z. (2014). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Latacunga: Papepelesa. Recuperado el 15 de mayo de 2018.

7. Saínz, J. M. (2017). El plan estratégico en la practica. Madrid|: ESIC EDITORIAL. Recuperado el 29 de 02 de 2018, de:  
<https://books.google.com.ec/books?id=69YzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=plan+estrategico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiKyIuNt4vbAhVizlkKHQuHAsIQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false>
8. Weaver, D. B. (2012). Organic, incremental and induced paths to sustainable mass tourism convergence. *Tourism Management*, 33(V), 1030-1037. Recuperado el 22 de MAYO de 2018.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

1. FEPTCE. (2006). Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador.
2. Fernández, J. I. (2008). El turismo rural. España: SINTESIS, S. A.
3. García Reinoso, N., & Doumet Chila, N. (Febrero de 2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 105-116.
4. Gomez Bastar, S. (2012). Metodología de la investigación. Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
5. González , M. (Septiembre de 2008). Turismo rural ecuatoriano. Ecuador.
6. INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010.
7. Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y política turística en México. México. D.F.
8. Pijal de la Cruz, D. (2007). El turismo comunitario como alternativa para combatir la pobreza: el caso de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. En L. M. Donato, E. M. Escobar, P. Escobar, A. Pazmiño, & A. Ulloa, *Mujeres Indígenas, Territorialidad y Biodiversidad en el Contexto Latinoamericano* (págs. 213-218). Bogotá.
9. Santana Moncayo, C., & Atiencia Hoyos, M. (2013). Turismo comunitario en el cantón Guayaquil. Estudio de caso "Cerritos de los Morreños". *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 1-13.

10. Trejos, B. (2009). redes de apoyo al turismo comunitario en Costa Rica. TURyDES revista de investigación en turismo y desarrollo local.

**DATOS DEL AUTOR.**

**1. Jean Michel Palomeque Jaramillo.** Magíster en Planificación Turística y Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad del Azuay, Docente Titular Auxiliar 1 de la Carrera de Administración de Empresas Turísticas e Industrias de la Recreación de la Universidad Metropolitana Sede Machala. Correo electrónico: [jmpalomeque@umet.edu.ec](mailto:jmpalomeque@umet.edu.ec)

**RECIBIDO:** 2 de junio del 2018.

**APROBADO:** 21 de junio del 2018.